

Фундаментальное исследование тенденций и проблем международной торговли

В.А. Орешкин,
доктор экономических наук, профессор,
Всероссийская академия внешней торговли

УДК 339.5
ББК 65.428
О-655

Basic research into trends and issues in international trade

V.A. Oreshkin,
Doctor of Economic Sciences, Professor,
Russian Foreign Trade Academy

Развитие мировой экономики характеризуется существенным ростом вклада международной торговли в повышение темпов и структурные сдвиги. Международная торговля является ныне важнейшей движущей силой глобализации. Значение ее заметно усиливается с конца XX в., когда прослеживается явная линия на увеличение в валовом ВВП доли продукции, реализуемой посредством международного товарообмена. Конец XX в. и первое десятилетие XXI в. ознаменовались коренными изменениями в области международной торговли: беспрецедентно возросла ее роль в развитии экономики, изменились ее масштабы, товарная структура, географическое направление экспорта и импорта. Возникли новые механизмы регулирования, создавшие условия для совершенствования норм и правил в сложившейся торговой системе, появились более эффективные институты, способные координировать и регулировать процессы, происходящие внутри этой системы.

В настоящее время международная торговля не только играет роль связующего звена стран мира в единое целое, но и выполняет политическую, социальную и культурную функции. Одна пятая доходов развитых стран и треть доходов развивающихся стран формируются за счет экспорта. По оценкам экспертов, до 45% занятых в обрабатывающей промышленности мира и до 12% в сфере услуг прямо или косвенно связаны с внешней торговлей, которая стимулирует повышение конкурентоспособности национальной продукции; способствует снижению внутренних цен на товары и услуги, росту эффективности производства за счет предложения новых продуктов и технологий, разработке передовых методов организации производства; оказывает мощное стабилизирующее и модернизирующее воздействие на состояние и рост мировой экономики.

В рецензируемом учебнике¹ авторы рассматривают важнейшие тенденции, характерные для современной международной торговли, развивающейся в условиях глобализации. На базе обширного статистического материала из международных и отечественных официальных источников (ООН, ОЭСР, ЕС, ВТО, ЮНКТАД, МВФ, Всемирного банка, Федеральной государственной службы статистики, авторитетных региональных и отраслевых организаций), а также исследований российских и зарубежных ученых в области международной и внешней торговли показан ряд новых закономерностей и процессов, до настоящего времени недостаточно освещенных в учебной литературе. Это – возрастание роли глобальных цепочек добавленной стоимости и рост торговли промежуточной продукцией и подрядных отношений; усиление потоков товаров, услуг и инвестиций в направлении «Юг – Юг»; рост значимости региональных торговых соглашений (РТС); перемены на мировом энергетическом рынке, в том числе связанные со «сланцевым бумом» и активизацией использования биотоплива и альтернативных источников; увеличение производства генномодифицированных продуктов и влияние этих тенденций на мировой рынок продовольствия. Под новым углом зрения рассмотрены традиционные для учебников по международной торговле разделы: новые тенденции в экономической жизни США, Китая, ЕС; сдвиги на мировых рынках топлива, металлов, сельскохозяйственных продуктов. Большое внимание уделено международным механизмам регулирования торговли товарами, услугами, результатами интеллектуальной деятельности, что особенно важно в связи с недавним присоединением к ВТО России и принятием ею соответствующих обязательств. С привлечением актуальных исследований международных экспертов обозначены новые моменты в движении прямых иностранных инвестиций (ПИИ) и роли транснациональных корпораций (ТНК). Актуализирован материал, связанный с развитием мировой торговли услугами и интеллектуальной собственностью, рассмотрены новые в этих областях явления. По новому оценена роль научно-технического прогресса – открытий в области телекоммуникационных связей, распространения Интернета и информационных технологий, прогресса на транспорте и др., которые привели к существенному снижению транзакционных расходов, затрат, связанных с оформлением коммерческих сделок, сроков переговорного процесса, а также вывели на мировую арену ранее неизвестные виды деятельности – телеконференции, дистанционное образование, телемедицину, аутсорсинг, транснациональный консалтинг.

