



Австралийская внешняя торговля в 2005 году

В.Я. Архипов

Доктор экономических наук, профессор (Институт востоковедения РАН)

Австралийский экспорт в 2005 г. достиг небывалых вершин, что было связано главным образом со значительно улучшившимся состоянием мировой экономики. Экспорт минералов резко возрос в результате большого мирового спроса на эту продукцию, особенно со стороны региона Восточной Азии (Северо-Восточная Азия и группа стран АСЕАН). Успешно развивался и промышленный экспорт, что было обусловлено ростом производства, возросшими ценами на металл и повысившимся спросом на некоторые виды сложных видов продукции. Благоприятная международная экономическая обстановка повысила до беспрецедентного уровня предложение туристических и образовательных услуг. Правда, снизился экспорт сельскохозяйственной продукции.

Стоимость австралийского экспорта товаров и услуг возросла в 2005 г. до рекордного уровня – 175,8 млрд долл.¹ За исключением сельскохозяйственной продукции, все товарные группы показали значительный прирост внешних поставок. Физический объем экспорта товаров и услуг также небывало возрос, обусловленный ростом выпуска продукции горнодобывающей и обрабатывающей промышленности.

Стоимость импорта товаров и услуг в 2005 г. увеличилась на 9% до 196 млрд долл. Импорт промежуточной продукции повысился на 14%, частично отражая рост цен на нефть (которые в 2005 г. в среднем составляли 56 долл США за 1 баррель). Отмечался также существенный рост (на 8%) ввоза потребительских товаров в значительной мере

за счет легковых автомобилей, лекарств и компьютеров. Увеличение импорта производственной продукции в 2005 г. на 6% объяснялось, прежде всего, значительными капиталовложениями и благоприятными условиями торговли. Прочный австралийский доллар также способствовал повышению импорта услуг (увеличение на 5%), тогда как только по туризму рост составил 9% по сравнению с 2004 г. Стоимость австралийского импорта товаров и услуг в неизменных ценах в 2005 г. увеличилась на 8%. При резком опережающем росте экспорта, дефицит торгового баланса снизился с 25,6 млрд в 2004 г. до 19,4 млрд долл. в 2005 г.

Условия торговли Австралии в течение года улучшились на 11,7% и достигли наивысшего уровня с марта 1974 г. Индекс условий торговли – это средство определения покупательной способности страны. Рост этого индекса позволяет Австралии закупить больше импортных товаров за счет поступлений от экспорта и увеличивает реальный национальный доход. Улучшение условий торговли отражало рост на 12,4% экспортных цен главным образом под влиянием возросших цен на минеральное сырье и увеличения на 1% импортных цен. Значительный экономический рост в странах Восточной Азии в 2005 г. в сочетании с рекордными ценами на минералы обеспечил резкое увеличение австралийского экспорта этого сырья и энергоносителей. Его стоимость возросла на 45%, достигнув 58,4 млрд долл. Среди наиболее успешных статей экспорта были уголь и железная руда, вывоз которых



повысился соответственно на 63% и 78%. Зарубежные поставки сырой нефти, природного газа и медной руды также значительно возросли. Повышение спроса на минеральные ресурсы было в основном неожиданным для международных производителей, и добыча отставала от потребностей. К тому же,

недостаточно адекватной оказалась и инфраструктура. В ответ на это владельцы рудников и правительство пошли в 2005 г. на резкое увеличение инвестиций как в отрасль, так и в инфраструктурные объекты. В физическом выражении экспорт минералов в 2005 г. возрос на 7,2%.

Таблица 1

Динамика экспорта 20 ведущих товаров, в млн австралийских долл.

Наименование товаров \ Годы	2003	2004	2005
Железная руда	5096	6164	10998
Уголь	10847	13379	21814
Сырая нефть	5939	4965	6300
Нефтепродукты	2204	2104	2760
Природный газ	2414	2584	3652
Алюминиевые руды и глинозем	3588	4119	4658
Алюминий	3773	4020	4437
Прочие руды	1176	1683	2272
Медная руда	1181	1390	2442
Медь	1220	1584	1879
Золото	5862	5641	5222
Легковые автомобили	2743	2800	3143
Хлопок	914	970	1010
Шерсть	2555	2578	2321
Пшеница	2415	4194	2978
Молоко и сливки	1139	1306	1384
Говядина	3609	4625	4671
Мясо, исключая говядину	1595	1798	2064
Медикаменты	1964	2307	2921
Алкогольные напитки	2499	2814	2854
Всего товарный экспорт	107956	117757	138715

Источник: ABS trade data on DFAT STARS database.



