

## Стимулирования экспорта ведущих стран ЕС с учетом социально – экономического состояния импортеров

М.А. Шапор,  
Н.Ю. Родыгина

УДК 339.564  
ББК 65. 428  
Ш - 241

Основной целью данной статьи является рассмотрение вопросов, связанных с развитием экспорта ведущих стран ЕС в условиях возникших экономических проблем внутри еврозоны. Подобные проблемы требуют соответствующих мер со стороны правительств этих стран. Правительству необходимо обеспечить комплекс мер по стимулированию экспорта. В рамках данной статьи предлагается рассмотреть события, связанные с особенностями развития экспорта ведущих стран ЕС в 2012 году. *Первое*, надо определиться, есть ли вообще предкризисное ожидание в еврозоне или состояние близкое к дефолту, возникшее в одной из стран ЕС – Греции, всего лишь одна из очередных проблем процесса интеграции Европейского Союза.

*Второе*, надо определить, как греческие проблемы, а также проблемы в экономике Италии, Португалии и ряда других стран ЕС отразятся на одном из важнейших сегментов экономики ведущих стран ЕС – экспорте. *Третье*, в рамках данной статьи мы предлагаем оценить эффективность мер стимулирования экспорта Правительствами Германии и Франции в сложившихся экономических реалиях ЕС. Для проведения данной оценки предполагается использовать разработанную нами методику учета влияния социально-экономического состояния стран-импортеров (прежде всего, таких, как Греция, Италия, Португалия, Испания и т.д.) на объемы экспорта ведущих стран-экспортеров ЕС (Германия и Франция).

*Четвертое*, мы предлагаем обсудить тезис о том, что меры экономического характера, принимаемые Правительствами Германии и Франции по стабилизации и поддержанию еврозоны, можно косвенно отнести к мерам стимулирования собственного экспорта. Да, именно в такой формулировке: средства, которые выделяются, например, Правительством Германии на предотвращение дефолта Греции, можно рассматривать и как меру стимулирования экспорта ФРГ, при этом возможные убытки немецких экспортеров могут определяться не только в объеме немецкого экспорта в конкретную страну ЕС – Грецию, а значительно большими масшта-

бами. Под угрозой может оказаться вся схема экспорта Германии в страны ЕС или, по крайней мере, в страны еврозоны, а это – порядка 40% всего объема экспорта ФРГ.

*Пятое*, если кризис ЕС неизбежен, то, оценивая его влияние на экспорт Германии и Франции, нам необходимо будет вспомнить и описать ситуацию, возникшую в период мирового экономического кризиса 2008 – 2010 годов. По нашему мнению, сравнивая протекание и последствия кризиса 2008 – 2010 годов и сегодняшние проблемы ЕС, а также используя разработанную нами методологию учета влияния социально-экономического состояния стран-импортеров на экспортный потенциал, нам удастся дать оценку эффективности мер стимулирования экспорта Правительствами Германии и Франции в современных условиях.

Итак, в качестве объекта исследования в данной статье определяем динамику экспорта ведущих стран ЕС: Германии и Франции, а в качестве субъектов – страны еврозоны. Выбор Германии и Франции с динамикой их экспорта в качестве объектов исследования определен тем, что из всей совокупности стран ЕС их активность и значимость в решении возникших проблем ЕС наиболее действенна. Так, Великобритания, не находясь в еврозоне, относительно безболезненно может пережить негативы с евро, вызванные дефолтом в одной или нескольких странах ЕС. Италия и Испания, находясь в еврозоне, испытывают в настоящее время существенные проблемы с доходностью собственных евробюджетов и пригодны только в качестве «балласта», но не «спасателей» евро. Таким образом, в настоящее время реально влиять на судьбу евро и принимать практические меры по его спасению способен только тандем Германии и Франции. Далее в статье мы попытаемся обобщить материалы, которые показывают, что наибольшие потери при разрушении еврозоны понесут также именно эти страны.