Значительное место уделено анализу внешнеэкономической политики России, основных механизмов государственного регулирования ее внешнеэкономической деятельности (в том числе в связи с членством в Таможенном союзе) и тенденций

¹ Международная торговля товарами и услугами: учебник для бакалавриата и магистратуры / Г.В. Кузнецова, Г.В. Подбиралина. – М.: Издательство Юрайт, 2015. – 571с. – Серия: Бакалавр и магистр. Академический курс.



развития товарной и географической структуры ее торговли, обусловленных курсом на модернизацию и инновационный рост (с. 9)

Издание рассчитано на слушателей магистратуры, которые уже располагают базовыми знаниями по таким дисциплинам, как «Мировая экономика и международные экономические отношения», «Международная торговля», «Внешнеэкономическая деятельность», «Международные экономические организации», «Экономические теории и школы». Оно предполагает углубленное изучение аспектов, имеющих отношение к вопросам современной динамики структурных изменений в мировом хозяйстве и на рынках основных товарных групп.

Учебник «Международная торговля товарами и услугами» отвечает требованиям Федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования. Приобретенные знания и аналитические навыки слушатели магистратуры смогут уверенно применять в деловых ситуациях для принятия оптимальных решений по актуальным вопросам международной торговли и внешнеэкономической деятельности.

Авторы обоснованно подчеркивают, что в последние десятилетия происходят весомые изменения в сфере международной торговли, что проявляется в ускорении динамики ее роста, изменении товарной структуры и географического направления экспорта и импорта, смене мировых лидеров. Во многом эти сдвиги обусловлены развитием и углублением интернационализации и транснационализации производства и сбыта при одновременном росте международной конкуренции и движением мировых цен на глобальных рынках товаров. Важной особенностью современного развития мировой торговли стало увеличение доли взаимной внутрирегиональной торговли, а также интенсивное развитие торгового обмена между развивающимися странами по направлению «Юг – Юг». Процесс глобализации продолжает ускоряться, охватывая все большие сферы мирового хозяйства. Страны, производства, рынки капиталов, технологий, товаров, труда становятся все более взаимосвязанными и интегрированными. Транснационализация производства и сбыта при активном участии ТНК стала определяющей чертой развития современного мирового хозяйства. ТНК формируют глобальную систему международной торговли, единое информационное пространство, глобальную финансовую систему.

В книге авторами на основе огромного статистического материала, представленного в виде подробных таблиц, доказано, что в современной торговле основной удельный вес приходится на готовые изделия, в том числе на машины, оборудование и транспортные средства. В целом наблюдается тенденция к снижению экспорта развивающимися странами минерального и сельскохозяйственного сырья при росте вывоза готовых промышленных изделий (включая машины и оборудование), а также узлов и компонентов для сборки продукции. Однако пока главными экспортными этой группы товаров выступают развитые страны.

Для исследования долгосрочных тенденций в международной торговле товарами многие страны и международные организации используют международную стандартную торговую классификацию ООН, поскольку в ней продаваемые товары объединены в категории с учетом характера товаров и материалов, используемых при их производстве, стадии обработки, рыночной практики и видов использования продукта, значимости товара с точки зрения мировой торговли, технологических изменений. Выявлено, что структура мирового товарного рынка постоянно изменяется за счет появления новых видов товаров и посредством выделения из уже существующих рынков сегментов, на которых динамично возрастают объемы продаж какой-либо продукции. Их конъюнктура рынка под воздействием определенных факторов. К ним относятся природно-климатические, макроэкономические, микроэкономические, политические, социальные, научно-технические факторы. Наиболее важными качественными и количественными показателями являются предложение и спрос. Машиностроение является крупнейшей отраслью мирового промышленного комплекса. Его уровень определяет место страны в международном разделении труда. От результатов развития этой отрасли зависят общий технологический прогресс всего мира, объемы выпуска продукции, эффективность ее транспортировки, размеры ее продаж. Международная торговля машинами и оборудованием развивается опережающими темпами. В структуре мировой торговли на них приходится 40%. В наиболее передовых странах удельный вес этой группы товаров достигает 70–80% экспорта. В последние десятилетия наблюдается расширение емкости мирового рынка за счет спроса со стороны развивающихся стран. Китай выходит в лидеры по производству практически всех видов машинотехнической продукции, ускоренными темпами и растет его экспорт этой группы товаров. Участие России в мировой торговле машинами и оборудованием достаточно скромное, и в ближайшее время, как считают авторы, существенного прогресса в этой области не предвидится.²