Засуха в конце 2004 г. и в начале 2005 г. неблагоприятно отразилась на сельскохозяйственном экспорте. Он снизился до 24,7 млрд долл., или на 9%, что прямо вытекало из сокращения поставок в физическом выражении на 8,3%. Экспорт пшеницы упал до 2,9 млрд долл., или на 29%. Экспорт шерсти уменьшился до 2,3 млрд долл., или на 10%, в результате снижения цен, тогда как экспорт ячменя и питания для животных также оказался меньше. Эти неблагоприятные явления были частично сбалансированы увеличением экспорта мяса. Поставки говядины, баранины, свинины и другого мяса возросли в 2005 г. до 2,1 млрд долл., отражая частично их повысившийся экспорт в США в результате снижения пошлин благодаря вступлению в силу Соглашения о зоне свободной торговли между двумя странами. До 4,7 млрд долл. вырос экспорт главной разновидности австралийского мяса – говядины.

Поставки за рубеж продукции обрабатывающей промышленности в 2005 г. увеличились до 37 млрд долл., или на 9%. В физическом выражении они повысились на 6,2%. Восстановление этого вида экспорта было обусловлено большим спросом на мировом рынке, несмотря на исключительно высокий курс австралийского доллара, существенное увеличение стоимости важных производственных компонентов (особенно нефти и стали) и возрастающую конкуренцию со стороны Китая, опирающегося на низкие цены его продукции. Экспорт промышленной продукции простой обработки достиг в 2005 г. 11 млрд долл., увеличившись на 8%, что частично объяснялось возросшими ценами на металлическую продукцию, особенно на алюминий и медь. Их экспорт увеличился соответственно на 16% и 5%. Экспорт сложной промышленной продукции возрос в 2005 г. до 26 млрд долл., увеличившись на 9%, так внешние поставки автомашин достигли небывалого уровня в 3,5 млрд долл. (увеличение на 14%), а экспорт медикаментов также достиг рекордных показателей – 2,9 млрд долл. (увеличение на 27%).

Экспорт услуг в 2005 г. достиг наивысшего уровня, составив 19,6 млрд долл. Экспорт туристических услуг поднялся до 19,6 млрд долл. (увеличение на 5%), транспортных услуг увеличился до 8,1 млрд долл. (рост на 2%). Резкий рост экспорта услуг вызван рекордным количеством краткосрочных визитеров из-за рубежа, численность которых достигла 5,5 млн человек (увеличение на 5%). Экспорт образовательных услуг также претерпел резкий рост на 7%. Другие виды экспорта повысились на 1% до 9,4 млрд долл. Это, прежде всего, услуги в областях архитектуры, инженерии, юриспруденции, бухгалтерии и управления, научно-исследовательских работ и развития.

Экспорт немонетарного золота повысился в 2005 г. на 3% до 5,8 млрд долл. Увеличение стоимости экспорта золота отражает увеличение его цены в австралийских долларах во второй половине 2005 г.

Экспорт других видов несельскохозяйственной продукции, включавший вина, сахар и переработанное золото, в 2005 г. достиг 11,3 млрд долл., увеличившись на 13%. Вывоз алкогольных напитков, преимущественно вин, возрос на 1% до 2,9 млрд долл.

Географически экспорт Австралии в 2005 г. распределялся следующим образом: Северо-Восточная Азия (Китай, Япония, Южная Корея и Тайвань) – 41%, Юго-Восточная Азия (страны АСЕАН) – 12%, Европейский Союз (25 стран) – 13%, США – 8%, Новая Зеландия – 7%, Индия – 4%, Ближний Восток – 3%, прочие страны – 12%.²

Наиболее внушительным в 2005 г. явился рост австралийского экспорта в Восточную Азию. Его увеличение было прежде всего связано со значительным ростом спроса стран этого региона на минералы, металлы и энергоносители. Это было следствием быстрого промышленного роста Восточной Азии.



Таблица 2

Экспорт Австралии на рынки десяти основных стран-импортеров в 2005 г.

(в млн австралийских долл.)

	Товары	Услуги	Всего	Доля (в %)	Порядковое место
Япония	28306	3223	31529	17,9	1
Китай	16030	2419	18449	10,5	2
США	9262	4453	13715	7,8	3
Южная Корея	10939	1187	12126	6,9	4
Новая Зеландия	9002	2680	11682	6,6	5
Великобритания	4970	4211	9181	5,2	6
Индия	6952	937	7889	4,5	7
Сингапур	4001	2384	6385	3,6	8
Тайвань	5520	410	5930	3,4	9
Таиланд	4123	534	4657	2,6	10
Экспорт в целом, в том числе:	138715	37121	175836	100,0	
Европейский Союз (25 стран)	14910	7817	22727	12,9	
АТЭС	102033	21830	123863	70,4	
АСЕАН	15882	5131	21013	12,0	

Импорт Австралии из десяти основных стран-экспортеров в 2005 г.

(в млн австралийских долл.)

