

Международная торговля консалтинговыми услугами

УДК 339.5(100)
ББК 65.428(0)
3-382

Александр Николаевич ЗАХАРОВ,
доктор экономических наук, профессор, МГИМО (У) МИД России
(119454 Москва, Вернадского проспект, 76),
кафедра мировой экономики - профессор, тел.: 8 (495) 434-93-35,
Мариам Оганесовна МИРЗОЯН,
МГИМО (У) МИД России (119454 Москва, Вернадского проспект,
76), кафедра мировой экономики - соискатель,
тел.: 8 (495) 434-93-35

Аннотация

Авторы рассматривают в статье динамику мирового экспорта и импорта консультационных услуг, определяет зависимость роста прямых иностранных инвестиций от роста предоставления услуг консультационного характера, это доказывается полученным коэффициентом корреляции. Также доказывается тезис о высоком уровне взаимной специализации основных экспортеров консультационных услуг, коэффициент ранговой корреляции по экспортерам и импортерами консультационных услуг выявлен достаточно высоким. Авторы выделяют целесообразность двух направлений исследования: анализ собственно возможности принятия решения об инвестировании капитальных средств и исследование аспектов повышения эффективности использования уже вложенных средств. Они подчеркивают значение инвестиционного климата для принятия решения об инвестициях, а также выделяет высокую роль учета инвестиционных рисков.

Ключевые слова: инвестиционное консультирование, инвестиционный климат, инвестиционные риски, мировой рынок, экспорт, факторы спроса на консультационные услуги.

International trade in consulting services

Aleksandr Nikolaevich ZAKHAROV,
Doctor of Economic Sciences, Professor, Moscow State Institute of International Relations MFA
Russia (Vernadskogo prospekt, 76, Moscow, 119454), Department of World Economy - Professor,
Phone: 8 (495) 434-93-35,

Mariam Oganessovna MIRZOYAN,
Moscow State Institute of International Relations MFA Russia
(Vernadskogo prospekt, 76, Moscow, 119454), Department of World Economy -
Postgraduate student, Phone: 8 (495) 434-93-35



Abstract

In the article, the authors consider the dynamics of global exports and imports of consulting services; assess the dependence of direct foreign investment growth on the increase in the rendering of consulting services, confirming it by the received correlation coefficient. Besides, the thesis about the high level of mutual specialization of the main exporters of consulting services is proved as the coefficient of rank correlation between exporters and importers of consulting services turned out to be relatively high. The authors underline two reasonable research directions: analyzing the possibilities of decision making on investment of capital means and researching the aspects of increasing the efficiency of the invested funds. The role of investment climate for decision making on investment is emphasized with the importance considering investment risks.

Keywords: investment consultation, investment climate, investment risks, world market, export, factors of demand for consulting services.

ФАКТОРЫ И ОСОБЕННОСТИ СПРОСА НА УСЛУГИ ПО ИНВЕСТИЦИОННОМУ КОНСУЛЬТИРОВАНИЮ НА МИРОВОМ РЫНКЕ

В связи с продолжающимся ростом прямых иностранных инвестиций, как в развитых странах, так и в странах с развивающейся и переходной экономикой расширяются и объемы инвестиционного консультирования, связанного с предоставлением услуг иностранным компаниям, потенциальным и реальным инвесторам. Консалтинг по вопросам международного инвестирования представляет собой оказание услуг по организации предпринимательской деятельности для клиентов в другой стране. По своей сущности предоставление подобных услуг является следствием и важным фактором развития глобализации. Развитие глобализации предпринимательской деятельности объективно требует диверсификации бизнеса субъектов рыночной деятельности путем их выхода на новые, прибыльные и активно развивающиеся рынки в других странах. Роль инвестиционного консалтинга в области международного бизнеса заключается в том, чтобы сделать этот выход на внешние рынки максимально плавным и малопроблемным. Инвестиционное консультирование предусматривает комплексную поддержку клиента, структурирование и сопровождение инвестиционных проектов и программ.¹

