



Внешняя торговля России в 2007 году

И.А. Кобрин

(Всероссийский научно-исследовательский конъюнктурный институт)

По данным таможенной статистики, внешнеторговый оборот России в 2007 г. составил 552,2 млрд долл. и увеличился по сравнению с 2006 г. в стоимостном выражении на 25,8% (в январе-декабре 2006 г. против января-декабря 2005 г. – рост на 29,1%), в том числе со странами дальнего зарубежья – 469,8 млрд долл. (рост на 25,5%), странами СНГ – 82,4 млрд долларов (рост на 27,4%).

Увеличение стоимостных объемов внешней торговли в 2007 г. обусловлено существенным ростом импортных поставок в связи с повышением внутреннего спроса. Темпы роста стоимостных объемов оборота в отчетном периоде существенно замедлились в связи со снижением прироста стоимостных объемов экспорта по основным позициям российского вывоза.

Таблица 1

Внешняя торговля России в 2007 г. (млрд долл.)

	Оборот	Экспорт	Импорт	Сальдо
Всего	552,2	352,5	199,7	152,8
<i>темпы прироста в %</i>	<i>25,8</i>	<i>17,0</i>	<i>44,9</i>	<i>-6,5</i>
Дальнее зарубежье	469,8	299,9	169,9	130,0
<i>темпы прироста в %</i>	<i>25,5</i>	<i>15,8</i>	<i>47,2</i>	<i>-9,4</i>
Страны СНГ	82,4	52,6	29,8	22,7
<i>темпы прироста в %</i>	<i>27,4</i>	<i>24,3</i>	<i>33,4</i>	<i>14,1</i>

Активное сальдо торгового баланса России составило 152,8 млрд долл. и снизилось на 10,6 млрд долл. (на 6,5%). На 85,1% сальдо сформировалось в торговле с дальним зарубежьем. Коэффициент покрытия импорта экспортом понизился с 218,6% до 176,5%. Коэффициент несбалансированности торгового оборота (доля чистого сальдо в обороте) понизился с 37,2% до 27,7%.

В 2007 г. впервые в текущем десятилетии объем импорта превысил уровень активного сальдо в 1,3 раза, что обусловлено ростом им-

портных поставок в связи с повышением внутреннего спроса.

В общем объеме товарооборота в 2007 г. на долю экспорта приходилось 63,8%, импорта – 36,2%.

Высокий уровень сальдо обеспечил пополнение валютных резервов страны. По данным Банка России, международные резервные активы страны на 1 января 2008 г. составили 476,4 млрд долларов США и увеличились за месяц на 2,8%, по сравнению с 1 января 2007 г. – в 1,6 раза.



Таблица 2

Показатели торгового баланса России

Годы	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
Сальдо, млрд долл.	69,2	58,1	60,5	76,4	106,0	142,8	163,4	152,8
Покрытие импорта экспортом, %	304	239	231	233	240	247	219	177
Коэффициент несбалансированности товарооборота, %, всего ¹	50,5	41,0	39,6	40,0	41,2	42,0	37,2	27,7
Дальнее зарубежье	60,1	48,4	43,3	43,8	44,9	44,8	38,3	27,7
СНГ	8,7	14,2	21,2	22,0	24,8	26,4	30,8	27,6

Примечание к таблице:

1. Отношение чистого сальдо к товарообороту.

Источник: Таможенная статистика РФ.

В общем объеме внешнеторгового оборота на долю стран дальнего зарубежья в 2007 г. приходилось 85,1% (2006 г. – 85,3%). Удельный вес стран СНГ составил 14,9% (14,7%). В страновой структуре внешней торговли России особое место, как крупнейший экономический партнер, занимает Европейский Союз. На его доля в 2007 г. приходилось 51,4% (54,3% - в 2006 г.), на страны ЕврАзЭС – 8,7% (8,3%), на страны АТЭС – 19,2% (17,1%).

Основными торговыми партнерами в обороте России являлись Германия – 9,6% (2006 г. – 9,8%), Нидерланды – 8,4% (8,8%), Италия – 6,5% (7,0%), Украина – 5,4% (5,5%), Китай – 7,3% (6,5%), Белоруссия – 4,7% (4,5%), Турция – 4,1% (3,9%), Швейцария – 4,0% (4,0%), Польша – 3,2% (3,4%), США – 3,2% (3,4%), Япония – 3,6% (2,8%), Казахстан – 3,0% (2,9%) и Великобритания – 3,0% (3,2%).

Наиболее динамично в 2007 г. развивалась торговля со странами АТЭС. Внешнеторговый оборот с этой группой стран составил 106,0 млрд долл., (в 2006 г. – 74,9 млрд долл.) и уве-

личился в 2007 г. на 41,5%. Опережающими темпами здесь увеличилась торговля с Чили (на 69,1%), Малайзией (67,8%), Вьетнамом (67,1%), Японией (64,1%), Перу (63,6%), Мексикой (60,9%), Таиландом (47,3%) и Филиппинами (44,5%).

Торговля со странами ЕС увеличилась на 19,1% и составила 284 млрд долл. Внешнеторговый оборот со странами-членами СНГ составил 82,4 млрд долл. (прирост на 27,4%), со странами ЕврАзЭС – 47,8 млрд долл. (прирост на 31,3%).

Внешнеторговый оборот по методологии платежного баланса в 2007 г. составил 578,5 млрд долл. (рост на 23,4%), в том числе экспорт - 355,2 млрд долларов (рост на 16,9%), импорт – 223,1 млрд долл. (рост на 35,5%).

В 2007 г. в доходную часть федерального бюджета перечислено 2408,3 млрд руб. (2306,3 млрд руб. в 2006 г.) таможенных платежей. В структуре налоговых доходов федерального бюджета их доля сегодня составляет 31% от общих поступлений (36,5% в 2007 г.).



Таблица 3

Объем торговли со странами-членами СНГ в 2007 г. (млн долл. США)

Страны	Оборот	Экспорт	Импорт	В % к 2006 г.		
				Оборот	Экспорт	Импорт
Азербайджан	1722,9	1395,2	327,7	105,0	101,0	126,1
Армения	821,3	655,4	165,9	165,5	167,1	159,5
Белоруссия	26073,3	17186,7	8886,6	130,7	131,2	129,8
Грузия	647,1	586,0	61,1	101,0	102,8	86,3
Казахстан	16575,1	11963,0	4612,5	129,4	133,4	120,1
Киргизия	1168,9	878,6	290,3	154,9	156,7	149,6
Молдова, Респ.	1359,4	869,7	489,7	137,6	130,9	151,5
Таджикистан	771,3	607,6	163,8	153,1	160,8	129,9
Туркмения	453,7	384,2	69,4	146,9	168,1	86,6
Узбекистан	3179,8	1729,1	1450,7	133,7	159,1	112,3
Украина	29645,7	16322,7	13323,0	122,4	108,9	144,2

Источник: Федеральная служба государственной таможенной статистики. Таможенная статистика РФ.

