

Новые направления развития глобализации мировой экономики

ЭТАПЫ РАЗВИТИЯ ГЛОБАЛИЗАЦИИ

Характерной чертой развития мировой экономики является последовательное расширение деловой активности субъектов рыночного хозяйства за пределами страны регистрации. Этот процесс, первоначально называвшийся интернационализацией экономической деятельности, постепенно принял всемирный, глобальный масштаб, получил название «глобализации».

Развитию процессов глобализации, как свидетельствует мировая история, способствовали снижение национальных барьеров, развитие международного разделения труда и интеграция экономики разных стран. Ее инструментами являются, прежде всего, международная торговля товарами и услугами и расширение прямых иностранных инвестиций. На современной стадии глобализации технологические инновации, особенно в области цифровых технологий, в сочетании с распространением телекоммуникационных сетей и сокращением транспортных издержек, позволили активно развиваться глобальному производству и международному обмену. Вместе с тем, следует отметить, что расширение экономической глобализации зависит и от политических факторов и невозможно без многосторонних усилий по либерализации, дерегулированию торгового обмена и международных потоков капитала, а также рыночно ориентированных институциональных реформ.

Процесс глобализации длится не одно столетие. За последние пять веков технологические изменения непрерывно снижали барьеры для международной интеграции: переход от парусного флота к паровому, создание телеграфа, телефона, коммерческого авиофлота и, наконец, Интернета. При этом государства не слабели, а укреплялись. В странах с наиболее развитой и интегрированной в мировую систему экономикой значительно возросли возможности правительств взимать налоги, перераспределять доходы, регулировать экономику, контролировать деятельность своих граждан. Между тем, современные формы глобализации отличаются более быстрым

*С.И. Долгов,
Ю.А. Савинов*

УДК 339.9
ББК 65.5
Д-640



осуществлением связей, либерализацией рынков и глобальной интеграцией производства товаров и услуг. Однако, вопреки распространенному мнению, современные формы глобализации не означают упразднения национального государства.¹

Развитие глобализации мировой экономики осуществляется неравномерно, с подъемами и падениями, в зависимости от конъюнктурных и внеконъюнктурных факторов. Рассматривая этапы, предшествующие современной фазе глобализации, необходимо отметить роль великих географических открытий в расширении торгово-экономических связей на беспрецедентные по своим масштабам расстояния. Уже к XVI-XVII вв. Португалия и Испания распространили свое политическое и экономическое влияние на американский континент и другие регионы мира. Следующей вехой развития глобализации стало создание огромных государственных торговых компаний (например, голландской и британской Ост-Индских компаний), представлявших собой первые транснациональные корпорации, которые первыми выпустили в обращение акции. Будучи приверженцами меркантилистской философии, эти компании рассматривали международную торговлю как «игру с нулевой суммой» и активно боролись за доминирование на мировом рынке, что нередко приводило к вооруженным конфликтам.

Следующий виток развития глобализации начался по окончании Наполеоновских войн и продлился до Первой мировой войны. Особенно динамично процессы глобализации протекали в 70-е годы XIX в., когда активно росли объемы мировой торговли, международных финансовых потоков и миграции трудовых ресурсов. Так, средние темпы роста мировой торговли в эти годы составляли 3,5%, обгоняя увеличение объемов производства, чьи темпы роста в среднем были на уровне 2,7%.² Развитие железных дорог, парового судоходства и телеграфа привело к резкому сокращению транспортных и коммуникационных издержек, а открытие Суэцкого канала в 1869 г. дало новый толчок развитию торговли между Европой и Азией. В это же время ряд стран Европы подписали взаимные договоры о снижении тарифных барьеров. Таким образом, до Первой мировой войны были созданы условия для свободного движения капиталов и рабочей силы. С 1871 по 1915 г. Европу покинуло в поиске новых возможностей примерно 36 млн человек. После Первой мировой войны начался процесс деглобализации: либеральный глобальный экономический порядок был разрушен и появились многочисленные ограничения торговли и тарифные барьеры, что привело к резкому сокращению объемов мировой торговли.

Современный этап глобализации начался в 1980-х годах, когда и промышленно развитые, и развивающиеся страны стали проводить либеральную экономиче-

¹ Wolf M. Will the nation-state survive globalization? // Foreign affairs. - N.Y., 2001. - Vol. 80, № 1. - P.178.

² Das D.K. Globalisation: past and present // Economic affairs. - Word, 2010. - Vol. 30, NT. -P. 67.

скую политику. В начале 1980-х гг. были значительно снижены барьеры, которые искусственно сдерживали международные сделки, а в 1990-е годы правительства большинства государств понизили барьеры на пути инвестиционных потоков и торговых операций, что явилось стимулом развития национальных, региональных и глобальной экономик. Характерной чертой этой фазы глобализации является беспрецедентно быстрый рост международной торговли и мировых финансовых потоков, включая прямые иностранные инвестиции (ПИИ). Последние растут в среднем темпами, в два раза превышающими темпы мирового торгового оборота, которые, в свою очередь, в два раза превышают темпы роста мирового ВВП.³

Произошло значительное сокращение транспортных и коммуникационных издержек. Средняя стоимость морской перевозки 1 т груза сократилась с 90 долл. в 1920 г. до 29 долл. в 1990-м, а стоимость трехминутного телефонного разговора между Нью-Йорком и Лондоном снизилась с 293 долл. в 1931 г. до 23 центов в 2007-м.⁴ Эти процессы благоприятствуют углублению специализации различных стран и регионов, что в сочетании с быстрым ростом прямых иностранных инвестиций, развитием информационных и коммуникационных технологий (ИКТ) и возникновением таких новых методов кооперации, как аутсорсинг и производственные сети, позволяет ТНК, которых считают важнейшими агентами экономической глобализации, активно расширять свою деятельность. Прогресс ИКТ дал возможность торговать широким ассортиментом услуг – финансовых, юридических, медицинских, инженерных, научно-исследовательских, что было невозможно раньше.⁵ В 1994 г. ВТО приняло Генеральное соглашение по торговле услугами (GATS), что ознаменовало новый этап глобализации торговли услугами.