Правительства Германии и Франции принимали значительные усилия по стимулированию экспорта в период между кризисом 2008 – 2010 годов и настоящими событиями в еврозоне. Как упоминалось выше, значительные финансовые вложения Германии и Франции, идущие на стабилизацию экономики в еврозоне, можно также отнести к одной из форм по стимулированию экспорта. На основе данных из немецкоязычного издания – Внешнеэкономического портала Министерства экономики и технологий Германии можно констатировать, что в послекризисный период Правительством Германии принят ряд важнейших внешнеторговых актов: 12.08.2008 – Закон о модернизации рамочных условий капиталовложений (MoRaKG); 12.08.2008 – Закон для ограничения рисков, связанных с финансовыми инвестициями; 15.09.2009 – Комиссия ЕС одобрила Программу рефинансирования германского правительства; 09.04.2009 – Закон о спасении предприятий в целях стабилизации финансового рынка (Rettungsübernahmegesetz - RettungsG); 09.04.2009 – Закон о дальнейшей стабилизации финансового рынка (Finanzmarktstabilisierungsergänzungsgesetz – FMStErgG) и т.д.<sup>1</sup>.

<sup>1</sup> Rubin E. Information über die Rechtsvorschriften im Außenhandelsbereich Deutschlands <http://ixpos.de> Внешнеэкономический портал Министерства экономики и технологий Германии



Меры по стимулированию экспорта Правительством Франции подробно изложены в работе «Французский опыт содействия экспортерам»<sup>2</sup>. Несмотря на приведенные выше меры по стимулированию экспорта Правительствами Германии и Франции в данной области экономики, ситуация в еврозоне остается напряженной. Для того чтобы оценить эффективность мер по стимулированию экспорта, нужно проследить состояние экономики ведущих стран ЕС в указанном выше периоде (2008 – 2012 годы). Сделаем это на примере Германии. Что касается Франции, то регрессионный анализ по экспорту данной страны в статье не проводился. По нашему мнению, уравнения регрессии по Франции могут быть аналогичны немецким, поскольку экспорт этих стран имеет схожие тенденции.

В течение последних нескольких лет в экономике Германии отмечался быстрый подъем после завершения кризиса 2008 – 2010 годов, отмечается в сообщении исследовательского отдела «Deutsche Bank» («DB»), подготовившего доклад о положении в промышленности страны. Если в 2009 году ВВП ФРГ сократился на 5,1%, то в 2010 г. он вырос на 3,7%. В 2011 г. устойчивый рост продолжился, хотя его темпы немного замедлились. Согласно оценке экспертов «DB», в прошлом году ВВП Германии увеличился на 2,8%. Экономика ФРГ, подчеркивают авторы доклада, быстрее выходит из состояния кризиса, чем остальные страны Еврозоны, а также США. Основной причиной этого, считают они, является *устойчивый рост германского экспорта*, темпы которого в 2010 г. достигли 14%, а в 2011 г. были равны 8%<sup>3</sup>.

Нас, в рамках данной статьи интересует ситуация, сложившаяся с экспортом в 2012 году. Экспорт крупнейшей экономики Европы — Германии — в 2012 году вырастет не менее чем на 6%, до 1,139 трлн евро, несмотря на замедление роста мировой экономики, констатировал Федеральный союз оптовой и внешней торговли Германии (BGA). «Мировая экономика замедлит рост повсеместно. Но мы не думаем, что произойдет резкое уменьшение объемов внешней торговли Германии, — утверждает глава BGA А. Бернер (A.Boerner). — Сохраняющийся высокий уровень спроса со стороны стран Азии, Латинской Америки, арабских стран, Африки и Восточной Европы дает нам причину быть в этом уверенными. Развивающиеся рынки не так значительно пострадали от долгового кризиса и продолжают инвестировать в технологии будущего». Внешнеторговая палата Германии (DINKE) ожидает, что экспорт из страны в 2012 году составит 4%, — сообщает издание Handelsblatt<sup>4</sup>.

Как мы видим, по различным оценкам, экспорт Германии в 2012 году может вырасти от 4 до 6%. Мнения экспертов различаются на 50%! Это очень существен-

---

<sup>2</sup> Родыгина Н.Ю. Французский опыт содействия экспортерам. – М.: Институт Европы РАН, Изд-во «Огни», 2004, с.- 72.