	Товары	Услуги	Всего	Доля (в %)	Порядковое место
США	21401	6425	27826	14,3	1
Китай	21349	1177	22526	11,6	2
Япония	17109	1969	19078	9,8	3
Сингапур	8673	2782	11455	5,9	4
Англия	6189	4392	10581	5,4	5
Германия	8706	1288	9994	5,1	6
Новая Зеландия	5405	2080	7485	3,8	7
Малайзия	6090	865	6955	3,6	8
Франция	4996	731	5727	2,9	9
Таиланд	4818	854	5672	2,9	10
Импорт в целом, в том числе:	155808	38639	194447	100,0	
Европейский Союз (25 стран)	36114	9391	45505	23,4	
АТЭС	108720	21027	129747	66,7	
АСЕАН	28066	6264	34330	17,7	

Источник: ABS trade data on DFAT STARS database, Canberra, 2005.



Экспорт в регион услуг в 2005 г. также продолжал развиваться. Тогда более, чем на 2/3 увеличилось число студентов, обучавшихся в Австралии.

Стоимость экспорта товаров и услуг в Северо-Восточную Азию в 2005 г. возросла на 25%. Это произошло вследствие ограниченных местных энергетических ресурсов стран покупателей, быстрого роста их спроса на энергоносители и высоких мировых цен на эту продукцию, значительного спроса на австралийское мясо в Японии и Южной Корее вследствие действующего там запрета на его импорт из некоторых стран-ведущих поставщиков и быстрого промышленного роста Китая. Весьма значительным – на 41% – был в 2005 г. рост поставок в Китай, на Тайвань (32%) и в Японию (24%), остающуюся главным рынком Австралии.³

Экспорт товаров и услуг в Юго-Восточную Азию в 2005 г. возрос на 13%, отражая ощутимый экономический рост субрегиона. Наибольший рост экспорта отмечался в Таиланд (на 30%), главным образом, благодаря поставкам золота и нефти, в Сингапур (на 18%) и Индонезию (на 7%).

Австралийско-таиландское соглашение о свободной торговле послужило в 2005 г. стимулом для расширения поставок ряда ведущих товаров. Австралийский экспорт извлек выгоду из понижения по соглашению тарифов на молоко и сливки (61%), медь (60%), алюминий (48%) и медикаменты (25%).

За пределами восточно-азиатского региона существенный рост экспорта в 2005 г. имел место в Индию (на 29%). В Европейский Союз экспорт Австралии поднялся на 8%.⁴

Австралийский экспорт в США в 2005 г. снизился на 0,8%. Несмотря на это, имеются подтверждения того, что по некоторым позициям Австралия имела несомненный выигрыш в результате первого года действия Соглашения с США о зоне свободной торговли. Благодаря снижению пошлин, австралийский экспорт услуг возрос на 4,1%, экспорт сыров увеличился на 77% и поставки баранины поднялись на 19%.

Ожидается, что сложившаяся прочная ситуация в мировой экономике послужит в 2006 г. стимулом для дальнейшего роста австралийского экспорта как в крупные капи-

талистические страны, так и в развивающиеся государства. Имеются предположения, что особенно большой рост экспорта произойдет в Китай, Индию и США, тогда как в Японию и Европу он будет умеренным. Повышение стоимости экспорта произойдет благодаря благоприятным ценам на многие товары, несмотря на некоторые признаки замедления их роста.

Ожидается, что экспорт минерального сырья в 2006 г. останется устойчивым, отражая значительно возросшие мощности австралийской горнодобывающей промышленности, улучшение состояния портового хозяйства и благоприятные цены. За последние месяцы значительно улучшились перспективы экспорта сельскохозяйственной продукции из-за хороших перспектив урожая пшеницы, возникших благодаря обильным дождям в конце 2005 г. после устойчивой засухи последних лет. Предполагается, что и экспорт продукции обрабатывающей промышленности в 2006 г. существенно возрастет, несмотря на конкуренцию продукции индустриальных стран и высокий курс австралийского доллара. Ожидается, что экспорт услуг несколько возрастет, в том числе и по туризму (на 6%), несмотря на сохраняющиеся проблемы с птичьим гриппом, безопасностью и неблагоприятным курсом австралийского доллара.

Австралийские экспортеры будут также продолжать пользоваться сложившимися наиболее выгодными в истории условиями внешней торговли. Правительство Австралии по-прежнему намерено работать над успешным завершением Доха-раунда Всемирной торговой организации по вопросам многосторонних торговых переговоров и проявлять высокую активность для открытия новых рынков для экспортеров с помощью достижения в 2006 г. новых всеобъемлющих соглашений о зонах свободной торговли.

Литература:

¹ В данной статье статистические данные приводятся в австралийских долларах (1 австралийский доллар приблизительно равен 74 центам США).

² ABS trade data on DFAT STARS database.

³ Trade topics. A quarterly review of Australia's International trade, March, Canberra, p.5.

⁴ Там же.