Под стимулирующим влиянием принятых решений глобализация развивалась достаточно интенсивно. В 1970-2007 гг. мировой экспорт рос в два раза быстрее, прямые иностранные инвестиции – примерно в 5 раз, а движение капитала – в 12 раз, чем производство. Это ускорение во многом связано с изменениями в инфраструктуре глобализации: появление огромных контейнеровозов позволило в четыре раза увеличить объемы морских перевозок, на которые в 1970-2008 гг. приходилось около 90% объема международной торговли. В то же время объем торговых воздушных перевозок увеличился в 13 раз и составляет сегодня 40% мировой торговли в денежном выражении. Новые информационные технологии расширили возможности передачи данных при снижении стоимости коммуникаций.⁶

³ Das D.K. Globalisation: past and present // Economic affairs. - Word, 2010. - Vol. 30, NT. -P. 68.

⁴ Das D.K. Globalisation: past and present // Economic affairs. - Word, 2010. - Vol. 30, NT. -P. 69.

⁵ Wolf M. The global economy after the financial crisis // Global policy.-L., 2011.-Vol. 2.N1.-P. 1-2.

⁶ Moatti S. Pourquoi la mondialisation est reversible // Alternatives économiques. P., 2011. - N 303. -P. 59.



Транснациональные компании в полной мере использовали новые возможности международного обмена и участвуют в новом глобальном международном разделении труда, организовывая все более сложные сети производственных подразделений во всем мире на различных этапах цепочки создания стоимости. Они извлекают доход из сравнительных преимуществ каждой страны или территории, пользуясь в то же время экономией на масштабах, связанной с глобализацией рынка.

На фоне существенных успехов развития, подтверждаемых статистическими данными, многим казалось, что глобализация – неотъемлемое свойство развития современной экономики, оно воспринималось как «почти закон природы». В 2001-2015 гг. международная торговля развивалась вдвое быстрее, чем рос ВВП, финансовые рынки становились все более интегрированными, прямые иностранные инвестиции развивались беспрепятственно, а информация и людские потоки легко пересекали любые межгосударственные границы. Казалось, что межгосударственные границы и расстояние между странами прекратили свое значение для почти всех.

Глобализацию рассматривали как важнейшее средство экономического развития. «Процесс глобализации, – пишет экономический обозреватель *Financial Times*, – представляет собой путешествие к достижимой цели – «глобальному миру», в котором не будет ни расстояний, ни национальных границ, препятствующих экономическим сделкам, транспортные и коммуникационные расходы равны нулю, устранены барьеры, созданные различными национальными законами».⁷ Глобальная взаимозависимость государств в мировой экономике является ныне фактором, «мощным двигателем для обеспечения мира и процветания». Трансграничные потоки людей, информации, товаров и капитала, развитие межкультурного взаимопонимания связывает народы вместе в устойчивых экономических отношениях.

Тем не менее, процесс глобализации, как любой экономический процесс, развивается с присущими ему внутренними противоречиями и появлением негативных аспектов и последствий, которые ныне становятся предметом ожесточенной критики. Во многих странах общественная поддержка мер по содействию развития глобализации ослабевает. Такое же влияние испытывают и государственные структуры. Например, недавние инициативы по дальнейшей либерализации международной торговли не получили всеобщей поддержки. Реализация Соглашения, принятого на о. Бали по упрощению процедур международной торговли, например, остается весьма неопределенной, и переговоры о партнерстве трансатлантической торговли и инвестициях между Европой и Соединенными Штатами сталкиваются с сильным сопротивлением на обеих сторонах океана.

⁷ Wolf M. Will the nation-state survive globalization? // *Foreign affairs*. - N.Y., 2001. - Vol. 80, № 1. - P.178.

ВНУТРЕННИЕ ПРОТИВОРЕЧИЯ РАЗВИТИЯ ГЛОБАЛИЗАЦИИ

Несмотря на высокие темпы глобализации экономики многих государств, все рельефнее становятся и проблемы, порождаемые глобализацией. Тесные экономические и финансовые связи не уничтожили границы стран. Участие в процессах глобализации осуществляется небольшим числом компаний. Технологии не уничтожают расстояния. Несмотря на значительное снижение стоимости коммуникаций, международные звонки составляют лишь 2% телефонных звонков. Хотя 2 млрд человек имеют доступ к Интернету, лишь одно соединение из 5-6 выходит за национальные границы. В плане международной миграции современная глобализация гораздо скромнее, чем в конце XIX в.

Сама экономическая глобализация также имеет границы. Прямые иностранные инвестиции компаний составляют лишь 10% фирменных капиталовложений.⁸ Хотя мировой экспорт достигает примерно 30% мирового ВВП, его доля искусственно увеличивается из-за нового международного разделения труда: один товар, произведенный в разных странах, на разных стадиях его создания учитывается в платежных балансах несколько раз. Этот феномен отчасти объясняет быстрый рост показателя международной торговли в последние 25 лет.

Финансовый кризис, начавшийся в 2008 г., усилил проблемы глобализации, положил конец бескризисному этапу ее развития, резко негативно отразился на динамике международных торговых потоков и потоков капитала. Возникло множество вопросов – привела ли именно глобализация к замедлению экономического развития многих государств. В течение последних трех десятилетий мир жил по почти ортодоксальным правилам свободного рынка. Кризис показал необходимость защиты от «превратностей» рынка и возврата к постулатам кейнсианской макроэкономической политики, развивающему экономику государству и протекционизму.

Финансовый кризис 2008 г. показал как интенсивность, так и уязвимость глобализации. Быстрота его распространения выявила взаимозависимость экономик, тогда как основные индикаторы глобализации обрушились. В октябре 2008 г. – июне 2009 г. мировой экспорт упал на 40%, т.е. намного больше, чем в 1929 г.; в 2007-2009 гг. прямые иностранные инвестиции сократились почти наполовину.⁹ Вновь появившийся призрак кризиса 1930-х годов напомнил о том, что процесс глобализации обратим. Однако возвращения к протекционизму не произошло. В 2010 г. объем международной торговли вернулся к докризисному уровню. Международное движение капиталов также возобновилось, хотя и более низкими темпами.

Хотя кризис не разрушил глобализацию, он способствовал перемещению ее центра из промышленно развитых стран, и в частности государств Европы, в бы-

⁸ Moatti S. Pourqoui la mondialisation est reversible // Alternatives économiques. P., 2011. - N 303. -P. 59.