В 2007 г. сохранилась высокая степень концентрации внешнеторгового оборота на нескольких регионах, главным образом, мегаполисах и сырьевых регионах. Так, на Москву, Санкт-Петербург и Тюменскую область приходилось 54,6% всего объема экспорта России. Москва и Санкт-Петербург с областями доминировали в импорте РФ, их доля составляет сегодня более 64%.

тербург и Тюменскую область приходилось 54,6% всего объема экспорта России. Москва и Санкт-Петербург с областями доминировали в импорте РФ, их доля составляет сегодня более 64%.

Таблица 4

Десять крупнейших экспортеров и импортеров среди регионов РФ в январе-сентябре 2007 г.

Место	Экспорт	В % к итогу	Место	Импорт	В % к итогу
1.	Москва	36,5	1.	Москва	43,1
2.	Тюменская область	12,8	2.	Санкт-Петербург	10,5
3.	Санкт-Петербург	5,3	3.	Московская область	7,2
4.	Республика Татарстан	4,1	4.	Калининградская область	4,1
5.	Красноярский край	3,9	5.	Ленинградская область	3,4
6.	Свердловская область	2,9	6.	Ростовская область	2,6
7.	Ленинградская область	2,1	7.	Белгородская область	2,3
8.	Кемеровская область	2,1	8.	Приморский край	2,2
9.	Челябинская область	2,1	9.	Краснодарский край	1,5
10.	Республика Башкортостан	2,0	10.	Челябинская область	1,5

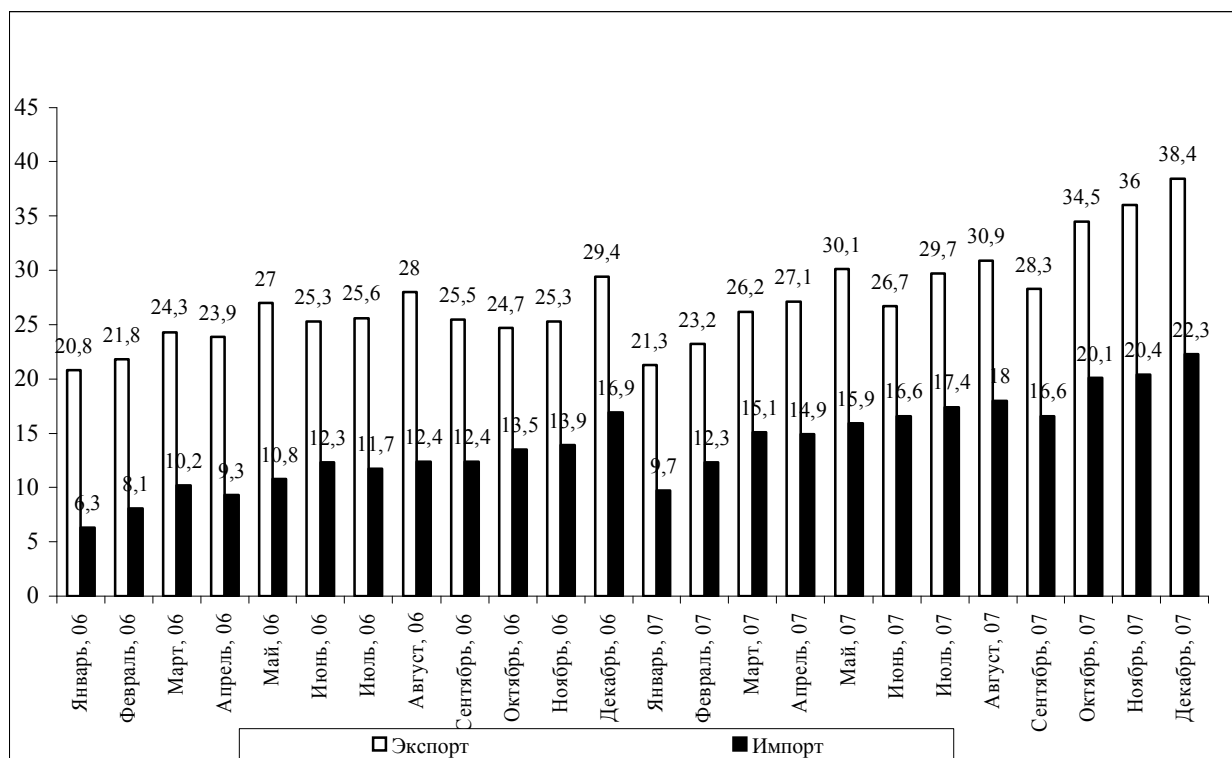
Источник: Социально-экономическое положение России, Федеральная служба государственной статистики, 2007 г.



График 1

Помесячная динамика экспортно-импортных операций в 2006-2007 гг.

(по данным таможенной статистики, млрд долл.)



Под влиянием сезонных колебаний, нестабильности в политической, экономической и товарной конъюнктуре в различных регионах мира, экспортная деятельность носила неравномерный характер.

Развитие экспорта

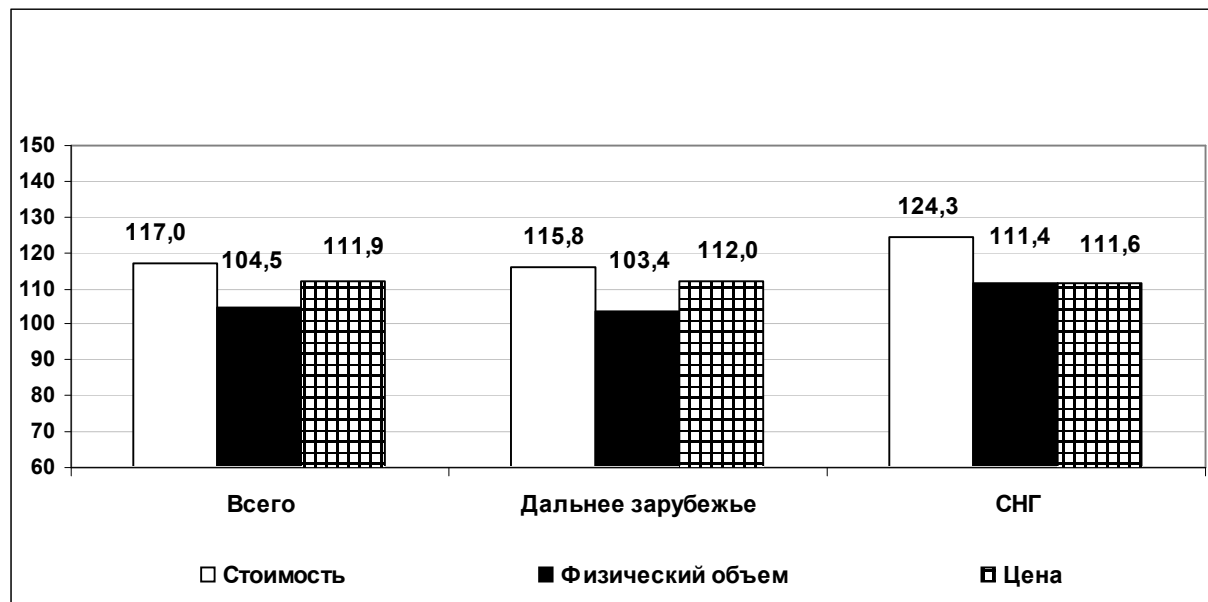
Российский экспорт в январе-декабре 2007 г. против января-декабря 2006 г. в стоимостном выражении увеличился на 17,0% (в январе-декабре 2006 г. – рост на 24,7%), преимущественно за счет увеличения контрактных цен. При этом суммарный экспорт составил 352,5 млрд долл., в том числе поставки в страны дальнего зарубежья – 299,9 млрд долларов (рост на 15,8%), страны СНГ – 52,6 млрд долл. (рост на 24,3%).