Международная торговая статистика не выделяет консультационные услуги отдельной строкой ввиду широкой номенклатуры предоставляемых услуг. Инвестиционная деятельность предприятия сложна, многогранна, трудоемка, ответственна и требует разносторонне подготовленных специалистов. Таковыми и являются инвестиционные консультанты. Сюда могут быть отнесены с различной степенью полноты услуги по строительству объектов, услуги по выбору страны и отрасли инвестирования, страховые и финансовые услуги, услуги по использованию интел-

лектуальной собственности и прочие деловые услуги, включающие полный набор профессиональных и управленческих консультационных услуг, которые включают юридические, бухгалтерские управленческие услуги и услуги по связям с общественностью (public relations), а также услуги в области рекламы, исследования рынков и услуги по проведению опросов клиентуры. Таким образом, по нашему мнению, основными группами услуг, предоставляемых при осуществлении инвестиционных проектов как национальным, так и иностранным компаниям входят услуги, направленные прямо на выбор страны инвестирования, отрасли и конкретного объекта и услуги, направленные на повышение эффективности построенного предприятия. То есть можно сделать вывод, что реализация управленческого консультационного проекта для предприятия-клиента – это уже инвестиции в развитие, а реализация проектов по инвестиционному консалтингу – это вложения, предшествующие иным, более крупным инвестициям в будущем. Они позволяют более качественно обосновать и реализовать проект, повысить его эффективность, снизить риски, найти инвестора и решить множество других вопросов.

Определение объемов международной торговли консультационными услугами инвестиционного характера затруднено отсутствием четкого определения номенклатуры. Для определения сути понятия «инвестиционный консалтинг» необходимо обратиться к его составным частям, а именно – «инвестиции» и «консалтинг» (консультирование, управленческое консультирование). Понятие «инвестиции» происходит от лат. investire – «одевать, облачать, покрывать», что указывает на «переодевание» денег в ходе инвестирования.²

ДИНАМИКА ЭКСПОРТА И ИМПОРТА УСЛУГ ПО ИНВЕСТИЦИОННОМУ КОНСУЛЬТИРОВАНИЮ

Сведения международной статистики, а точнее данные Международного торгового центра (International trade center) – совместной организации, созданной в июне 2011 г. агентством по техническому сотрудничеству Конференции Организации Объединённых Наций по торговле и развитию (ЮНКТАД) и Всемирной торговой организацией (ВТО), занимающимся операционными и ориентированными на предпринимателей аспектами развития торговли³ включают в номенклатуру деловых услуг консультационные услуги различного вида. Многие из них связаны с инвестиционным процессом. Прежде всего, отметим три группы услуг:

1. Услуги в области проведения научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ.

2. Профессиональные и управленческие консультационные услуги, которые включают юридические, бухгалтерские управленческие услуги и услуги по связям с общественностью (public relations), а также услуги в области рекламы, исследования рынков и услуги по проведению опросов клиентуры.



3. Услуги, связанные с разработкой архитектурных проектов, инжиниринговые услуги, научные и научно-технические услуги, а также услуги по очистке воды, реализации проектов в области сельского хозяйства, а также в горно-добывающей отрасли.

В наибольшей степени к услугам инвестиционного консультирования относятся услуги второй группы.

Приводимые в таблице 1 сведения показывают определенный рост продаж консультационных услуг. За 2013 – 2016 гг. их объем вырос с 138,6 млрд долл. до 149,0 млрд долл. В значительной степени это было связано с существенным увеличением продаж консультационных услуг фирм США, в то же время динамика продаж этих услуг из ряда других экспортеров снизилась в связи с ухудшением общеэкономической конъюнктуры.

Таблица 1

Экспорт профессиональных и управленческих консультационных услуг, включающих юридические, бухгалтерские управленческие услуги и услуги по связям с общественностью (public relations), а также услуги в области рекламы, исследования рынков и услуги по проведению опросов клиентуры

(по данным об экспорте 9 ведущих стран-экспортеров, млн долл.)