⁹ Ibidem, 2011. - N 303. -P. 60.



стро развивающиеся экономики. Если французский или немецкий экспорт в 2010 г. не достиг предкризисного уровня, то экспорт быстро развивающихся экономик, на который отныне приходится 45% мирового экспорта, его несколько превысил в основном за счет торговли между странами третьего мира. Та же картина наблюдается и в области прямых иностранных инвестиций: инвестиции транснациональных компаний в Европу в 2010-2011 гг. падали, а европейских – стагнировали. Одновременно в 2010-2012 гг. около 30% прямых иностранных инвестиций происходили из стран с быстро развивающейся экономикой против 10% в 2003 г., и 70% этих инвестиций направлялись в другие развивающиеся страны. Но это свидетельствует не о начале деглобализации, а скорее о маргинализации Европы.¹⁰

Важным фактором развития современного этапа глобализации является значительная финансовая нестабильность экономик многих государств, достигшая своей кульминации во время кризиса 2008-2009 гг., что способствовало падению престижа западных экономик, особенно США, и привело к изменению соотношения сил между государствами мира. Кризис бросил вызов глобальному политическому и институциональному порядку, а именно доминированию западных стран, которые испытывают сейчас экономический спад. Развивающиеся страны, в частности Китай, Индия и Бразилия, находятся на подъеме, что приводит к усилению их экономического, политического и культурного влияния, а также к изменению баланса власти в рамках мировых институтов. Эти явления приобретают особую значимость в условиях роста популярности идей о необходимости усиления контроля над глобальными экономическими процессами.

Кроме того, не секрет, что от ликвидации барьеров на пути международной торговли и роста прямых иностранных инвестиций больше всего выиграли крупные экспортеры, в частности компании США. Их присутствие ощущается во многих странах мира, как в сфере производства, так и в сфере услуг, в частности в розничной торговле. Под влиянием конкуренции американских компаний многие местные фирмы потеряли рынок, обанкротились, не выдержав соперничества. Это привело к тому, что во многих странах термин «глобализация» стал восприниматься как синоним термина «американизация», то есть как «самый негативный вариант капитализма», пренебрежение к потребностям других государств, к их обычаям и традициям. И это, безусловно, негативно отражается на имидже компаний США, на расширении их операций на мировом рынке.¹¹

Усиление господства корпораций США на внутренних рынках ведет к подавлению местных фирм, вызывает снижение занятости. Глобализация и ее последствия

¹⁰ Ibidem, 2011. - N 303. -P. 60.

¹¹ Garten Jeffrey E. From New Economy to Siege Economy: Globalization, Foreign Policy, and the CEO Agenda // <http://www.strategy-business.com/article/11483?pg=all> // Published: January 10, 2002 / First Quarter 2002 / Issue 26 (originally published by Booz & Company)

вызывают тревогу населения. В результате растет движение антиглобализма, усиливаются выступления в пользу протекционизма. В экономической прессе появляется множество публикаций, книг, статей с критикой глобализации. Это инициирует споры, полемику в различных слоях общества. Нет сомнений в том, что предстоят крупные дискуссии, в которых политические партии будут тестировать новые тезисы своей экономической политики. Этому способствует и растущий разрыв между экономическими обещаниями повышения жизненного уровня населения в результате глобализации и реальностью – падением покупательной способности и занятости населения.

Кроме того, трудности ведения операций национальными компаниями в других странах, отраслевые структурные кризисы вызвали волну призывов к «экономическому патриотизму». Однако любые меры по введению протекционизма ведут к ограничению эффективной конкуренции, поскольку «любая государственная политика по защите внутреннего рынка, создает ренту».¹²

Вряд ли можно согласиться, что выдвигаемые меры для предотвращения негативных аспектов глобализации в виде налогов на импортеров и квот на ввоз иностранных товаров могут сделать глобализацию более приемлемой. Акцентируя на этом внимание, французский экономист Ж. ЛеБланк отмечает: «необходим капитальный ремонт нашего общественного договора в этой новой среде, в частности, политики перераспределения и взаимных обязательств компаний, социальных партнеров и государства».¹³

НОВЫЙ ЭТАП ГЛОБАЛИЗАЦИИ

1. *Важнейшей чертой современного этапа развития мировой экономики является эволюция главного направления глобализации, то есть развития международных потоков движения товаров, услуг и капитала.* Преимущественное направление экономической политики субъектов рыночной деятельности не изменилось: они стремятся увеличить число рынков сбыта, расширить границы приложения своих ресурсов и использовать свои конкурентные преимущества. Многие компании США, входящие в список 500 крупнейших корпораций мира, публикуемый журналом Fortune, получают более 50% своих доходов из-за рубежа; для большинства остальных, глобальная географическая диверсификация производственной и коммерческой деятельности, то есть выход на внешние рынки с широкой товарной

¹² Le Blanc Gilles La déprime de la globalisation et la tentation protectionniste // <http://www.usinenouvelle.com/article/la-deprime-de-la-globalisation-et-la-tentation-protectionniste>. N21240//

¹³ Le Blanc Gilles La déprime de la globalisation et la tentation protectionniste // <http://www.usinenouvelle.com/article/la-deprime-de-la-globalisation-et-la-tentation-protectionniste>. N21240// L'USINE NOUVELLE - Publié le 19 octobre 2007, à 17h46



номенклатурой, остается важной задачей.¹⁴ Следует подчеркнуть, что подобной политики придерживаются и конкуренты США на мировом рынке. Нельзя не упомянуть в этом плане Китай, который вытеснил США с первого места в мировом экспорте. В 2013 г. китайские компании инвестировали в экономику США 14 млрд долл., что позволило создать 80 тыс. рабочих мест.¹⁵

В связи с ростом заработной платы во многих развивающихся странах меняются направления инвестиционных потоков компаний обрабатывающей промышленности промышленно развитых государств. По данным Boston consulting group (BCG), компания General Motors, вслед за компаниями Caterpillar и Ford, увеличивает объемы инвестиций в США и предполагает расширить здесь объемы производства. По данным BGG, преимущества Китая в плане издержек быстро утрачиваются: в 2005-2010 гг. зарплата в этой стране выросла примерно на 70%, тогда как производительность не растет такими же темпами, а китайская валюта повышается в цене. При таких условиях стоимость труда в Китае, которая в 2011 г. составляла 31% от аналогичного показателя США, может к концу 2015 г. достичь 44% и даже 70% в районе Шанхая.¹⁶ В этих условиях продукция, сделанная в США, становится более конкурентоспособной.