Физические объемы экспорта возросли на 4,5%, в том числе в страны дальнего зарубежья – на 3,4%, страны СНГ – на 11,4%. Средние экспортные цены повысились в целом на 11,9%, в том числе со странами дальнего зарубежья – на 12,0%, странами СНГ – на 11,6%.



График 2

Индексы стоимости, физического объема и экспортных цен в январе-декабре 2007 г. в процентах к январю-декабрю 2006 г.



В общем объеме экспорта удельный вес стран дальнего зарубежья составил 85,1% (2006 г. – 86,0%). В общем объеме вывоза на

долю стран СНГ приходилось – 14,9% (2006 г. – 13,4%), ЕврАзЭС – 9,2% (8,0%), ЕС – 55,8% (58,7%) и АТЭС – 12,0% (11,8%).

Таблица 5

Региональное распределение экспорта (в процентах к итогу)

	2002 г.	2003 г.	2004 г.	2005 г.	2006 г.	2007 г.
ЕС	35,4	35,2	50,3	55,2	58,7	55,8
АТЭС	15,3	14,5	14,8	12,4	11,8	12,0
СНГ	14,7	15,3	16,2	13,5	14,0	14,9
ЕврАзЭС	7,9	8,4	9,0	7,2	8,0	9,2

Источник: Таможенная статистика РФ.

Экспорт в 2007 г. рос во все регионы мира, максимальный его прирост наблюдался в поставках в страны ЕврАзЭС и СНГ. Темпы прироста вывоза в эти государства составили 34,3% и 24,3%. Наименьший прирост был отмечен в экспорте в страны ЕС – 11,2% и АТЭС – 19,1%.

Основными торговыми партнерами России в экспорте являлись Нидерланды – 12,1% (2006 г. – 11,9%), Германия – 7,5% (8,1%), Италия –

7,8% (8,3%), Украина – 4,6% (5,0%), Китай – 4,5% (5,2%), Турция – 5,2% (4,7%), Белоруссия – 4,9% (4,3%), Великобритания – 3,1% (3,5%), Польша – 3,8% (3,8%), Финляндия – 3,0% (3,1%).

В 2007 г. отмечался высокий уровень концентрации экспорта в страновом разрезе. В общем объеме экспорта на пять крупнейших торговых партнеров приходилось 37,2%, на десять – 56,2%, на двадцать – 77,7%.



В 2007 г. экспортная деятельность продолжала оказывать стимулирующее влияние на развитие экономики, однако ее вклад в прирост ВВП заметно снижался. По расчетам, в 2004 г. за счет благоприятной мировой конъюнктуры и роста стоимостных объемов российского экспорта товаров и услуг было обеспечено 2,7 п.п. из общего увеличения ВВП страны на 7,2%, в 2005 г. – 2,2 п.п. из 6,4%, в 2006 г. – 2,6 п.п. из 7,4%. В 2007 г. по предварительным данным эти показатели были равны 2,5 п.п. из 8,1%. При этом соотношение темпов роста физического объе-

ма экспорта и ВВП равнялось в 2007 г. – 0,55.

Снижение влияния экспорта на развитие экономики в 2007 г. отражает тенденция изменения экспортной квоты в добывающих отраслях и отраслях, обеспечивающих первичную переработку сырья.

Экспортная квота (доля экспорта в производстве) снизилась в отчетном периоде практически по всем основным позициям российского экспорта, кроме нефти и нефтепродуктов, удельный вес которых в вывозе повысился.

Таблица 6

Доля экспорта в производстве важнейших товаров (в процентах)

Показатели \ Годы	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
Нефть сырая	46,5	49,7	53,1	56,1	53,7	51,8	52,7
Нефтепродукты	35,5	40,8	40,9	42,1	46,9	47,0	48,9
Газ природный	31,2	31,2	32,7	33,9	32,6	30,9	29,5
Уголь каменный	22,2	23,8	30,8	52,9	51,8	55,1	40,5
Лесоматериалы необработанные	53,4	51,0	46,1	49,6	56,9	60,8	49,0
Фанера клееная	64,5	64,2	60,9	64,4	59,9	60,7	54,4
Целлюлоза древесная	83,7	85,1	82,9	77,6	80,7	80,5	78,9
Бумага газетная	67,4	68,6	66,0	65,6	67,7	65,1	61,1
Прокат плоский из углеродистой стали	43,0	50,5	47,1	46,1	45,3	37,3	33,7
Автомобили легковые	10,1	12,3	11,7	11,8	12,3	10,8	10,2
Автомобили грузовые	12,3	20,8	19,3	23,0	24,1	21,1	19,3

Источник: Госкомстат РФ, таможенная статистика РФ.

Наиболее высокие уровни экспортной зависимости в январе-декабре 2007 г. были зафиксированы в нефтяной (почти 53%), угольной (40,5%), лесной и целлюлозно-бумажной промышленности (почти до 80%).

В товарной структуре экспорта в 2007 г., по сравнению с 2006 г., снизилась доля минеральных продуктов на 1,2 п.п., металлов, драгоценных камней и изделий из них на 0,2 п.п., машин, оборудования и транспортных средств – на 0,2 п.п. Одновременно повысился удельный вес экспорта группы продовольственные товары и сельскохозяйственное сырье – на 0,8 п.п., продукции химической промышленности – на 0,4 п.п., древесины и целлюлозно-бумажных изделий – на 0,3 п.п. В целом, на три основные груп-

пы сырья и материалов (минеральные продукты, металлы и драгоценные камни, лесобумажные изделия) в 2007 г. приходилось 84,3% всего российского экспорта по сравнению с 85,4% в 2006 г. Позиции продукции с высокой долей добавленной стоимости (машины, оборудование и транспортные средства, химические товары, изделия легкой промышленности, другие товары) улучшились против ситуации 2006 г. Сейчас на них приходится 13,1% всего экспорта, тогда как в 2006 г. они обеспечили 12,8% всех поставок.