В новом тысячелетии не теряет своей актуальности сельскохозяйственная тема в международной торговле. Высокая динамика спроса, производства и продаж во всех секторах сельскохозяйственного производства, резкое повышение мировых цен на сырье, включая сельскохозяйственного происхождения, и продовольствие – все это создало новые условия и предпосылки для дальнейшего развития аграрного сектора. Сельскохозяйственное производство напрямую завязано на тему продовольственной безопасности. Сильное воздействие на рассматриваемый рынок со второй половины 2000-х гг. оказывает активное внедрение биотехнологий – уже около 90 сельскохозяйственных культур прошли генную модификацию, и в их чис-

² Подробнее см. Спартак А.Н. Метаморфозы мировых товарных рынков// Российский внешнеэкономический вестник. 2011. № 8. С. 3-13.



ле такие важные продукты, как кукуруза, соя, хлопчатник. Все большие площади отводятся под культуры, выращиваемые в целях использования в качестве сырья для производства биоэтанола и биодизеля.

Важным сегментом мировой торговли являются цветные металлы, их потребление с развитием научно-технического прогресса постоянно растет. Для цветных металлов характерна обширная область потребления: строительство, инфраструктура, машиностроение, радиоэлектроника, сфера высоких технологий, бытовые коммуникации. Развитие производства высокотехнологичных продуктов требует все больших объемов цветных металлов, спрос на которые растет поступательно (с. 204-205).

Из материалов книги видно, что международная торговля услугами в последние десятилетия развивалась быстрыми темпами, выполняя функцию своеобразного механизма, обеспечивающего развитие международного разделения труда, рост специализации и кооперации производства. Вместе с тем услуги давно уже стали самостоятельной сферой международного обмена, значение которой быстро возрастает, открывая дорогу развитию торговли товарами. Исследование темы международной торговли услугами сталкивается со значительными методологическими трудностями. Имеющиеся противоречия частично удалось устранить при выработке Генерального соглашения по торговле услугами (ГАТС). Согласно подходам ГАТС производство услуг – это вид деятельности, результат (или продукт) которой направлен на удовлетворение потребностей других лиц на основе договорных отношений между производителем и потребителем услуг, за исключением деятельности, осуществляемой на основе трудовых правоотношений. Международная торговля услугами развивается темпами, сопоставимыми с динамикой торговли товарами. Отношение стоимости мирового экспорта услуг и стоимости экспорта товаров в течение последних 20 лет практически не меняется и колеблется в диапазоне 23–25%. Только один раз – как результат мирового кризиса и падения мировой торговли товарами отношение экспорта услуг к экспорту товаров составило 28% (с. 502-503).

Глобальный и наиболее важный субъект международных экономических отношений – США. Эта страна играет ключевую роль в развитии мировой промышленности, сельского хозяйства, услуг, финансов, науки и техники. Внешнеэкономические связи США в целом преодолели последствия глобального финансового кризиса. Для России США являются важным стратегическим партнером, хотя удельный вес этой страны в российской торговле не так значителен, как с Китаем и ЕС. Тем не менее, США традиционно являются для России каналом поступления новых знаний, технологий, современных машин и оборудования. Большое место на российском продовольственном рынке продолжают занимать товары из Америки. Значение России для внешнеэкономических отношений США определяется

высоким потенциалом нашей страны в сфере поставок энергоресурсов и сырьевых товаров и возможностями сбыта американской продукции машиностроения и сельскохозяйственной продукции на российском рынке. Двусторонние торговые отношения России с США развиваются неровно и асимметрично. Здесь велика роль политической составляющей (с. 228).