<sup>3</sup> Доклад «Германия: промышленность в 2011 году»

<sup>4</sup><http://www.handelsblatt.com/politik/international/euro-krise-wirtschaft-wirbt-fuer-staerkung-des-efsf>

ная разница, учитывая, что речь идет о текущем годе. Интересна реакция на рост немецкого экспорта США. Государствам, имеющим большие объемы экспорта, Соединенные штаты рекомендуют ввести льготы в налогообложение, с целью стимулирования спроса на продукцию внутри страны. Германия негативно отнеслась к такому требованию. Министр финансов Германии, Р. Брюдерле пояснил, что такой метод не подойдет для восстановления баланса в мировой экономике. Также министр подчеркнул, что внутренняя конъюнктура в Германии развита достаточно хорошо. Кроме того, Р. Брюдерле отметил, что высокая конкурентоспособность немецкой продукции обеспечивает достаточно высокое положительное сальдо экспорта Германии.

Проследим судьбу евро и всей еврозоны по материалам публикаций. «Только Германия, в случае отказа всех европейских стран от евро потеряет более триллиона евро в облигациях и иных обязательствах негерманских суверенных заемщиков» – это мнению бывшего экономического советника президента Р. Рейгана М. Фелдстайна. Он утверждает, что дефицит бюджета Испании или Италии можно сократить, если увеличить объемы экспорта из этих стран за пределы еврозоны. Если бы у этих стран была собственная валюта, то девальвируя ее, они бы повысили конкурентоспособность своих товаров, сократили бы импорт и увеличили экспорт. «Но политики, которые придумали создать зону евро, не думали о будущих дефицитах или других экономических проблемах, – говорит М. Фелдстайн. – Они думали о том, что евро станет инструментом политической интеграции». Однако дальнейшая интеграция невозможна из-за разного состояния экономики, уверен К. Рогофф, профессор экономики в Гарвардском университете. По мнению А. Голубовича, председателя совета директоров компании «Арбат капитал», развала еврозоны не произойдет, но Греции, скорее всего, придется уйти, «так как страна в принципе не может выполнять никакие финансовые обязательства. Такой выход укрепит курс евро к другим основным валютам»<sup>5</sup>.

2011 год стал для немецкой промышленности рекордным. Объемы экспорта впервые в истории Германии превысили отметку триллион евро. Но из-за проблем в еврозоне, появляется вопрос, станет ли таким же успешным год следующий. Некоторые критики не пропускают случая отметить, что Германия обогащается за счет других европейских стран. Такие упреки А. Бернер, президент Федерального объединения немецких экспортеров (Bundesverband Groß- und Außenhandel), называет абсурдными. «Такой профицит никогда не был и не являются целью немецкой политики. Законы рыночной экономики действуют одинаково для всех стран и не устанавливаются Германией», – отмечает Бернер.

По вопросу экономического развития Италии авторам статьи близка позиция А. Бернера: несмотря на зависимость от соседей, Германии не стоит соглашаться на совместную ответственность за долги отдельных стран. Особенно жесткой, считает Бернер, должна быть позиция Берлина относительно Италии. Без болезненных

<sup>5</sup> <http://www.bbc.co.uk/russian/>



реформ правительству в Риме не обойтись. Для Греции и Португалии у Бернера такой же рецепт. Списание долгов, по его мнению, не решит все проблемы этих стран и не вернет им конкурентоспособность на рынке. Главные надежды в процессе преодоления кризиса глава Федерального объединения немецких экспортеров возлагает на Францию и Германию. Обе страны должны действовать согласованно.

Как уже говорилось, авторами данной статьи предлагается дать собственную оценку динамики экспорта в 2012 году ведущих стран ЕС с учетом финансово-экономического состояния стран-импортеров. Сделаем расчеты на примере изменений экспорта Германии. В основе расчетов лежит регрессионный анализ. Необходимо выбрать показатели, описывающие финансово-экономическое состояние стран-импортеров продукции немецких предприятий. Предполагается, что данные показатели (точнее, переменные, тождественные данным показателям) должны коррелировать с объемом экспорта Германии в данную страну. Т.е., появляется возможность составлять уравнения регрессии, описывающие взаимосвязь между показателями социально-экономического развития стран-импортеров с объемом немецкого экспорта.