В товарной структуре экспорта из наиболее крупных статей на продукцию минеральных продуктов в 2007 г. приходилось 64,7%, металлы и изделия из них – 16,7%, продукцию химической промышленности – 5,9%.



Состав основных экспортных позиций в январе-декабре 2007 г. практически не изменился и включает важнейшие виды энергоносителей (нефть, газ, уголь, нефтепродукты), базовые металлы (полуфабрикаты и прокат из углеродистой стали, необработанный алюминий, никель, рафинированная медь), круглый лес и пиломатериалы.

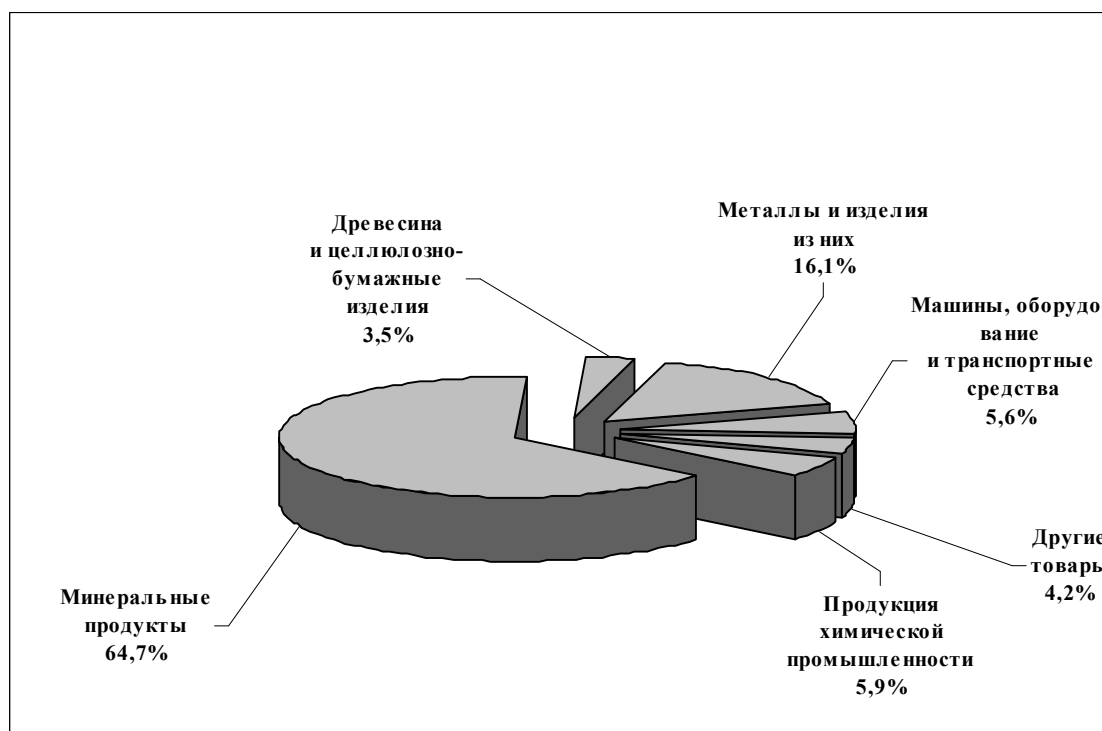
В 2007 г. по сравнению с 2006 г. в общем объеме экспорта заметно повысился удельный вес нефти, никеля необработанного, полуфабрикатов из железа и нелегированной стали, удобрений минеральных, пшеницы и меслина. Снизилась доля газа природного, нефтепродуктов, машин, оборудования и транспортных средств.

В топливно-энергетическом комплексе стоимостной объем экспорта *топливно-энергетических товаров* по сравнению с январем-декабрем 2006 г. повысился на 14,6% при росте физического объема на 2,6%. Средние экспортные цены увеличились на 11,7%. На долю стран дальнего зарубежья приходилось 90% (в январе-декабре 2006 г. – 90,1%) экспорта этой группы товаров, СНГ – 10,0% (9,9%).

Стоимостной объем экспорта топливно-энергетических товаров в страны дальнего зарубежья в аналогичном периоде увеличился на 14,5%, при росте физического объема на 2,8%.

График 3

Товарная структура экспорта в январе-декабре 2007 г.



В январе-декабре 2007 г. отмечалось снижение физических объемов поставок в страны дальнего зарубежья природного газа на 4,6%, бензина автомобильного – на 9,9%, ди-

зельного топлива – на 1,5%, электроэнергии – на 2,7%; увеличение поставок угля каменного на 4,9%, нефти – на 4,8%, мазута – на 15,6%.



Таблица 7

Основные экспортные товары России в 2007 г., доля которых составляет не менее 0,5%

Наименование товаров	В % к итогу	Изменение доли по сравнению с 2006 г.
Нефть	34,4	0,4
Газ природный	12,7	-1,9
Нефтепродукты	14,7	-0,1
Алюминий необработанный	2,1	0,1
Полуфабрикаты из железа и нелегированной стали	1,9	0,2
Прокат плоский	1,5	0,0
Удобрения минеральные	1,6	0,2
Уголь каменный	1,5	0,1
Никель необработанный	2,5	0,4
Круглый лес	1,2	0,1
Пиломатериалы	0,9	0,1
Пшеница и меслин	1,0	0,5
Чугун	0,5	0,0
Справочно: Машины, оборудование и транспортные средства	5,6	-0,2

Источник: Таможенная статистика РФ.

В страны СНГ стоимость экспорта топливно-энергетических товаров в 2007 г. по сравнению с 2006 г. выросла на 15,1%, при росте физического объема на 1,0%. Отмечалось снижение объемов сырой нефти на 0,6%, газа природного на 8,7%, электроэнергии – на 9,4%. Заметно увеличились поставки в страны СНГ угля каменного – на 28,7%, кокса –

на 90,9%, нефтепродуктов – на 15,3%. Удельный вес СНГ в общем объеме экспорта отечественных энергоносителей (в натуральном выражении) в отчетном периоде снизился (в процентных пунктах) – на 0,7 по сырой нефти, по природному газу – на 0,7; повысился по нефтепродуктам – на 0,3, каменному углю – на 2,0.