Страны Европейского союза в обозримом будущем останутся основным торговым партнером России, а также ключевым поставщиком прямых иностранных инвестиций в экономику нашей страны. Трансферт европейских технологий, развитие стратегических альянсов между российскими компаниями и корпорациями Евросоюза, освоение европейских рынков могут служить стимулами для повышения конкурентоспособности отечественных производителей.

Важную роль в продвижении европейских товаров и услуг на российский рынок и российских – в ЕС играет движение прямых инвестиций. Здесь можно отметить активность ряда российских компаний на европейском рынке. Например, «Северсталь-групп» осуществила сделку по приобретению 62% акций итальянской металлургической компании Lucchini. Компания «Евраз» приобрела металлургический комбинат Palini e Bertoli, металлургические активы в Чехии. Новолипецкий металлургический комбинат создал совместное предприятие с итальянской корпорацией Dufresco, в люксембургской компании Steel Invest and Finance партнеры получили по 50%. Трубная металлургическая компания (ТМК) создала совместное предприятие с греческой компанией Corinth Pipeworks SA (CPW). В 2012 г. осуществлена покупка российской компанией ОАО «Вымпелком» итальянской телекоммуникационной компании «Wind Telecom», а корпорация «Русский стандарт» выкупила контрольный пакет акций (70%) итальянской компании Gancia, занимающейся производством вермутов и игристого вина

Что касается европейских инвестиций в экономику России, то их роль в развитии автомобиле- и машиностроения, нефтегазовой, химической промышленности, производства товаров народного потребления, а также в сфере оптовой и розничной торговли общеизвестна. Согласно официальной статистике Российской Федерации в 2012 г. 22% притока прямых иностранных инвестиций было осуществлено из Кипра, 16,8 – Нидерландов, 11,2 – Люксембурга, 7,6 – Великобритании, 7% – из Германии, т.е. подавляющий объем ввоза капиталов в российскую экономику приходится на страны ЕС.

Вместе с тем экономические отношения России с Евросоюзом развиваются неровно. В диалоге Россия – ЕС ожидания обеих сторон (возможно, изначально завышенные) во многих случаях не оправдались. Россия ждала от сотрудничества с Брюсселем своего рода «экономического чуда», ясного и недвусмысленного приглашения занять достойное великой державы место на европейском пространстве, а для российских компаний – на рынках Евросоюза. ЕС, со своей стороны, рассчитывал, что в России в кратчайшие сроки утвердятся демократический строй



западного образца, со всеми положенными ему институтами и правилами игры, близкими и понятными европейцам. Но не произошло ни того ни другого, что вызвало взаимное разочарование, если не сказать – раздражение. Периодически в двусторонних отношениях возникают очаги напряженности в связи с темами о правах человека, шпионскими скандалами, взаимными обвинениями в демпинге, визовыми вопросами, установлением различного рода импортных барьеров и т.д., что не может не сказываться на общем характере и динамике взаимной торговли. Вместе с тем интерес к укреплению и расширению двусторонних отношений велик. Независимо от развития ситуации в мировой экономике Европа является и в ближайшие годы все равно останется нашим основным торговым партнером. Сотрудничество с Европой не укладывается только в экономические рамки. У нас схожи и образ жизни, и ментальность, поэтому сотрудничество многовекторное: и культурное, и научно-техническое, и экономическое.³