Однако полное перемещение производств обработанной продукции из развивающихся стран, где компании США создали тысячи предприятий, в США маловероятен. Во-первых, в развивающемся мире имеются значительные резервы дешевой рабочей силы, в частности, как во внутренних районах самого Китая, так и в соседних странах. Во-вторых, для компаний, руководствующихся при размещении предприятий не стоимостью рабочей силы, а величиной и динамикой местного рынка, повышение уровня жизни в крупных быстро развивающихся экономиках является дополнительным стимулом для перевода в них предприятий. В-третьих, низкая стоимость рабочей силы во многих сферах уже не является конкурентным преимуществом этих стран. Однако, с другой стороны, возрастает значение внеэкономического фактора. Обращение к идее деглобализации выражает стремление защититься от глобализации, проявляющееся во многих странах, что показывает успех популистских партий на выборах в последние годы.

В 2009-2010 гг. произошло послекризисное восстановление экономического роста, однако в 2013-2014 гг. экономическая ситуация вновь обострилась и привела к изменениям в структуре экономик многих стран. Выяснилось, что динамика глобализации и вызываемые ею структурные изменения не представляют простой процесс развития экономического явления, ему присущи и кризисы развития, и

¹⁴ Garten Jeffrey E. From New Economy to Siege Economy: Globalization, Foreign Policy, and the CEO Agenda // <http://www.strategy-business.com/article/11483?pg=all> // Published: January 10, 2002 / First Quarter 2002 / Issue 26 (originally published by Booz & Company)

¹⁵ Wang M. Made by China in ... America? // <http://www.cnn.com/2014/11/18/made-by-china-in-america-commentary.html>

¹⁶ Moatti S. Ibidem, 2011. - N 303. - P. 60-61.

структурные перестройки. Стало ясно, что глобализация не является однородным явлением во всех странах. Наибольшего уровня глобализация деловых операций достигла в ряде промышленно развитых государств (например, в Нидерландах, Сингапуре, Швейцарии и Великобритании), в относительно слабой степени – в ряде развивающихся государств (Бурунди, Мьянма, Ботсвана и Парагвай).¹⁷ Страны Европы в наибольшей степени вовлечены в процессы глобализации. Имеющиеся подсчеты показывают, что они имеют самые высокие показатели в развитии торговли и интенсивности пересечения границ людскими потоками. США выделяются из всех стран самыми высокими показателями информационных потоков.

2. Характерной чертой нового этапа глобализации является *ускоренное развитие ее процессов в развивающихся государствах*. В период с 2011 по 2014 гг. интенсивно росли показатели глобализации в странах Южной и Центральной Америки и Карибского бассейна. Также активно растут эти показатели для восьми стран Африки, расположенных к югу от Сахары. Однако для стран Ближнего Востока и Северной Африки показатели глобализации снижаются.¹⁸ Выявление направленности потоков товаров и услуг служит важным ориентиром для директивных органов государственного управления и для частных компаний. Особенно необходимо учитывать, тот факт, что в течение длительных периодов времени нарастают дисбалансы в динамике большинства международных потоков. В мировой экономике происходит смещение направления предпринимательской деятельности между регионами, и, как следствие, направления международного бизнеса становятся более разнообразными. Под влиянием различных факторов экспортеры меняют направления внешнеторговой деятельности.

Рассмотрим, например, экспорт товаров Германии. Германия, без сомнения, – одна из самых успешных стран-экспортеров в мире, но ее экспорт сосредоточен в основном на направлении промышленно развитых стран. Поставки в развивающиеся государства растут, но медленнее, чем экспорт других промышленно развитых стран. Подсчитано, что если бы Германия сохранила свою долю импорта в каждой развивающейся стране в период с 2005 по 2013 год, то общий экспорт товаров Германии в 2013 году был бы на 17% выше! Однако освоение этих возможностей потребовало бы от немецких компаний преодоления многих трудностей, среди которых наличие большого расстояния – не является самым главным. Существуют и другие проблемы – культурные, политические и экономические.¹⁹

¹⁷ Ghemawat Pankaj and Altman Steven A. Making Sense of Globalization // <http://www.strategy-business.com/article/00298?pg=all>

¹⁸ Ghemawat Pankaj, Altman Steven A., DHL GLOBAL CONNECTEDNESS INDEX Analyzing global flows and their power to increase prosperity NYU Stern School of Business and IESE Business School. 2014 – 11p.

¹⁹ Ghemawat Pankaj and Altman Steven A. Ibidem. // <http://www.strategy-business.com/article/00298?pg=all>



На самом деле, Германия в 2005-2013 г. расширила экспорт в страны, которые географически находились от нее дальше, чем в 2005 г., но она по-прежнему реализует 70% ее экспортных продаж на рынки в Европе. Таким образом, можно сделать вывод, что многие экспортеры стремятся осуществлять экспортные поставки не в страны, где отмечается рост импорта, а в государства, где на внутренних рынках немецкие фирмы имеют относительно более высокие конкурентные преимущества.

3. Одним из новых направлений глобализации становится стремление к захвату и использованию наиболее производительных ресурсов в других государствах. К таким ресурсам ныне относятся кадры высокой квалификации для проведения научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ. Компании промышленно развитых государств создают центры для ведения научных исследований за рубежом, а их результаты используются в интересах компании во всех странах. Тем не менее, такая деятельность компаний промышленно развитых стран способствует сокращению разрыва в затратах на НИОКР промышленно развитых стран и некоторых азиатских стран, в частности Китая и Индии. И в будущем эта тенденция, по-видимому, усилится. В этих условиях промышленно развитые страны вынуждены выбирать технологические приоритеты и перспективные сектора, стремясь к углублению специализации, в рамках которой они могут наиболее эффективно использовать свои конкурентные преимущества. Однако, как показывает практика, стратегия стран ОЭСР в этой области (за несколькими исключениями) не отличается большой оригинальностью.²⁰