Таблица 8

Динамика экспорта важнейших видов продукции топливно-энергетического комплекса России (I – Количество. II – Цена в долл. за тонну. III – Доля в общем объеме экспорта, %)

Наименование	2006 г.			2007 г.		
	I	II	III	I	II	III
<i>Сырая нефть</i> , млн т	248,5	411,7	34,0	258,4	469,8	34,4
Дальнее зарубежье	211,2	429,7		221,3	485,4	
СНГ	37,3	309,3		37,1	376,7	
<i>Нефтепродукты</i> , млн т	103,5	431,5	14,8	111,8	464,4	14,7
Дальнее зарубежье	97,7	429,9		105,1	464,1	
СНГ	5,8	458,1		6,7	469,0	
<i>Природный газ</i> ¹ , млрд куб.м	202,8	216,3	14,6	191,9	233,7	12,7
Дальнее зарубежье	161,8	244,8		154,4	266,4	
СНГ	41,0	103,9		37,5	99,1	
<i>Каменный уголь</i> , млн т	91,5	47,5	1,4	98,0	54,7	1,5
Дальнее зарубежье	82,7	46,4		86,8	52,6	
СНГ	1,8	58,5		11,2	70,5	



Наименование	2006 г.			2007 г.		
	I	II	III	I	II	III
Электроэнергия ² млрд к Вт/ч	20,9	34,5	0,2	18,5	33,9	0,2
Дальнее зарубежье	15,0	38,4		13,1	34,7	
СНГ	3,9	24,9		5,4	32,0	

Примечания к таблице:

1. Цена в долл. за 1000 м3.
2. Цена в долл. за 1000 к Вт/ч.

Источник: Таможенная статистика РФ.

Нефть традиционно является самой значительной статьей российского экспорта. В 2007 г. на ее долю приходилось 34,4% всего экспорта России, в 2006 г. – 34,0%. Доля стран дальнего зарубежья в вывозе нефти составила 85,6% (в 2006 г. – 85,0%), удельный вес стран СНГ равнялся 14,4% (15,0%).

Физический объем экспорта нефти в 2007 г. достиг 258,3 млн тонн и увеличился по сравнению с аналогичным периодом 2006 г. на 4,0%. Стоимостной объем экспорта сырой нефти составил 121,4 млрд долл. и вырос на 18,7%. При

этом наиболее высокие темпы прироста наблюдались в поставках в страны СНГ – на 21,1%.

Сегодня мировая цена на нефть ЮРАЛС в 2007 г. против 2006 г. выросла на 13,6%, что обусловило повышательную тенденцию экспортных цен на российскую нефть. В 2007 г. средние фактические цены на российскую нефть повысились на 14,1% и составили 469,8 долл. за тонну. За счет этого фактора в обзорном периоде валютные поступления от экспорта сырой нефти увеличились на сумму около 15 млрд долл.

Таблица 9

Удельный вес стран СНГ в экспорте отдельных видов энергоресурсов из России
(в процентах к итогу)

Показатели \ Годы	2002	2003	2004	2005	2006	2007
Природный газ	27,7	24,9	27,5	22,9	20,2	19,5
Сырая нефть	17,5	16,5	15,6	15,1	15,0	14,3
Нефтепродукты	3,4	4,5	5,0	4,0	5,6	6,0
Каменный уголь	10,2	15,8	13,1	10,4	9,5	11,5

Источник: Таможенная статистика РФ.

Экспорт природного газа составил 191,9 млрд куб. м и снизился в натуральном выражении на 5,4%, каменного угля – 98,0 млн т (рост на 7,2%). Снизились отгрузки автомобильного бензина – на 4,8%, мазута – рост на 16,5%, дизельного топлива – спад на 0,9%. В целом на экспорт было направлено 111,8 млн тонн нефтепродуктов, или на 8,0% больше, чем в 2006 г.

Цены на нефтепродукты увеличились на 7,6% и равнялись 464,4 долл./т, на каменный уголь – рост на 15,2% и равнялись 54,7 долл./т. На природный газ цена равнялась 233,7 долл./1000 куб. метров и увеличилась на 8,0%.

Экспортные цены российского природного газа франко-граница ФРГ в январе 2008 г. равнялись 369,7 долл./1000 куб. м и по сравнению с декабрем 2007 г. выросли на 19,9%.



В общем объеме экспорта на долю ТЭТ приходилось 64,0% (в 2006 г. – 65,4%).

В стоимостной структуре экспорта топливно-энергетических товаров увеличился удельный вес нефти – с 51,9% до 53,8%, нефтепродуктов – с 22,7% до 23,0%, кокса с – 0,12% до 0,22%; угля – с 2,2% до 2,4%; снизился удельный вес газа – с 22,2% до 19,9%, электроэнергии – с 0,37% до 0,28%.

В целом по группе топливно-энергетических товаров в условиях замедления темпов прироста стоимостных объемов экспорта (14,6% и 27,3% в 2006 г.) за счет более медленного прироста контрактных цен (11,7% и 27,8% в 2006 г.) наблюдается ускорение тем-

пов прироста физического объема экспорта (2,4% в 2007 г. против спада на 0,4% в 2006 г.).

В металлургическом комплексе стоимостной объем экспорта продукции в отчетном периоде увеличился на 21,7%. Повысились цены на чугун на 28,5%, ферросплавы – на 13,7%, прокат плоский – на 20,2%, на полуфабрикаты из углеродистой стали – на 25,3%, алюминий – на 16,3%, никель – на 40,8%, медь – на 10,8%. Снизились физические объемы вывоза чугуна – на 4,8%, никеля – на 1,6%, проката плоского – на 8,4%; повысились – ферросплавов – на 8,2%, полуфабрикатов из углеродистой стали – на 0,8%, алюминия – на 9,1%, меди – на 5,4%.

Таблица 10

Динамика экспорта важнейших видов продукции металлургического комплекса России

(I – Количество. II – Цена в долл. за тонну. III – Доля в общем объеме экспорта, %)

Наименование	2006 г.			2007 г.		
	I	II	III	I	II	III
Чугун, тыс. т	6100,6	246,3	0,5	5804,7	316,6	0,5
Дальнее зарубежье	5651,4	244,4	0,5	5449,3	313,6	
СНГ	449,1	269,9	0,3	355,4	361,6	
Ферросплавы, тыс. т	730,7	1492,4	0,4	790,9	1696,2	0,4
Дальнее зарубежье	673,0	1492,3	0,4	739,9	1673,2	
СНГ	57,7	1494,3	0,2	51,0	2029,8	
Полуфабрикаты из углеродистой стали, тыс. т	14491,1	363,4	1,7	14607,5	455,5	1,9
Дальнее зарубежье	14188,6	361,7	2,0	14247,6	452,8	
СНГ	302,5	442,1	0,3	360,0	561,6	
Прокат плоский из углеродистой стали, тыс. т	9350,0	499,2	1,5	8563,3	600,1	1,5
Дальнее зарубежье	8252,1	476,1	1,5	7052,4	574,4	
СНГ	1097,9	672,9	1,7	1510,9	720,1	
Медь, тыс. т	271,0	5995,7	0,5	285,5	6640,6	0,5
Дальнее зарубежье	266,8	6003,7	0,6	277,0	6657,0	
СНГ	4,3	5497,0	0,1	8,5	6107,2	
Никель необработанный, тыс. т	260,0	24053,6	2,1	255,8	33869,5	2,5
Дальнее зарубежье	259,2	24054,1	2,4	254,9	33850,2	
СНГ	0,8	23914,4	0,1	0,9	39187,3	
Алюминий необработанный, тыс. т	3446,5	1711,2	2,0	3759,0	1990,7	2,1
Дальнее зарубежье	3423,9	1706,6	2,2	3719,5	1984,0	
СНГ	22,6	2408,2	0,1	39,4	2629,8	

Источник: Таможенная статистика РФ.

