



# Внешняя торговля России услугами\*

И.А. Кобринна,

К.Б. Седов

Кандидат экономических наук

(Всероссийский научно-исследовательский конъюнктурный институт)

Весомое абсолютное увеличение продаж туристических услуг имеет в своей основе преимущественно ценовой фактор, связанный с существенным укреплением рубля по отношению к ведущим мировым валютам, особенно к доллару США. В результате за получение аналогичного набора услуг в РФ иностранные туристы платят в ва-

лютом эквиваленте значительно больше, чем несколько лет назад. Число въездов в Россию иностранных граждан из стран дальнего зарубежья увеличилось в 2006 г. по сравнению с 2002 г. только на 12%, тогда как средние расходы одного въехавшего в РФ выросли на 45% (с 336 долл. в 2002 г. до 488 долл. в 2006 г.).

Таблица 13\*\*

**Экспорт услуг России в 2002-2006 гг., по видам услуг (млн долл.)**

Годы	2002	2003	2004	2005	2006	Темпы роста, 2002 г. = 100
<b>Показатели</b>						
Экспорт услуг, всего	13611	16229	20595	24970	30927	227,2
Транспорт	5487	6119	7792	9113	10082	183,7
Поездки	4167	4502	5530	5870	7628	183,1
Услуги связи	483	443	471	658	803	166,3
Строительные услуги	699	1050	1577	2209	3050	436,3
Страховые услуги	111	148	242	323	377	339,6
Финансовые услуги	143	176	270	390	589	411,9
Компьютерные и информационные услуги	137	175	256	422	632	461,3
Роялти и лицензионные платежи	147	174	227	260	299	203
Прочие деловые услуги	2012	3177	3940	5309	6999	347,9
Услуги в сфере культуры и отдыха	63	125	164	187	232	368,3
Государственные услуги	160	140	126	230	237	148,1

Источник: ЦБ РФ.

\*Продолжение статьи. Начало см. в №12 за 2007 г.

\*\* Нумерация таблиц и сносок продолжающаяся.



Основные структурные сдвиги в экспорте услуг – сокращение удельного веса доходов от туризма с 30,6% в 2002 г. до 24,7% в 2006 г. и транспортных услуг – с 40,3% до

32,6% соответственно. В то же время значительно выросла доля прочих деловых услуг – с 14,8% до 22,6% и строительных услуг – с 5,1% до 9,8%.

Таблица 14

**Отраслевая структура российского экспорта услуг в 2002-2006 гг. (в % к итогу)**

Показатели	Годы	2002	2003	2004	2005	2006
Всего		100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Транспорт		40,3	37,7	37,8	36,5	32,6
Поездки		30,6	27,7	26,9	23,5	24,7
Услуги связи		3,6	2,7	2,3	2,6	2,6
Строительные услуги		5,1	6,5	7,7	8,8	9,8
Страховые услуги		0,8	0,9	1,2	1,3	1,2
Финансовые услуги		1,0	1,1	1,3	1,6	1,9
Компьютерные и информационные услуги		1,0	1,1	1,2	1,7	2,0
Роялти и лицензионные платежи		1,1	1,1	1,1	1,0	1,0
Прочие деловые услуги		14,8	19,6	19,1	21,3	22,6
Услуги в сфере культуры и отдыха		0,5	0,8	0,8	0,8	0,8
Государственные услуги		1,2	0,8	0,6	0,9	0,8

Источник: ЦБ РФ.

Представляет интерес устойчивая тенденция роста объемов и повышения удельного веса экспорта различных наукоемких видов услуг. К таким услугам относятся: услуги космического транспорта, телекоммуникационные услуги, компьютерные и информационные услуги, роялти и лицензионные платежи, услуги в области исследований и разработок, услуги в области архитектуры, инженерные услуги, услуги в технических областях. Суммарное абсолютное приращение экспорта по указанным позициям за 2003-2006 гг. равня-

лось 2,3 млрд долл. (или свыше 13% всего повышения доходов по услугам за соответствующий период). Увеличение в 2006 г. к 2002 г. составило 2,6 раза, в 2006 г. к 2001 г. – 3,3 раза. Доля в общем экспорте услуг выросла с 9,9% в 2001 г. и 10,8% в 2002 г. до 12,1% в 2006 г. Самыми динамичными в группе наукоемких услуг были компьютерные услуги (рост в 2006 г. к 2002 г. в 6,1 раза), а также услуги в области архитектуры, инженерные услуги, услуги в технических областях (рост в 3,8 раза).