	2013	2014	2015	2016	2016 к 2013 гг.
Всего, в том числе:	138 648	137 272	139 247	149 045	1,04
США	55 596	59 623	64 912	73 966	1,33
Сингапур	20 344	22 706	23 390	23 078	1,13
Индия	14 990	14 308	15 724	15 890	1,06
Канада	12 054	12 150	10 308	9 970	0,83
Швейцария	5 988	6 182	5 774	6 083	1,02
Испания	5 492	5 957	5 682	5 953	1,08
Россия	8 189	7 458	5 388	5 272	0,64
Япония	4 189	4 506	4 169	5 167	0,32
Австралия	4 100	4 362	3 899	3 661	0,89

Источник:

http://www.trademap.org/tradestat/Country_SelService_TS.aspx?nvpm=1|||||S10002|2|3|1|2|2|1|2|1|1

Эти же государства являются и ведущими импортерами консультационных услуг.



Таблица 2

Импорт профессиональных и управленческих консультационных услуг, которые включают юридические, бухгалтерские управленческие услуги и услуги по связям с общественностью (public relations), а также услуги в области рекламы, исследования рынков и услуги по проведению опросов клиентуры

(из 9 ведущих стран-экспортеров, млн долл.)

	2013	2014	2015	2016	2016 к 2013 гг.
Всего, в том числе:	116 851	120818	120090	120593	1,03
США	34 439	39 937	40 436	41 186	1,20
Сингапур	14 811	16 230	16 186	15 977	1,08
Швейцария	14 669	15 818	15 238	14 764	1,01
Япония	9 365	8 836	9 646	11 234	1,20
Канада	10 758	10 515	9 278	9 476	0,88
Индия	10 515	8 407	9 693	8 610	0,82
Корея	7 081	5 748	5 331	5 513	0,78
Испания	4 435	5 169	4 924	4 988	1,12
Россия	6 478	5 874	4 923	4 707	0,73
Австралия	4 300	4 284	4 435	4 138	0,96

Источник: http://www.trademap.org/tradestat/Country_SelService_TS.aspx?nvpm=1|||||S10002|2|3|1|2|2|1|2|1|1

Ряды статистических данных показывают, что экспортеры являются преимущественно и импортерами рассматриваемых услуг. Подсчет коэффициента ранговой корреляции Спирмана ($R = 0,73$) дает доказательство показателем достаточно высокой связи между рангами экспортеров и импортеров по данным за 2016 г. Это является свидетельством развития специализации на мировом рынке услуг.

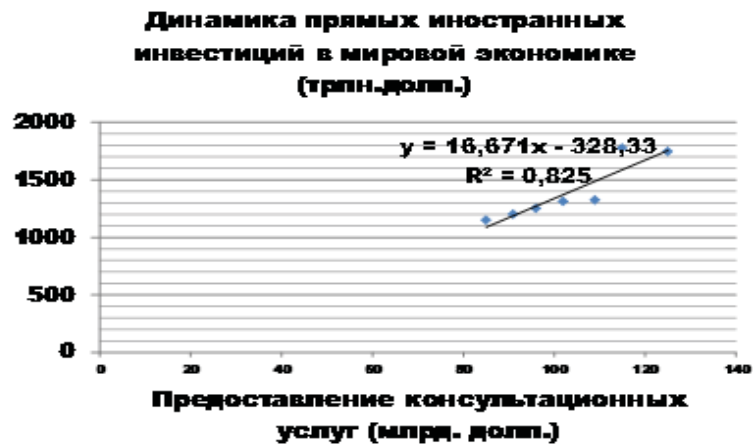
$$\begin{aligned}
 K &= 1 - \frac{6 \sum d^2}{n(n^2 - 1)} = \\
 &= 1 - \frac{6 \times 32}{9 \times (81 - 1)} = \\
 &= 1 - \frac{192}{720} = 0,73
 \end{aligned}$$



Рассмотрение данных, представленных в публикациях международных организаций, позволяет прийти к однозначному выводу о влиянии предоставления консультационных услуг на динамику прямых иностранных инвестиций. За период с 2010 по 2016 гг. объем продаж консультационных услуг повысился у пяти основных экспортеров (США, Сингапур, Индия, Швейцария, Испания) с 85 до 125 млрд долл., и в то же время объем прямых иностранных инвестиций в мире увеличился с 1150 до 1750 млрд долл.⁴ Рассчитанный коэффициент корреляции ($R = 0,825$) получился достаточно высоким, что доказывает наличие причинной связи между динамикой двух показателей.