В общем стоимостном объеме экспорта повысилась доля продукции металлургического комплекса в целом с 13,7% до 14,2%, при этом возросла доля полуфабрикатов из углеродистой стали с 1,7% до 1,9%, никеля с 2,1%

до 2,5%, алюминия с 2,0% до 2,1%, снизилась – проката плоского с 1,7% до 1,5%. Удельный вес чугуна (0,5%), ферросплавов (0,4%), проката плоского (1,5%) и меди (0,5%) остался без изменений.



На мировом рынке цветных металлов в январе 2008 г. наблюдалась повышательная тенденция. Среднемесячная цена на алюминий в январе 2007 г. составила 2445,52 долл./т и повысилась, по сравнению с декабрем 2007 г., на 2,7%, на медь, соответственно, 7061,02 долл./т (рост на 7,2%), никель – 27689,55 (рост на 6,5%).

В лесном и целлюлозно-бумажном комплексе в январе-декабре 2007 г. увеличился

стоимостной объем поставок **древесины и целлюлозно-бумажной продукции** по основному ассортименту на 28,7%. На внешний рынок было направлено 49,4 млн куб. м необработанных лесоматериалов (спад на 0,4%), 1503,2 тыс. куб. м клееной фанеры (спад на 4,7%), пиломатериалов по стоимости на 3262 млн долл. (рост на 40,7%), 1907,9 тыс. т древесной целлюлозы (спад на 0,1%), 1210,9 тыс. т газетной бумаги (спад на 6,7%).

Таблица 11

Динамика экспорта важнейших видов продукции лесного и целлюлозно-бумажного комплекса России (I – Количество. II – Цена в долл. за тонну. III – Доля в общем объеме экспорта, %)

Наименование	2006 г.			2007 г.		
	I	II	III	I	II	III
Лес круглый, тыс. м ³	51132,7	63,8	1,1	49384,5	83,9	1,2
Дальнее зарубежье	50414,0	63,8	1,2	48592,0	84,0	1,4
СНГ	718,7	60,7	0,1	792,5	76,3	0,1
Пиломатериалы, тыс. т	9741,5	238,1	0,8	10742,6	303,7	0,9
Дальнее зарубежье	7438,9	265,4	0,8	7700,9	351,0	0,9
СНГ	2302,6	149,8	0,8	3041,7	183,8	1,1
Фанера клееная, тыс. куб. м	1577,0	355,4	0,2	1503,2	509,1	0,2
Дальнее зарубежье	1425,1	351,4	0,2	1348,3	501,7	0,2
СНГ	151,9	392,8	0,1	154,8	573,2	0,2
Целлюлоза, тыс. т	1926,4	439,1	0,3	1907,9	547,9	0,3
Дальнее зарубежье	1837,5	436,6	0,3	1816,1	545,6	0,3
СНГ	88,9	491,2	0,1	91,8	593,7	0,1
Бумага газетная, тыс. т	1298,1	507,1	0,2	1210,9	543,6	0,2
Дальнее зарубежье	1089,1	498,6	0,2	998,4	527,1	0,2
СНГ	209,0	551,5	0,3	212,6	621,1	0,2

Источник: Таможенная статистика РФ.

В общем стоимостном объеме экспорта доля продукции лесного и целлюлозно-бумажного комплекса повысилась с 3,2% до 3,5%. При этом повысилась доля круглого леса – с 1,1% до 1,2%, пиломатериалов с 0,8% до 0,9%, удельный вес целлюлозы (0,3%), фанеры клееной (0,2%) и бумаги газетной (0,2%) остался без изменений.

В химическом и нефтехимическом комплексе стоимостной объем экспорта **ос-**

новых товаров в январе-декабре 2007 г. увеличился на 24,1%, а его доля в общем объеме вывоза повысилась с 5,6% до 5,9%. Повысилась доля удобрений калийных с 0,4% до 0,5%, удобрений азотных – с 0,5% до 0,6%, удобрений смешанных – с 0,5% до 0,6%; снизилась – аммиака с 0,3% до 0,2%; сохранилась на уровне базового периода доля каучука синтетического (0,4%) и метанола (0,1%).



Таблица 12

Динамика экспорта важнейших видов продукции химического и нефтехимического комплекса России (I – Количество. II – Цена в долл. за тонну. III – Доля в общем объеме экспорта, %)

Наименование	2006 г.			2007 г.		
	I	II	III	I	II	III
Аммиак, тыс. т	3933,1	199,2	0,3	3287,6	224,2	0,2
Дальнее зарубежье	3913,2	199,1	0,3	3272,4	224,2	0,2
СНГ	19,9	204,3	0,0	15,2	234,0	0,0
Метанол, тыс. т	1569,3	246,3	0,1	1862,4	267,5	0,1
Дальнее зарубежье	1530,1	246,0	0,1	1792,7	264,9	0,2
СНГ	39,2	258,6	0,0	69,7	335,2	0,0
Удобрения азотные, тыс. т	10582,1	144,9	0,5	10147,4	195,8	0,6
Дальнее зарубежье	9771,9	146,0	0,5	9468,1	197,3	0,6
СНГ	810,2	131,2	0,3	679,2	174,8	0,2
Удобрения калийные, тыс. т	8038,9	150,3	0,4	9632,0	174,6	0,5
Дальнее зарубежье	7940,8	150,3	0,5	9561,4	174,5	0,6
СНГ	98,0	153,2	0,0	70,6	180,5	0,0
Удобрения смешанные, тыс. т	7325,1	194,2	0,5	7273,7	282,9	0,6
Дальнее зарубежье	6624,9	190,3	0,5	6526,3	278,6	2,2
СНГ	700,2	230,5	0,4	747,3	319,7	1,4
Каучук синтетический, тыс. т	712,6	1763,2	0,4	716,1	1989,6	0,4
Дальнее зарубежье	585,9	1779,6	0,4	585,6	2034,9	0,2
СНГ	126,7	1687,0	0,5	130,5	1786,1	0,3

Источник: Таможенная статистика РФ.

В машиностроительном комплексе было поставлено на внешний рынок *машин, оборудования и транспортных средств* на 19719,1 млн долларов, что было на 13,1% больше уровня предыдущего года. При этом экспорт в страны дальнего зарубежья повысился на 1,1%, в страны СНГ – на 29,2%. Экспорт грузо-

вых автомобилей составил 55,1 тыс. шт. и повысился на 6,7%, легковых автомашин – 131,4 тыс. шт. (рост на 3,9%). Экспорт в страны СНГ грузовых автомобилей возрос на 6,3%, легковых – на 18,0%. Экспорт в страны дальнего зарубежья грузовых автомобилей вырос на 11,1%, легковых автомобилей – спад на 47,8%.