Таблица 15

## Российский экспорт наукоемких услуг (млн долл.)

Показатели \ Годы	2001	2002	2003	2004	2005	2006
Всего	1135	1468	1996	2229	3016	3750
Космический транспорт	...	...	31	62	85	94
Телекоммуникационные услуги	419	461	414	439	620	737
Компьютерные услуги	96	94	135	209	375	576
Информационные услуги	32	43	40	47	47	56
Роялти и лицензионные платежи	60	147	174	227	260	299
Услуги в области исследований и разработок	207	308	298	339	481	416
Услуги в области архитектуры, инженерные услуги, услуги в технических областях	321	415	904	906	1148	1572

Источник: ЦБ РФ.

На сегодня наиболее высокие индексы международной специализации России в торговле услугами сложились в экспорте услуг, так или иначе связанных с территориальным фактором (наличие большой и географически выгодно расположенной территории, возможностей для развития различных видов туризма, др.), и услуг, обусловленных использованием традиционных конкурентных преимуществ.<sup>1</sup> Среди услуг, привязанных к территориальному фактору, – услуги транспорта (с общим индексом 1,42 в 2006 г. и 1,56 в 2005 г.), связи (1,38 в 2005 г.), международного туризма (0,91 в 2006 и 0,84 в 2005 г.). По большинству указанных видов и подвидов услуг в первой половине текущего десятилетия происходило снижение индекса международной специализации РФ, хотя он по-прежнему превосходил аналогичные показатели для других секторов услуг. Исклю-

чение составляли стабильно высокий индекс международной специализации по услугам прочих видов транспорта (что связано с растущими объемами транзитных перевозок железнодорожным и трубопроводным транспортом) и в основном стабильный и также достаточно высокий индекс по услугам воздушного транспорта (по причине увеличения международного туристического потока и сохраняющегося монополизма российских перевозчиков на ряде направлений, традиционно прочных позиций РФ на рынках авиаперевозок негабаритных и сверхтяжелых грузов). Самым высоким является индекс международной специализации России в экспорте строительных услуг (приближается к 4), причем за последние годы с расширением участия отечественных компаний в сооружении энергетических и иных объектов за рубежом он существенно вырос.



График 8



**Примечание:** За мировой экспорт услуг в данном случае принят суммарный экспорт услуг США, Канады, Японии, Германии, Франции, Великобритании, Италии, Китая, Тайваня, Южной Кореи.

**Источник:** WTO International Trade Statistics, ЦБ РФ.

Характерная тенденция текущего десятилетия – повышение индексов специализации практически по всем видам деловых услуг, хотя сами показатели все еще ниже 1 (и в ряде случаев существенно ниже). Наиболее заметно данный показатель увеличился для прочих деловых услуг, страховых, компьютерных и информационных услуг. Общий индекс России по всей категории прочих коммерческих услуг (коммерческие услуги за вычетом транспорта и туризма) вырос с 0,60 в 2000 г. до 0,85 в 2006 г. Необходимо отметить, что высокая и опережающая среднемировые показатели динамика российского экспорта большинства видов деловых услуг обусловлена низкой стартовой

базой и пока еще не всегда отражает реальные конкурентные преимущества национальных провайдеров услуг.

*Импорт услуг* вырос в 2006 г. по сравнению с 2002 г. в 1,9 раза. Абсолютная сумма прироста за весь рассматриваемый период составила 21,2 млрд долл., в том числе 33% общего прироста было обеспечено за счет расширения импорта туристических услуг, по 18% – за счет импорта транспортных и прочих деловых услуг, 13% – за счет строительных услуг, 8% – за счет увеличения расходов по статье «роялти и лицензионные платежи», 4% – за счет страховых и финансовых услуг.



График 9



Источник: ЦБ РФ.

Таким образом, основное приращение импорта услуг произошло за счет расширения закупок традиционных видов услуг (туристических, транспортных, строительных)

при относительно меньшей роли интеллектуальных и технически сложных услуг, необходимых для модернизации отечественной экономики.