Важным аспектом в использовании этого зарубежного научного потенциала, как определяющего ресурса в рыночном соперничестве становится кооперация компаний. Около одной трети исследований и четверть научных публикаций большинство европейских стран осуществляют в сотрудничестве с США. В 2008 г. 40% совместных научных публикаций Китая приходилось на США и 13% на Японию. Индия и Бразилия также сотрудничают с США. В последние годы складывается научная дуополия США – Китай.²¹ Таким образом, за последние десять лет под влиянием глобализации распределение потенциалов и компетенций претерпело значительные изменения. Это объясняется созданием многими западными компаниями исследовательских лабораторий в странах с формирующейся экономикой для того, чтобы, с одной стороны, адаптировать свои продукты к местным рынкам, а с другой – использовать местные научные компетенции с наименьшими издержками.²² Внимание к процессу налаживания кооперационных связей особенно интенсивно выявляется в годы экономических трудностей.²³ Глобализация и ее конкретные проявления в повседневной жизни общества на-

²⁰ Papon P. Recherche. Innovation et sortie de crise // Futuribles. - P., 2011.-N 375.-P. 35-52.

²¹ Papon P. Recherche. Ibidem. P., 2011.-N 375.-P. 41.

²² Papon P. Recherche. Ibidem. - P., 2011.-N 375.-P. 48.

²³ Ghemawat Pankaj, Altman Steven A. Globalization is back – but it looks different // <http://www.cnbc.com/2014/11/18/globalization-is-back-but-it-looks-differentcommentary.html>

столько прочно вошли в экономическую жизнь, что аналитики стали разрабатывать способы определения этапов и рубежей ее развития. Были сделаны попытки провести анализ на макро- и на микро-уровнях. В качестве макроэкономических показателей развития глобализации каждой страны в мировой экономике были выбраны следующие отношения: величины экспорта страны к ВВП, объема прямых иностранных инвестиций к приросту основного капитала, приток иностранных портфельных инвестиций к рыночной стоимости акций, объем международного Интернет-трафика к общему объему Интернет-трафика, величины международного телефонного трафика к общей величине телефонных разговоров, числа мигрантов к численности населения, числа иностранных студентов к общему числу студентов, число иностранных туристов к общему числу прибытий.²⁴

Рисунок 1

Отдельные показатели развития процессов глобализации в мировой экономике по данным за 2013 г.



Построено по: Ghemawat Pankaj, Altman Steven A., DHL GLOBAL CONNECTEDNESS INDEX Analyzing global flows and their power to increase prosperity NYU Stern School of Business and IESE Business School. 2014 Publisher: Deutsche Post DHL, Headquarters Responsible Prof. Dr. Christof E. Ehrhart, Head of Corporate Communications and Responsibility 53250 Bonn, Germany Project Leadership Deutsche Post DHL: Jill Meiburg, Johannes Oppolzer Graphic Design: Dirk Hrdina, Antje Schdbethal Date: October 2014, p. 12.

²⁴ Подробнее см. Ghemawat Pankaj, Altman Steven A. DHL GLOBAL CONNECTEDNESS INDEX Analyzing global flows and their power to increase prosperity NYU Stern School of Business and IESE Business School. 2014 – 292p.; Ghemawat Pankaj, Altman Steven A. Globalization is back—but it looks different // <http://www.cnbc.com/2014/11/18/globalization-is-back-but-it-looks-differentcommentary.html>; Ghemawat Pankaj and Altman Steven A. Making Sense of Globalization // <http://www.strategy-business.com/article/00298?pg=all>



Как видно из рисунка 1, не все показатели достаточно представительны. Данные о степени активности в международной торговле помогают объяснить многие из проблем, с которыми сталкиваются компании при ведении бизнеса за рубежом. Следует отметить, что только в отношении двух из перечисленных выше показателей (данных о торговых потоках и объеме портфельных инвестиций) уровень глобализации превышает 30%. Важно отметить, что если произвести корректировку приведенных данных (ибо из-за объемов международной кооперации в процессе производства многие изделия пересекают границу по несколько раз), то показатель глобализации международной торговли снижается с 32% до 23%. Иными словами, менее четверти объема производства в мировой экономике пересекает национальные границы.²⁵ Но это тоже достаточно высокий показатель.

По нашему мнению, приведенные показатели достаточно хорошо отражают развитие процессов глобализации, но их число могло бы быть расширено. В частности, эти показатели могли бы включать данные по динамике международной торговли услугами (объем лицензионных платежей, данные о международных (морских, железнодорожных и автомобильных) перевозках, сведения о международных научных конференциях и об участии в них представителей иностранных государств и т.д.). Далее, все выбранные показатели отдельных характеристик могли бы быть соединены специальными методами в единые показатели (безусловно, с приданием веса каждому показателю) для макроэкономических подсчетов.

На микроуровне было предложено применить методiku, определяющую степень участия страны в международных торговых операциях на основе трех показателей:

1) степени активности в международной торговле, то есть отношения объемов коммерческой деятельности за пределами страны регистрации к общему объему продаж компании;

2) степени географической масштабности зарубежной деятельности, то есть количество стран, в которых ведутся зарубежные операции;

3) степени использования международных достижений в определенной отрасли (отношение импорта к экспорту по товарным группам).

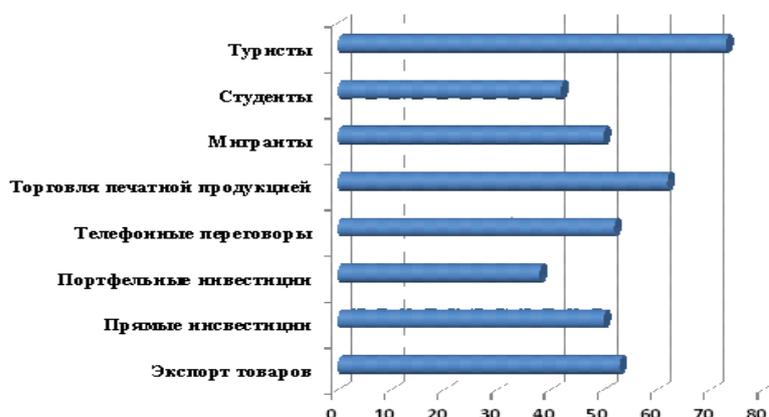
4. *Развитие регионализации в мировой экономике.* Одним из важнейших направлений современного этапа глобализации становится развитие предпринимательской деятельности в рамках региона, то есть регионализация внешнеэкономических операций.