Следует признать, что Европейский союз представляет собой уникальное явление в мировой экономической истории и играет огромную роль в развитии международной торговли. Большая часть роста мирового товарооборота долгие десятилетия обеспечивалась Западной Европой, и в настоящее время значение этого региона является определяющим в мире по многим параметрам (с. 258). Объективной основой для объединения европейских государств в Евросоюз стали процессы интернационализации и глобализации. В международных делах, в том числе и в мировой торговле, ЕС выступает как единый субъект, занимающий лидирующие позиции практически по всем показателям. Он занимает седьмое место в мире по территории, третье – по населению, первое – по размерам ВВП и товарооборота. Вместе с тем по отдельности даже самые значительные страны – участницы ЕС уступают по экономическим масштабам мировым лидерам. Даже Германия, общепризнанная мировая экономическая держава, имеет ВВП вчетверо меньше, чем у Китая, ниже, чем у Японии и Индии. В целом характерной чертой Евросоюза является высокая степень асимметрии его членов.

Что касается притока в российскую экономику зарубежных инвестиций, то, по мнению авторов, здесь неустойчивость положения объясняется чрезмерным государственным вмешательством в бизнес. Крупнейшие проекты и корпорации России, как правило, действуют при поддержке государства или включают основную долю государственного капитала (например, инновационный центр «Сколково», банки Сбербанк и ВТБ, корпорация «Газпром»). Этот фактор наряду с непрозрачностью и несовершенством законодательства увеличивает риски столкновения с коррупцией. Отмечаются также нестабильность валютного рынка, высокая инфляция, низкий уровень развития инфраструктуры, нехватка квалифицированных

³ Спартак А.Н. Направления и методы международной конкуренции в начале XXI века: геоэкономические и торгово-политические аспекты // Российский внешнеэкономический вестник. 2011. № 9. С. 3-15.

кадров. Проблемы инвестиционного климата также связаны с большим количеством разрешительных процедур и их длительностью.

В целом, подводя итог, можно отметить, что для России перестройка мировой экономики создает новые возможности на путях развития внешнеэкономической интеграции, укрепления и расширения позиций на мировых рынках, улучшения возможностей для импорта технологий и капитала при условии преодоления топливно-сырьевого характера экспорта, увеличения в нем доли товаров с высокой добавленной стоимостью, повышения конкурентоспособности на мировых рынках, а также способности к инновационному обновлению и привлечению инвестиций.

Исходя из того, что стратегической целью России является достижение уровня экономического и социального развития, соответствующего статусу ведущей мировой державы XXI в., в стране должны быть решены задачи обеспечения поддержки высокотехнологичных отраслей и стимулирования НИОКР; модернизации инфраструктуры и создания условий для привлечения частных инвестиций; формирования механизмов стимулирования несырьевого экспорта; улучшения инвестиционного климата; осуществления модернизации социальной сферы.

Торговая политика РФ является составной частью экономической политики страны, главная цель которой заключается в создании благоприятных условий для российских экспортеров, производителей, импортеров и потребителей товаров и услуг (с. 412). Ее реализация осуществляется с использованием методов государственного регулирования внешнеторговой деятельности, предусмотренных в ст. 5 и 12 Федерального закона «Об основах государственного регулирования внешнеторговой деятельности». Авторы обоснованно доказывают, что государственное регулирование внешнеторговой деятельности осуществляется в соответствии с международными договорами РФ, федеральными законами, другими нормативными правовыми актами посредством таможенно-тарифного регулирования, нетарифного регулирования, запретов и ограничений внешней торговли услугами и интеллектуальной собственностью, мер экономического и административного характера, способствующих развитию внешнеторговой деятельности. Как важный шаг подчеркивается, что в марте 2013 г. Правительство РФ утвердило долгосрочную государственную Программу развития внешнеэкономической деятельности, направленную на усиление позиций России в глобальной экономике, улучшение качественных параметров внешнеэкономической деятельности, повышение ее практического вклада в решение задач модернизации национального хозяйства. Согласно документу общий экономический рост и темпы инновационного развития будут все более взаимосвязаны. С одной стороны, инновационное развитие превратится в основной источник экономического роста в результате повышения производительности труда и эффективности производства во всех секторах экономики, расширения рынков и повышения конкурентоспособности продукции, соз-