Таблица 13

Основные показатели экспорта машин и оборудования (млн долл. в текущих ценах)

Показатели	2006 г.	2007 г.
Экспорт машин и оборудования (коды ТН ВЭД 84-90), всего	17437,1	19719,1
темпы прироста, % к предыдущему периоду	-	13,1
доля в общем объеме экспорта, %	5,8	5,6
Экспорт машин и оборудования в страны дальнего зарубежья, всего	10002,2	10113,6
темпы прироста, % к предыдущему периоду	-	1,1
доля в общем объеме экспорта в страны дальнего зарубежья, %	3,9	3,4
доля в общем экспорте машин и оборудования, %	57,3	51,3
Экспорт машин и оборудования в страны СНГ, всего	7434,9	9605,5
темпы прироста, % к предыдущему периоду	-	29,2
доля в общем объеме экспорта в страны СНГ, %	17,6	18,3
доля в общем экспорте машин и оборудования, %	42,7	48,7

Источник: Таможенная статистика РФ.



В суммарном экспорте страны доля машин, оборудования и транспортных средств составила 5,6% (январь-декабрь 2006 г. – 5,8%), в общем объеме экспорта в страны дальнего зарубежья – 3,4% (3,9%), в страны СНГ – 18,3% (17,6%).

III. Развитие импорта

Российский импорт в январе-декабре 2007 г. составил 199,7 млрд долл. и увеличился на 44,9% против января-декабря 2006

г. (январь-декабрь 2006 г. – рост на 39,6%), в том числе из стран дальнего зарубежья – 169,9 млрд долл. (рост на 47,2%), из государств СНГ – 29,8 млрд долл. (рост на 33,4%). В общем объеме ввоза доля стран дальнего зарубежья составила 85,1% и увеличилась против аналогичного периода прошлого года на 1,3 пункта. В общем объеме импорта на долю стран СНГ приходилось 14,9% (в 2006 г. – 16,2%), ЕврАзЭС – 7,7% (8,9%), ЕС – 43,7% (44,7%), АТЭС – 31,8% (28,5%).

Таблица 14

Региональное распределение импорта (в % к итогу)

	2002	2003	2004	2005	2006	2007
ЕС	39,6	38,7	43,0	44,2	44,7	43,7
АТЭС	19,0	19,8	21,5	25,6	28,5	31,8
СНГ	22,2	22,9	23,5	19,2	16,2	14,9
ЕврАзЭС	13,3	13,1	13,5	9,3	8,9	7,7

Источник: Таможенная статистика РФ.

В январе-декабре 2007 г. импорт рос из всех регионов мира. Максимальный его прирост наблюдался из стран АТЭС – на 61,7%, из стран ЕС – на 41,8%. Наименьший прирост зафиксирован в поставках из стран СНГ – на 33,4% и ЕврАзЭС – 25,3%.

Основными торговыми партнерами России в импорте являлись Германия – 13,3% (2006 г. – 13,4%), Украина – 6,7% (6,7%), Китай – 12,2% (9,4%), Белоруссия – 4,4% (5,0%), Япония – 6,4% (5,7%), США – 4,7% (4,6%), Италия – 4,3% (4,2%), Р. Корея – 4,4% (4,9%), Франция – 3,9% (4,3%), Великобритания – 2,8% (2,7%). На их долю в 2007 г. приходилось 63,1% стоимостного объема импорта.

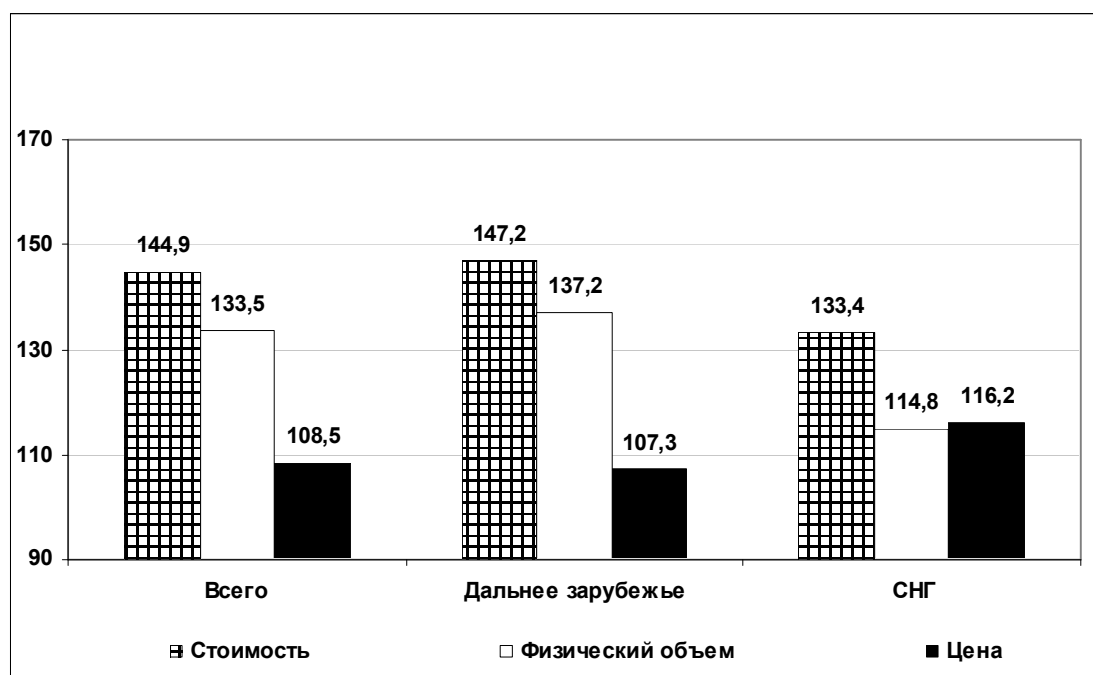
Рост импорта обеспечивался преимущественно за счет физических объемов ввоза. В отчетном периоде физический объем импорта вырос на 33,5%, что обеспечило 74,7% прироста импорта в стоимостном выражении. При этом объем закупок из стран дальнего зарубежья в натуральном выражении увеличился на 37,2%, импортные поставки из стран СНГ в натуре увеличились на 14,8%.

Средние импортные цены увеличились на 8,5%, в том числе по странам дальнего зарубежья – на 7,3%, государствам СНГ – на 16,2%.



График 4

Индексы стоимости, физического объема и импортных цен в 2007 г. в процентах к 2006 г.