Исследование, проведенное в Нью-Йоркском университете выявило, что преимущественным направлением глобализации ныне является развитие международных экономических связей в пределах региона, то есть в пределах континента. Об этом свидетельствуют данные, приведенные на рисунке 2 и рисунке 3.

²⁵ Ghemawat Pankaj and Altman Steven A. Making Sense of Globalization // <http://www.strategy-business.com/article/00298?pg=all>

Рисунок 2

Удельный вес (в %) основных видов внешнеэкономических операций, выполняемых внутри региона



Построено по: Ghemawat Pankaj, Altman Steven A., DHL GLOBAL CONNECTEDNESS INDEX Analyzing global flows and their power to increase prosperity NYU Stern School of Business and IESE Business School. 2014 Publisher: Deutsche Post DHL, Headquarters Responsible Prof. Dr. Christof E. Ehrhart, Head of Corporate Communications and Responsibility 53250 Bonn, Germany Project Leadership Deutsche Post DHL: Jill Meiburg, Johannes Oppolzer Graphic Design: Dirk Hrdina, Antje Schdbethal Date: October 2014, p. 14.

Регионализацию международных отношений необходимо рассматривать в контексте глобализации. В подходах к анализу этих двух процессов нет единства. Одни считают регионализацию составной частью глобализации, другие – как альтернативу.²⁶ По нашему мнению, формирование региональных экономических интеграций – это вариант глобализации в ограниченных масштабах, охватывающий группу государств, в которых осуществляется ликвидация барьеров для развития взаимной торговли, движения капитала и рабочей силы. В качестве примера можно указать на Европейский союз в составе 29 западноевропейских стран. Всего ныне насчитывается свыше 30 интеграционных региональных группировок. Форми-

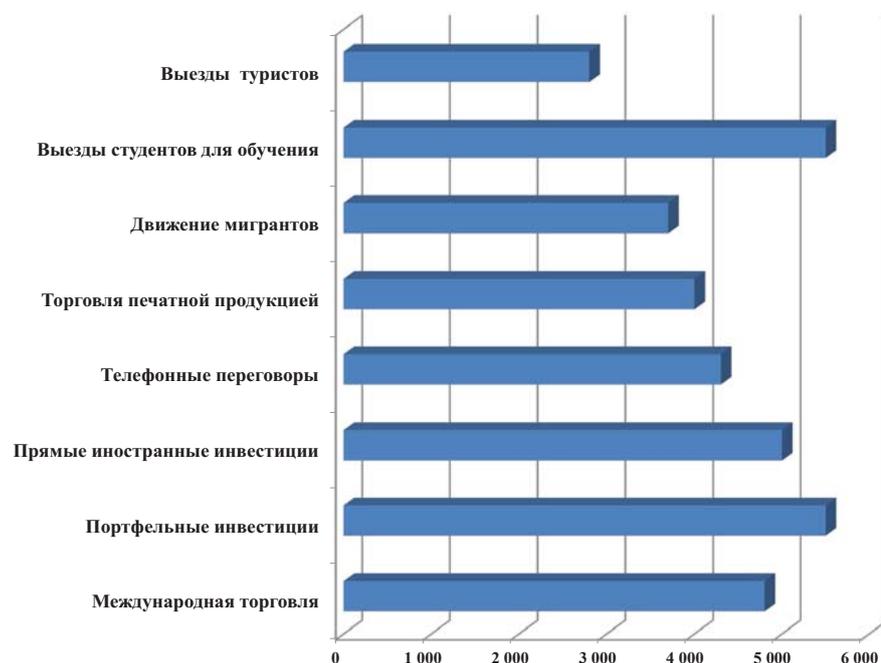
²⁶ Дергачев В.А. Регионоведение : Учеб. Пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Регионоведение», «Международные отношения» - М.: ЮНИТИ - ДАНА, 2010, С. 57 - 62



рование региональных экономических объединений стимулирует опережающий рост внутрирегиональных экономических потоков (торговли, прямых инвестиций) по сравнению с их общей динамикой. На долю внутрирегиональной торговли в трех главных регионах (Западная Европа, Северная Америка, Азиатско-Тихоокеанский регион) приходится примерно половина мирового экспорта. А в Западной Европе, удельный вес внутрирегиональной торговли (экспорт) в общем экспорте западноевропейских стран превышает 70%. Та же тенденция обнаруживается в виде значительной и в большинстве случаев растущей доли внутрирегиональных прямых инвестиций.

Рисунок 3

Среднее расстояние (в км), на которое выполняются отдельные внешнеэкономические операции



Построено по: Ghemawat Pankaj, Altman Steven A., DHL GLOBAL CONNECTEDNESS INDEX Analyzing global flows and their power to increase prosperity NYU Stern School of Business and IESE Business School. 2014 Publisher: Deutsche Post DHL, Headquarters Responsible Prof. Dr. Christof E. Ehrhart, Head of Corporate Communications and Responsibility 53250 Bonn, Germany Project Leadership Deutsche Post DHL: Jill Meiburg, Johannes Oppolzer Graphic Design: Dirk Hrdina, Antje Schdbethal Date: October 2014, p. 15.

Степень вовлеченности каждой страны в международный бизнес варьируется по видам операций. Совершенно очевидно, что часто относительно легко сделать финансовые вложения в иностранных фирмах (в портфель акций зарубежной компании) или отгрузить продукцию с одного рынка на другой, осуществив операцию международной купли-продажи товара. И значительно труднее организовать производственные операции за рубежом и управлять ими (осуществлять прямые иностранные инвестиции), еще труднее создать организацию, выполняющую перемещение людей через границы (оформление иммиграции, международного образования и деловых поездок). Тенденции к развитию процессов глобализации также варьируются в зависимости от направления производственной или коммерческой активности. В частности, степень информационной вовлеченности, измеряемая интенсивностью международных информационных потоков, ежегодно возрастает, начиная с 2005 года. Также стабильно увеличиваются международные потоки капитала и выезды людей за границу. Международные потоки капитала и информации растут быстрее, чем товарный экспорт. В целом можно заключить, что проблемы ведения бизнеса за рубежом достаточно сложны и такими и останутся. Тем не менее, существуют достаточно большие неиспользованные возможности для ведения предпринимательской деятельности и получения прибыли за рубежом.