Рисунок 1

Зависимость динамики прямых иностранных инвестиций от роста продаж консультационных услуг



Рассчитано по: http://www.trademap.org/tradestat/Country_SelService_TS.aspx?nvpm=1
||||S10002|2|3|1|2|2|1|2|1|1

**ВЛИЯНИЕ ИНВЕСТИЦИОННОГО КЛИМАТА НА ПРЕДОСТАВЛЕНИЕ
КОНСУЛЬТАЦИОННЫХ УСЛУГ ПО ЗАРУБЕЖНОМУ ИНВЕСТИРОВАНИЮ**

Динамика предоставления консалтинговых услуг на экспорт в значительной степени определяются инвестиционным климатом и инвестиционным риском в принимающей стране. Понятие «инвестиционный климат» достаточно широко, на него оказывают влияние несколько факторов, значение которых можно определить лишь методом экспертных оценок. Тем не менее, имеются некоторые общие показатели, характеризующие емкость рынка, они в определенной мере могут влиять на величину инвестиционного климата. К числу таких общих факторов можно отнести численность населения, величиной ВВП и величиной ВВП на душу населения.

Инвестиционный риск так же трудно измерим. Он зависит от разнообразных факторов общего и специального характера. Кроме того, некоторые факторы по разному влияют на инвестиционный климат и на инвестиционный риск. Так, размер рынка страны – реципиента капитала и ресурсная обеспеченность национальной экономики (1-я группа факторов) не влияют на величину инвестиционного риска, но являются важными характеристиками инвестиционного климата. И, напротив, ход реформ, состояние экономической конъюнктуры, законодательная среда для инвестиций и политический климат (2-я группа факторов) прямо определяют величину инвестиционного риска (см. таблицу 3).

Таблица 3

**Связь показателей инвестиционного климата с величиной инвестиционного
риска**

Показатели инвестиционного климата	
Некоррелирующие с величиной инвестиционного риска	Коррелирующие с величиной инвестиционного риска
Размер рынка страны - реципиента капитала	Осуществление процесса реформ, состояние экономической конъюнктуры
Ресурсная обеспеченность экономики	Законодательная среда для инвестиций

Поведение же инвесторов в каждый заданный момент времени строится с учетом обеих групп факторов, но если первая группа определяет его прямо – в качестве стимула инвестиций, то вторая опосредованно – через оценку величины инвестиционного риска. А развитие международной торговли консультационными услугами, направленными на принятие решения об инвестировании влияют различные показатели: общехозяйственная конъюнктура, инвестиционный климат и инвестиционные риски.



* * *

Развитие практики предоставления консультационных услуг по инвестированию денежных средств получает широкое распространение во многих странах, в том числе и в России, хотя следует отметить, что на этот процесс определенное негативное влияние оказывают антироссийские санкции США и ряда их союзников. Тем не менее, в отраслях, не охваченных санкциями, иностранные компании продолжают проявлять активность и популярность инвестиционного консалтинга в нашей стране возрастает. Это связано с тем, что все большее число компаний стремятся получить повышенную прибыль от инвестирования своих средств за рубежом и в частности в России, но не знают, как правильно осуществить это, выбрать наилучший вариант и получить самую большую отдачу.

При этом предложение со стороны консалтинговых фирм остается относительно ограниченным, хотя комплекс предоставляемых услуг нельзя назвать узким. В связи с расширением участия России в международном разделении труда можно сделать вывод, что предложение инвестиционного консалтинга в России будет расширяться. По нашему мнению, можно с уверенностью констатировать, что успешными на рынке будут те консультационные фирмы, которые готовы участвовать в рисках и прибылях инициаторов проекта, работать по международным стандартам качества, которые способны решать проблемы клиента с учетом требований законодательства принимающей страны, имеют обширные партнерские связи, применяют индивидуальный подход к каждому клиенту, внимательно относятся ко всем его пожеланиям, четко исполняют обязательства, обеспечивают качество выполняемых работ в самые короткие сроки, гибко реагируют на все изменения, происходящие в инвестиционном секторе экономики.