дания новых отраслей, наращивания инвестиционной активности, роста доходов населения и объемов потребления. Предполагается, что инновационное развитие обеспечит дополнительные 0,8 п.п. ежегодного экономического роста, сверх инерционного сценария развития начиная с 2015 г. С другой стороны, экономический рост расширит возможности для появления новых продуктов и технологий, позволит государству увеличить инвестиции в развитие человеческого капитала (прежде всего в образование и фундаментальную науку), а также в поддержку инноваций, что окажет мультиплицирующее воздействие на темпы инновационного развития. В целом документ нацелен на создание благоприятного предпринимательского климата и условий для ведения бизнеса, повышение инновационной активности, а также на обеспечение роста эффективности государственного управления.

Оценивая перспективы развития инновационного потенциала внешней торговли России результатами интеллектуальной деятельности, следует отметить, что определенную положительную роль может сыграть присоединение страны к ВТО и активизация деятельности в рамках Таможенного союза Россия – Белоруссия – Казахстан. Большая открытость российского рынка, адаптация отечественного законодательства к международным нормам и «лучшей» практике, большая интеграция в глобальную экономическую систему способствуют улучшению делового климата России, росту конкурентоспособности и инвестиционной привлекательности сферы услуг и технологий.

Формирование Таможенного союза и Единого экономического пространства отвечают и экономическим, и долгосрочным политическим интересам России. Этот формат можно считать одним из шагов на пути укрепления интеграции в рамках СНГ. Успешный реинтеграционный проект в СНГ, как отмечают авторы, создаст условия для региональной экспансии конкурентоспособного российского бизнеса; позволит эффективно коммерциализировать евразийский статус нашей страны, обеспечит стабильность ресурсной базы и снимет ограничения для дальнейшего развития; создаст благоприятные предпосылки для широкой диверсификации отечественного экспорта в условиях более тесного переплетения национальных хозяйственных комплексов. Развитие сотрудничества в формате Таможенного союза и СНГ с ЕС будет способствовать активизации стратегического взаимодействия с Европой, преодолению конфронтации, расширению совместной инициативы России и ЕС «Партнерство для модернизации» на другие страны СНГ в контексте евразийской интеграции «от Лиссабона до Владивостока».

О недостатках. При подготовке солидной монографии не избежать мелких недочетов. Есть они и в данной работе. Прежде всего, о цели работы. Она рассчитана и на бакалавров, и на магистров, а по нашему мнению, нужны отдельные учебники – отдельно для бакалавров и отдельно для магистров. Иначе программы подготовки этих специалистов по дисциплине «Международная торговля» будут дублироваться. Раздел по малым и средним предприятиям (Глава 13) все же боль-

ше посвящен вопросам роли малого и среднего бизнеса в экономике, а не в международной торговле. Не показаны отличия внешнеэкономической стратегии малых и средних фирм от крупных.

Ряд положений, приведенных в книге, представляют азбучные истины, которые для студентов бакалавриата, а тем более для магистратуры – излишни. Например, «при проведении экспортных операций страна получает выгоду из-за разницы между высокой мировой ценой и внутренними ценами», «в мировой торговой практике применяются Правила толкования торговых терминов – Инкотермс (Incoterms – International Commerce Terms)» (с. 84), «международная торговля услугами может осуществляться четырьмя способами: трансграничная поставка, потребление за рубежом, коммерческое присутствие, перемещение физических лиц (с. 502).

В заключении следует подчеркнуть, что авторы выпустили добротную, насыщенную статистическими данными книгу. Она будет чрезвычайно полезна всем, кто интересуется развитием международной торговли и участием России в международном разделении труда, для всех студентов и магистратов, изучающих дисциплины, связанные с международными экономическими отношениями.