* * *

Участие России в международной торговле характеризуется сырьевой специализацией экспорта. О необходимости отказа от преимущественного экспорта сырья написано достаточно много.

Задача нашей страны в годы ближайшего десятилетия – преодолеть деформации, сложившиеся в ее внешнеэкономических связях, найти свое место в глобальной экономике, используя для этого сильные стороны собственного экономического, научно-технического и интеллектуального потенциала. Ключевую роль в решении этой долговременной задачи призвано сыграть отечественное предпринимательство. Именно от деятельности национальных предпринимательских структур зависят возможности освоения выпуска новых видов готовой продукции и прогрессивных технологий, расширение экспорта обработанной продукции.

И следует отметить, что такая деятельность ведется. Но многое в этой области известно лишь специалистам. Например, существует устойчивое мнение, что основную долю в российском экспорте занимает продукция сырьевых отраслей, прежде всего нефтегазового сектора. Однако надо подчеркнуть, что в 2014 году экспорт России за рубеж составил почти 500 млрд долл., при этом 51,5% пришлось на продукцию так называемого несырьевого экспорта.



По данным ФТС России, объем экспорта металлопродукции превысил в 2014 году 30 млрд долл. Это черные и цветные металлы, а также изделия из них. Одним из важных экспортеров на этом рынке является корпорация ВСМПО-АВИСМА, производитель титановой продукции. Ее потребителями являются крупнейшие мировые авиационные корпорации – американские, европейские и японские компании. ВСМПО-АВИСМА – главный поставщик титана для европейского авиапроизводителя Airbus и второй по объемам поставок партнер для американской компании Boeing. Объем экспорта минеральных удобрений в 2014 году превысил 11 млрд долл. Россия занимает второе место в мире по производству калийных удобрений, а российская компания «Уралкалий» – крупнейшее в мире предприятие по производству калийных удобрений. Около 84% продукции идет на экспорт, что составляет более 15% всего мирового рынка калийных удобрений.

Вполне значимой статьёй экспорта из России является и продажа произведенных в стране машин и оборудования. Объем экспорта по этому направлению за прошедший год превысил 26 млрд долл. В основном речь идет о промышленном оборудовании. Так, российская машиностроительная компания «Уралмаш» производит оборудование для горнодобывающих и металлургических предприятий, для энергетической и транспортной отраслей. Экспортные поставки идут на рынки СНГ, Восточной и Западной Европы, Ближнего Востока, в Индию, Пакистан, Юго-Восточную Азию, Африку, Северную и Латинскую Америку.

Отдельной статьёй российского экспорта является продукция военного назначения. Доля российских вооружений на мировом рынке составила почти треть – 27%. В 2014 году компания «Рособоронэкспорт» поставила за границу вооружений и военной техники на 13,2 млрд долл., а портфель оборонных заказов Рособоронэкспорта превысил 40 млрд долл.

Значительную долю в портфеле заказов оборонной промышленности занимает компания «Вертолеты России», один из мировых лидеров вертолетостроительной отрасли. По данным на 2014 год, более чем в 100 странах мира эксплуатируется более 8,5 тыс. вертолетов российского производства. На долю компании приходится около 14% мировых продаж вертолетов. Прежде всего, речь идет о воздушных судах военного назначения: боевых и военно-транспортных вертолетах. В ближайшие два года объем поставок по уже заключенным контрактам составит порядка 200 вертолетов различных типов в 12 стран мира. Космические запуски – еще одна высокотехнологичная отрасль, в которой Россия является мировым лидером на протяжении долгого времени. В 2014 году Россия запустила рекордное количество космических аппаратов, заняв первое место в мире по их числу. Среди них были шесть коммерческих запусков. Российскими предприятиями отрасли были также созданы три космических аппарата для иностранных заказчиков. В 2015 году Ро-

скомос планирует вывести на орбиту четыре спутника европейской навигационной системы Galileo.²⁷

Государство со своей стороны оказывает максимальное содействие созданию условий для развития экспорта. Этому служат организационные мероприятия, например, создание отечественной организации по страхованию экспортных кредитов «ЭКС-АР», а также принятие некоторых других мер. Например, в июне 2015 г. Президент подписал Федеральный закон «О внесении изменений в Федеральный закон «О банке развития» и статью 970 части второй Гражданского кодекса Российской Федерации». Этим законом Внешэкономбанку предоставляется право учредить акционерное общество «Российский экспортный центр». При этом Внешэкономбанк, акционерное общество «Российский экспортный центр», акционерное общество «Российское агентство по страхованию экспортных кредитов и инвестиций», Государственный специализированный Российский экспортно-импортный банк (акционерное общество) вправе выступать агентами Правительства Российской Федерации по вопросам реализации мер государственной поддержки экспорта (за исключением функций агента Правительства Российской Федерации по государственным гарантиям, предусмотренных федеральным законом о федеральном бюджете).²⁸

Государственные организации налаживают тесное сотрудничество для принятия мер по развитию экспорта. Весной 2015 г. Минпромторг, Роснано и Фонд инфраструктурных и образовательных программ заключили соглашение о сотрудничестве, которое призвано повысить эффективность реализации программ импортозамещения и усилить экспортный потенциал промышленного производства Российской Федерации, включая сферу нанотехнологий. Взаимодействие будет осуществляться по значимым направлениям промышленности: авиационная, медицинская промышленность, нефтегазовое и тяжелое машиностроение, аддитивные технологии. В рамках соглашения планируется создавать и развивать на территории Российской Федерации импортозамещающие и экспортоориентированные производства, формировать и внедрять предложения по мероприятиям в сфере технического регулирования, стандартизации, реализации образовательных проектов и др. Подписанный документ будет способствовать эффективному обмену знаниями и компетенциями в области инноваций и налаживания экспортного производства. Одной из ключевых форм сотрудничества является совместное проведение конгрессов, конференций, семинаров, выставок и других мероприятий, посвященных развитию производства и внедрению импортозамещающей и экспортоориентированной продукции.²⁹