ПРИМЕЧАНИЯ:

¹ Инвестиционное и финансовое консультирование [Электронный ресурс] // http://euroexpert.ru/p8/investment_and_financial_consulting (дата обращения – 20.12.2017)

² См. подробнее: Бернар И., Колли Ж. Толковый экономический и финансовый словарь. Французская, русская, английская, немецкая, испанская терминология. - М. : Международные отношения, 1997. - 674 с.

³ Международный торговый центр [Электронный ресурс] // https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9C%D0%B5%D0%B6%D0%B4%D1%83%D0%BD%D0%B0%D1%80%D0%BE%D0%B4%D0%BD%D1%8B%D0%B9_%D1%82%D0%BE%D1%80%D0%B3%D0%BE%D0%B2%D1%8B%D0%B9_%D1%86%D0%B5%D0%BD%D1%82%D1%80 (date of access – 09/01/2018)

⁴ Доклад о мировых инвестициях. ЮНКТАД. 2016. С. 10., World Investment Report Geneva.2017, P.4.

БИБЛИОГРАФИЯ:

Бернар И., Колли Ж. Толковый экономический и финансовый словарь. Французская, русская, английская, немецкая, испанская терминология. - М. : Международные отношения, 1997. - 674 с.

Блинов А. О., Дресвянников В. А. Управленческое консультирование. - М.: Дашков и Ко, 2013. - 212 с.

Блюмин А. М. Информационный консалтинг: Теория и практика консультирования: учебник для бакалавров. - М.: Дашков и Ко, 2013. - 364 с.

Бродский М. Н., Бродский Г. М. Инвестиционное консультирование. - СПб.: Право и экономика, 1999. - 496 с.

Зальцман и партнеры: офиц. сайт. [Электронный ресурс] //URL: <http://www.zalcman.ru/uslugi/investicion-nii-consulting> (дата обращения: 26.11.2017).

Захаров А.Н., Мирзоян М.О. Частные консалтинговые компании в контексте привлечения прямых иностранных инвестиций // В сборнике: Управление развитием крупномасштабных систем mlsd'2017 материалы Десятой международной конференции: в 2-х томах. Институт проблем управления им. В.А.Трапезникова; Российская академия наук; Под общей редакцией С.Н. Васильева, А.Д. Цвиркуна. 2017. С. 213-214.

Захаров А.Н., Мирзоян М.О. Привлечение иностранных инвестиций через лизинг как средство преодоления кризисных явлений в экономике. // В книге: Научное наследие Н.Д. Кондратьева и современность Тезисы докладов на конференции, посвященной 125-летию со дня рождения Н.Д. Кондратьева. 2017. С. 156-157.

Коланьков А., Петров В., Зимин В. Инвестиционный консалтинг: новая индустрия российской экономики. [Электронный ресурс] // URL : <http://www.rcb.ru/rcb/2007-04/8188> (дата обращения: 27.11.2017)

Инвестиционный консалтинг или успех к миллионам. [Электронный ресурс] // URL: <http://onlineotvetchik.ru/investicionnyj-konsalting-ili-uspex-k-millionam.html> (дата обращения: 27.11.2017).

Петров В. Нужен ли инвестиционный консалтинг в России? [Электронный ресурс] // URL : <http://www.old.rcb.ru/Archive/articles.asp?id=2226> (дата обращения: 28.11.2017)

Стадник А. Что сделает рынок инвестиционного консалтинга цивилизованным. [Электронный ресурс] // URL : <http://timesnet.ru/magazine/2/2697/> (дата обращения: 27.11.2017).

Токмакова Н. О. Основы управленческого консультирования : учеб.-практ. пособие. - М.: МЭСИ, 2004. - 117 с.

European Federation of Management Consultancies Associations : official site. [Электронный ресурс] // URL : <http://www.feaco.org> (дата обращения: 27.11.2017).