Таблица 16

**Импорт услуг России в 2002-2006 гг., по видам услуг (млн долл.)**

Показатели \ Годы	2002	2003	2004	2005	2006	Темпы роста 2002 г. = 100,0
Импорт услуг, всего	23497	27122	33287	38865	44739	190,4
Транспорт	2836	3103	3886	5137	6722	237,0
Поездки	11283	12880	15285	17434	18235	161,6
Услуги связи	528	555	691	746	917	173,7
Строительные услуги	1804	2459	3047	4034	4603	255,2
Страховые услуги	478	774	1157	698	716	149,8
Финансовые услуги	237	314	695	892	904	381,4
Компьютерные и информационные услуги	592	458	320	482	613	103,5
Роялти и лицензионные платежи	338	711	1094	1593	2002	592,3
Прочие деловые услуги	4583	5046	5732	6459	8448	184,3
Услуги в сфере культуры и отдыха	173	188	309	440	542	313,3
Государственные услуги	645	635	1071	950	1036	160,6

Источник: ЦБ РФ.



Наиболее высокие темпы роста в 2003-2006 гг. были зафиксированы в импорте по статье «роялти и лицензионные платежи» – 5,9 раза, финансовых услуг – 3,8 раза, услуг в сфере культуры и отдыха (хотя с очень низкой базы) – 3,1 раза, строительных услуг – 2,55 раза, транспортных услуг – 2,4 раза.

Высокие темпы роста расходов по статье «роялти и лицензионные платежи» обусловлены, с одной стороны, низкой стартовой базой, а с другой – объективным повышением потребностей отечественных производителей в приобретении современных технологий и ноу-хау. Значительное увеличение импорта финансовых услуг связано с быстрым ростом в последние годы заимствований российских компаний на мировом рынке ссудного капитала (в форме кредитов и облигационных займов, прежде всего евробондов), а также с высокой активностью резидентов по размещению IPO на зарубежных площадках. Динамичное развитие импорта услуг в сфере культуры и отдыха во многом является следствием процессов интернационализации российского шоу-бизнеса, со-

пряженных с расширением импорта аудиовизуальных и связанных с ними услуг. Устойчивый рост импорта строительных услуг стимулируется высокой инвестиционной активностью в стране, в том числе в сфере жилищного строительства и сооружения инфраструктурных объектов. Более чем удвоение импорта транспортных услуг – результат быстрого увеличения внешней торговли товарами и выездного туристического потока из РФ.

Сравнительно медленный рост расходов по статье «поездки» обусловлен высокой стартовой базой и умеренным повышением средних затрат российских граждан во время зарубежных поездок. При увеличении общего числа выездов россиян в дальнее зарубежье на 37% в 2006 г. против 2002 г. их средние расходы возросли на 28,5% (с 818 долл. в 2002 г. до 1051 долл. в 2006 г.). Такая динамика средних расходов в том числе связана с частичной переориентацией туристического потока с дорогих стран еврозоны на относительно менее дорогие страны Азии и Ближнего Востока (Турцию, Египет, ОАЭ, Китай, Таиланд).

Таблица 17

**Отраслевая структура российского импорта услуг в 2002-2006 гг. (в % к итогу)**

Показатели	Годы	2002	2003	2004	2005	2006
Всего		100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Транспорт		12,1	11,4	11,7	13,2	15,0
Поездки		48,0	47,4	45,9	44,9	40,8
Услуги связи		2,3	2,0	2,1	1,9	2,0
Строительные услуги		7,7	9,1	9,1	10,4	10,3
Страховые услуги		2,0	2,8	3,5	1,8	1,6
Финансовые услуги		1,0	1,2	2,1	2,3	2,0
Компьютерные и информационные услуги		2,5	1,9	1,0	1,3	1,4
Роялти и лицензионные платежи		1,4	2,6	3,3	4,1	4,5
Прочие деловые услуги		19,5	18,6	17,2	16,6	18,9
Услуги в сфере культуры и отдыха		0,7	0,7	0,9	1,1	1,2
Государственные услуги		2,8	2,3	3,2	2,4	2,3

Источник: ЦБ РФ.

*Окончание статьи см. в одном из следующих номеров журнала*