²⁷ «Умный» экспорт. Что экспортирует Россия помимо нефти и газа // http://www.gazeta.ru/eksport/2015/04/29_a_6684649.shtml

²⁸ 01.07.2015 11:47:17 Внешэкономбанк получил право учредить АО «Российский экспортный центр» // <http://vneshmarket.ru/NewsAM/NewsAMShow.asp?ID=318433>

²⁹ Минпромторг, Роснано и ФИОП заключили соглашение о сотрудничестве // http://www.mashportal.ru/machinery_news-38948.aspx



Существенную роль играет деятельность региональных структур по стимулированию экспорта. Например, в июле 2015 г. в Челябинской области было принято решение об испытании новой программы АО «ЭКСАР» (Экспортное страховое агентство России) на территории Южного Урала. В сентябре предполагается подписание соглашения о сотрудничестве, включающего в себя конкретный план совместных мероприятий. В частности, Челябинская область станет пилотным регионом по реализации программы создания Центров обучения экспортеров, которые будут предполагать помощь российским поставщикам по ряду вопросов – от оформления разрешительных документов до выстраивания логистики.³⁰ В настоящее время на рассмотрении агентства находится несколько проектов от региона Южного Урала на миллиард долларов. Также планируется организовать поддержку расширения поставок Магнитогорского металлургического комбината, ведется работа с «ЧТЗ-Уралтрак» по их поставкам в Юго-Восточную Азию.

БИБЛИОГРАФИЯ:

Англо-американская модель корпоративного управления // <http://21biz.ru/anglo-amerikanskaja-model-korporativnogo-upravleniya/> (Anglo-amerikanskaja model' korporativnogo upravlenija)

Внешэкономбанк получил право учредить АО «Российский экспортный центр» // <http://vneshmarket.ru/NewsAM/NewsAMShow.asp?ID=318433> (Vneshjekonobank poluchil pravo uchredit' AO «Rossijskij jeksportnyj centr»)

Интеграционные процессы в мире и на пространстве СНГ: Накопленный опыт, современные тенденции и перспективы. / Под ред. С.И. Долгова и А. Н. Спартака. - М.: ВАВТ, 2011, 191 с. (Integracionnyje processy v mire i na prostranstve SNG: Nakoplennyj opyt, sovremennye tendencii i perspektivy. / Pod red. S.I. Dolgova i A. N. Spartaka. - M.: VAVT, 2011, 191 s.)

Исламутдинова Д.Ф. Взаимосвязь глобализации и регионализации// SWorld – 17 – 28 June 2014 <http://www.sworld.com.ua/index.php/ru/conference/the-content-of-conferences/archives-of-individual-conferences/june-2014> (Islamutdinova D.F. Vzaimosvjaz' globalizacii i regionalizacii)

Модели корпоративного управления // <http://www.grandars.ru/college/ekonomika-firmy/korporativnoe-upravlenie.html> (Modeli korporativnogo upravlenija)

Спартак А.Н. Современный регионализм. // Мировая экономика и международные отношения. - № 1 - 2011. - с. 3-15 (Spartak A.N. Sovremennyj regionalizm. // Mirovaja jekonomika i mezhdunarodnye otnoshenija. - № 1 - 2011. - s. 3-15)

Bryan L.L., Fraser J.N. Getting to global// McKinsey Quarterly. 1999 N 4. - p. 68 – 81.

Das D.K. Globalisation: past and present // Economic affairs. - Word, 2010. - Vol. 30, NT. -P. 66-70.

³⁰ В Челябинской области создадут Центры обучения экспортеров // <http://vneshmarket.ru/NewsAM/NewsAMShow.asp?ID=318457>

Falk R., Strauss A. Toward global parliament // Foreign affairs. -N.Y., 2001. - Vol. 80, № 1. - P.212-218.

Garten Jeffrey E. From New Economy to Siege Economy: Globalization, Foreign Policy, and the CEO Agenda // <http://www.strategy-business.com/article/11483?pg=all> // Published: January 10, 2002 / First Quarter 2002 / Issue 26(originally published by Booz & Company)

Ghemawat Pankaj, Altman Steven A., DHL GLOBAL CONNECTEDNESS INDEX Analyzing global flows and their power to increase prosperity NYU Stern School of Business and IESE Business School. 2014 Publisher: Deutsche Post DHL, Headquarters Responsible Prof. Dr. Christof E. Ehrhart, Head of Corporate Communications and Responsibility 53250 Bonn, Germany Project Leadership Deutsche Post DHL: Jill Meiburg, Johannes Oppolzer Graphic Design: Dirk Hrdina, Antje Schdbethal NYU Stern School of Business and IESE Business School. 2014 – 292p.

Ghemawat Pankaj, Altman Steven A., DHL GLOBAL CONNECTEDNESS INDEX Analyzing global flows and their power to increase prosperity NYU Stern School of Business and IESE Business School. 2014 – 11p.

Ghemawat Pankaj, Altman Steven A. Globalization is back—but it looks different // <http://www.cnbc.com/2014/11/18/globalization-is-backbut-it-looks-differentcommentary.html>

Laloux F. The Future of Management Is Teal // <http://www.strategy-business.com/article/00344?gko=10921>

Le Blanc Gilles La déprime de la globalisation et la tentation protectionniste // <http://www.usinenouvelle.com/article/la-deprime-de-la-globalisation-et-la-tentation-protectionniste.N21240>// L'USINE NOUVELLE - Publié le 19 octobre 2007, à 17h46

MOATTI S. POURQUOI LA MONDIALISATION EST REVERSIBLE // ALTERNATIVES ECONOMIQUES. P., 2011. - N 303. -P. 59-61.

Papon P. Recherche, innovation et sortie de crise // Futuribles. - P., 2011.-N 375.-P. 35-52.

Pastre O. Dix ans apres Enron: le nouveau visage du capitalism // Problemes economique. - P., 2011. - N 3024. - P. 35-39.

Wang M. Made by China in ... America?// <http://www.cnbc.com/2014/11/18/made-by-china-in-ameriacommentary.html>

Wolf M. The global economy after the financial crisis // Global policy.-L., 2011.-Vol. 2.N1.-P. 1-2.

Wolf M. Will the nation-state survive globalization? // Foreign affairs. - N.Y., 2001. -Vol. 80, № 1. - P.178-190.