McCollum.A, Dunn Chr., Walmsley D., Smith R.F., Sikes S.H. Key Trends in the U.S. Institutional Investment Consulting Business [Электронный ресурс] // <https://www.greenwich.com/asset-management/investment-consulting-trends-2016-research-united-states-institutional-investors>. April 27, 2017.

Linde K.V., Horney N., Koonce R. Seven Ways to Make Your Training Department One of the Best // Training and Development Journal. - Alexandria, 1997. - Vol. 51, N8. - p.20-28.



Walmsley D. Key Trends in the Canadian Institutional Investment Consulting Business. Investment Consulting Trends / 2016 Research with Canadian Institutional Investors [Электронный ресурс] // <https://www.greenwich.com/asset-management/investment-consulting-trends-2016-research-canadian-institutional-investors/> April 27, 2017 By: Davis Walmsley (дата обращения – 20.12.2017)

BIBLIOGRAFIJA:

Bernar I., Kolli Zh. Tolkovyj jekonomicheskij i finansovyj slovar'. Francuzskaja, russkaja, anglijskaja, nemeckaja, ispanskaja terminologija. - M. : Mezhdunarodnye otnoshenija, 1997. - 674 s.

Blinov A. O., Dresvjannikov V. A. Upravlencheskoe konsul'tirovanie. - M.: Dashkov i Ko, 2013. - 212 s.

Bljumin A. M. Informacionnyj konsalting: Teorija i praktika konsul'tirovanija: uchebnik dlja bakalavrov. - M.: Dashkov i Ko, 2013. - 364 s.

Brodskij M. N., Brodskij G. M. Investicionnoe konsul'tirovanie. - SPb.: Pravo i jekonomika, 1999. - 496 s.

Zal'man i partnery: ofic. sajt. [Jelektronnyj resurs] //URL: <http://www.zalcman.ru/uslugi/investicion-nii-consulting> (data obrashhenija: 26.11.2017).

Zaharov A.N., Mirzojan M.O. Chastnye konsaltingovyje kompanii v kontekste privlechenija prjamyh inostrannyh investicij // V sbornike: Upravlenie razvitiem krupnomasshtabnyh sistem ml'sd'2017 materialy Desjatoj mezhdunarodnoj konferencii: v 2-h tomah. Institut problem upravlenija im. V.A.Trapeznikova; Rossijskaja akademija nauk; Pod obshej redakciej S.N. Vasil'eva, A.D. Cvirikuna. 2017. S. 213-214.

Zaharov A.N., Mirzojan M.O. Privlechenie inostrannyh investicij cherez lizing kak sredstvo preodolenija krizisnyh javlenij v jekonomike. // V knige: Nauchnoe nasledie N.D. Kondrat'eva i sovremennost' Tezisy dokladov na konferencii, posvjashhennoj 125-letiju so dnja rozhdenija N.D. Kondrat'eva. 2017. S. 156-157.

Kolan'kov A., Petrov V., Zimin V. Investicionnyj konsalting: novaja industrija rossijskoj jekonomiki. [Jelektronnyj resurs] // URL : <http://www.rcb.ru/rcb/2007-04/8188> (data obrashhenija: 27.11.2017)

Investicionnyj konsalting ili uspeh k millionam. [Jelektronnyj resurs] // URL : <http://onlineotvetchik.ru/investicionnyj-konsalting-ili-uspex-k-millionam.html> (data obrashhenija: 27.11.2017).

Petrov V. Nuzhen li investicionnyj konsalting v Rossii? [Jelektronnyj resurs] // URL : <http://www.old.rcb.ru/Archive/articles.asp?id=2226> (data obrashhenija: 28.11.2017)

Stadnik A. Chto sdelaet rynek investicionnogo konsaltinga civilizovannym. [Jelektronnyj resurs] // URL : <http://timesnet.ru/magazine/2/2697/> (data obrashhenija: 27.11.2017).

Tokmakova N. O. Osnovy upravlencheskogo konsul'tirovanija : ucheb.-prakt. posobie. - M.: MJeSI, 2004. - 117 s.