Увеличению импортных объемов способствовало расширение внутреннего спроса, когда реальная зарплата одного работника в 2007 г. против уровня 2006 г. повысилась на 16,2%, а оборот розничной торговли на 15,2%. В январе-декабре 2007 г. денежные доходы населения сложились в размере 21138,9 млрд рублей и увеличились по сравнению с соответствующим периодом 2006 г. на 22,4%. Население израсходовало средств на покупку товаров и оплату услуг 14707,8 млрд рублей, что на 23,5% более, чем в январе-декабре 2006 г. Способствовало росту импортных объемов также повышение эффективности импортной деятельности в условиях укрепления реального эффективного курса рубля по отношению к иностранным валютам (на 4,2% к декабрю 2006 г.) и опережающий рост внутренних инфляционных издержек в производственном секторе экономики (на 25,1% к декабрю 2006 г.) по срав-

нению с ростом импортных цен (на 8,5%).

В наибольшей степени в целом увеличились физические объемы ввоза бензина автомобильного – в 2 раза, дизельного топлива – в 1,8 раза, руд и концентратов алюминиевых – в 2,0 раза, сахара-сырца из стран СНГ – почти в 200 раз (но с нулевой базы), обуви в 2,0 раза, напитков алкогольных и безалкогольных из стран дальнего зарубежья по стоимости в 1,5 раза, химических средств защиты растений – в 1,7 раза, мебели по стоимости – в 1,5 раза, автомобилей грузовых – в 2,2 раза, автомобилей легковых – в 1,5 раза, одежды – в 1,8 раза.

Уменьшились закупки в натуральном выражении пшеницы – на 66,7%, кукурузы – на 68,4%, сахара белого – на 15,3%, молока сухого – на 9,1%, масла сливочного – на 21,5%, угля каменного – на 9,9%, мазута – на 23,1%, волокна хлопкового – на 13,7 %.



Таблица 15

Импорт основных потребительских товаров*

Показатели	2004		2005		2006		2007	
	млн долл.	%	млн долл.	%	млн долл.	%	млн долл.	%
Автомобили легковые	5165	6,8	7729	7,8	12721	9,2	21331,9	10,7
Медикаменты	2559,6	3,4	3864,6	3,9	5330,6	3,9	55550,6	2,8
Мясо свежемороженое	1445,3	1,9	1955,5	2,0	3292,3	2,4	3634,9	1,8
Алкоголь и безалкогольные напитки	1171,2	1,5	1527,1	1,6	1508,4	1,1	3091,9	1,5
Сахар-сырец	541,6	0,7	744,4	0,8	1065,4	0,8	2253,1	1,1
Мясо птицы	683,8	0,9	865,0	0,9	934,0	0,7	1769,2	0,9
Мебель	751,2	1,0	847,4	0,9	1144,7	0,8	1412,6	0,7
Одежда	826,0	1,1	964,7	1,0	1691,3	1,2	1429,3	0,7
Рыба свежемороженая	568,8	0,8	817,4	0,8	995,3	0,7	1107,0	0,6
Цитрусовые	348,5	0,5	481,7	0,5	698,3	0,5	1067,6	0,5
Чай	292,6	0,4	313,3	0,3	354,6	0,3	842,6	0,4
Сахар белый	250,8	0,3	267,3	0,3	173,3	0,1	432,6	0,2
Масло сливочное	241,9	0,3	245,1	0,2	301,1	0,2	327,5	0,2
Обувь кожаная	202,5	0,3	228,5	0,2	722,4	0,5	141,6	0,1
Масло подсолнечное	125,7	0,2	115,4	0,1	91,6	0,1	133,2	0,1
Сигареты	53,6	0,1	74,5	0,1	123,5	0,1	104,8	0,1

Примечание к таблице:

*В процентах к общему импорту.

Источник: Таможенная статистика РФ.

В отчетном периоде импорт машин, оборудования и транспортных средств увеличился по стоимости на 54,9% и составил 101790,0 млн. долларов, в том числе поставки из стран дальнего зарубежья выросли на 55,7%, из стран СНГ – на 47,7%. Импорт легковых автомобилей равнялся 1601,0 тыс. штук и увеличился в натуральном выражении на 52,2%, грузовиков – 137,2 тыс. штук и увеличился в 2,2 раза.

В суммарном импорте страны доля машинотехнической продукции составила 51,0% (2006 г. – 47,7%), в общем импорте из стран дальнего зарубежья – 54,3% (51,3%), из стран СНГ – 31,8% (28,8%).

Расширение импорта отмечалось по большинству крупных позиций товарной номенклатуры. Наиболее динамично в отчетном периоде развивался импорт металлов и изделий из них. В январе-декабре 2007 г. по сравнению с аналогичным периодом 2006 г. стоимостной объем этой группы товаров вырос на 53,3%. Наиболее заметно увеличился также импорт кожевенного сырья, пушнины и изделий из них – на 60,3% текстиля, текстильных изделий и обуви – на 57,0%. Опережающими темпами рос импорт машин, оборудования и транспортных средств – на 54,9%.



График 5



В целом в товарной структуре импорта из наиболее крупных статей на машины, оборудование и транспортные средства приходилось почти 60%, на продовольственные товары и сельхозсырье – 13,8%, продукцию химической промышленности – 13,8%, металлы, драгоценные камни и изделия из них – 8,2%.

В отчетном периоде наблюдался замедленный темп роста экспортных цен по сравнению с январем-декабром 2006 г. Индекс условий торговли для России снизился и составил 1,03 против 1,1 в 2006 г.

Факторы изменения стоимостного объема внешней торговли России

Анализ факторов роста внешней торговли России показал, что в **экспортной деятельности** весь прирост стоимостного объема экспорта получен в отчетном периоде на 73,3% (37,6 млрд долл.) за счет роста цен и 26,7% (13,7 млрд долл.) за счет увеличения физического объема экспорта.

В **импортной деятельности** в отчетном периоде 74,7% прироста стоимостного объема

ввоза получено за счет увеличения физических объемов закупленных за рубежом товаров, и 25,3 (15,7 млрд долл.) за счет роста цен.

Что касается географического распределения товарных потоков торговли, то в январе-декабре 2007 г. в **экспорте товаров** в страны дальнего зарубежья 78,4% прироста также было получено за счет увеличения цен; в страны СНГ – 53,1%. В **импорте товаров** из дальнего зарубежья 78,8% прироста приходилось на увеличение физического объема и 16,2% – за счет роста цен, из стран СНГ – 44,4% прироста получено за счет роста физического объема импорта и 55,6% – за счет роста цен.

Из рассмотрения факторов роста стоимостных объемов внешней торговли сводится к тому, что в условиях сокращения темпа прироста стоимостных объемов экспорта за счет замедления роста экспортных цен (111,9% в январе-декабре 2007 г. против 121,3% в 2006 г.) отмечается значительное наращивание объемов импорта в натуральном выражении (144,9% в январе-декабре 2007 г. и 131,4% в январе-декабре 2006 г.).

