



Внешнеэкономические связи в процессе отечественного воспроизводства*

И.Д. Иванов

*Доктор экономических наук, профессор
(Институт Европы РАН)*

Открытие российской экономики во внешний мир складывается достаточно противоречиво и определяется балансом разнонаправлено действующих трендов и факторов.

С одной стороны, громадные размеры страны, неравномерность развития ее регионов, наследие советской автаркии, а позже «шоковой терапии», равно как и недостаточная зрелость отечественного предпринимательского класса, объективно замедляют этот процесс.¹ С другой, в кризисные 90-е годы, при коллапсе внутреннего рынка именно экспорт стал для значительной части российской промышленности «отдушиной выживания», импорт - стабилизатором спроса и предложения, а внешняя торговля в целом – полем первоначального накопления капитала для широких слоев российско-предпринимательства, не имевших для этого необходимых условий на отечественной базе. К тому же, распад Советского Союза в одночасье сделал прежние межреспубликанские хозяйственные связи внешнеторговыми, реформы заменили монополию внешней торговли ее свободой. Чуть позже, уже при возрождающемся внутреннем рынке, к этому добавилась исключительно благоприятная мировая конъюнктура на основные товары российского экспорта, сохраняющаяся и до сих пор.

Как равнодействующая, развитие внешнеэкономических связей России в пореформенную эпоху шло и идет, в целом, в русле мировых, глобализационных тенденций. «Россия, -

итожат эксперты РСПП, - за время своей трансформации стала открытой экономикой, которая теперь сильно зависит от изменений на внешних рынках, от происходящих на них глобальных процессов»,² хотя она и сохраняет при этом свою очевидную специфику.

Динамика, специфика, итоги.

Как и повсюду в мире, оборот внешней торговли России за последние годы рос значительно быстрее ее ВВП и промышленного производства, приобретая в отдельные годы взрывной характер, и если коэффициент опережения внешней торговлей роста ВВП в мире за 1995-2007 гг. составил 1,5 раза, то в России – в 2,6 раза. Равным образом, как и повсюду, импорт вписывался в ее народное хозяйство в первое и второе подразделения общественного производства, снабжая экономику средствами производства и предметами потребления, а экспорт был сферой реализации части произведенного отечественного общественного продукта. Конкретно, российский экспорт увеличился за этот период почти в 4,5 раза, импорт – в 4,3 раза, а доля страны в мировой торговле – с 1,5 до 2,6%. В категориях внутренней экономики экспорт в 2000-2007 гг. рос быстрее ВВП, промышленного и аграрного производства, денежных доходов населения и оборота розничной торговли России, т.е. внешний рынок для нас развивался динамичнее, чем внутренний.

*Статья подготовлена по материалам книги автора, которая планируется к выходу в издательстве «Олимп». (Прим. ред.)