Для того чтобы детально определить состав и структуру данных, использовали следующие информационные источники: Федеральная служба государственной статистики РФ; Федеральное статистическое ведомство Германии; данные посольства Германии в России; портал по внешнеэкономической деятельности Германии. Процесс формирования подобной базы данных описан авторами в работе «Формирование баз данных по макроэкономическим показателям стран-импортеров продукции предприятий Германии»<sup>6</sup>. С учетом реальной возможности формирования и обработки данных были определены следующие показатели социально-экономической деятельности для стран-импортеров продукции немецких предприятий.

*Валовой внутренний продукт (ВВП) на душу населения по паритету покупательной способности долларов США* выбран как важнейший показатель состояния экономики, в том числе и в части закупки продукции немецких предприятий ( $t_{bj} = 0,07; t_{bj} < t_{табл.}$ ).

*Паритет покупательной способности (ППС)* – это показатель, отражающий соотношение покупательной способности национальной валюты по отношению к доллару США ( $t_{bj} = 0,05; t_{bj} < t_{табл.}$ ).

*Удельный вес страны в мировом импорте.* По нашему мнению, данный показатель наиболее существенен для решения комплексной задачи по оценке экспортного потенциала Германии, так как он отражает возможности (потенциал) конкретной страны «осваивать» импортные поставки, т.е. определяет уровень ориентации страны в части импорта, в том числе и немецкого ( $t_{bj} = 0,06; t_{bj} < t_{табл.}$ ).

*Индекс физического оборота розничной торговли* – показатель, который может отражать (конкретизировать) ту часть импортных немецких товаров, которые реа-

<sup>6</sup> Шапор М.А. Формирование баз данных по макроэкономическим показателям стран – импортеров продукции предприятий Германии// Вестник Российского государственного торгово-экономического университета (РГТЭУ).- № 2, 2012. - С. 63-72

лизуются через розничную сеть ( $t_{bj} = 0,034; t_{bj} < t_{табл.}$ ).

*Процентные ставки по кредитам* – показатель, который может косвенно описывать потенциальную возможность юридических и физических лиц приобретать импортные немецкие товары, пользуясь банковскими кредитами для покрытия их стоимости ( $t_{bj} = 0,07; t_{bj} < t_{табл.}$ ).

*Процентные ставки по депозитам* – показатель, который во многом созвучен с предыдущим и отражает «здоровое» состояние самой банковской системы ( $t_{bj} = 0,03; t_{bj} < t_{табл.}$ ).

*Удельный вес общей численности безработных в численности экономически активного населения* – показатель, который отражает благополучие в социальной сфере страны и может косвенным образом влиять на экономическое состояние страны, т.е. экономика растет быстрыми темпами – требуется рабочая сила – уменьшается число безработных, и наоборот: кризис в экономике – растет безработица ( $t_{bj} = 0,05; t_{bj} < t_{табл.}$ ).

*Общая численность безработных* – данный показатель аналогичен предыдущему, но предполагается, что после оценки значимости коэффициентов регрессии с использованием критерия Фишера в базовых уравнениях регрессии останется только один из этих показателей ( $t_{bj} = 0,06; t_{bj} < t_{табл.}$ ).

Указанные показатели были собраны в специальных электронных таблицах – базах данных. Данные за 2011 и 2012 годы, которые в настоящее время в статистической информации не опубликованы и отсутствуют, были получены расчетным путем с использованием метода кривых роста.

Для расчета уравнений регрессии использовался программный пакет «STATISTICA»<sup>7</sup>. Данный программный продукт предназначен для проведения регрессионного анализа. Электронные базы данных были экспортированы в программу «STATISTICA». Экранная копия расчета регрессии по Греции приведена в качестве примера на рисунке 1.

Рисунок 1

**Расчет коэффициентов регрессии в пакете «STATISTICA» по Греции**

Число факторов =8	Регрессионная сумма для зависимой переменной: Экспорт (Греция.sta) Коэффициенты детерминации: R= ,78891376 R²= ,62238491 Поправленный R²= ,11889813 F (4,3)=1 ,2361 p<, 44868 Стандартная ошибка аппроксимации: 1 ,7915					
	Бета - коэфф.	Станд. ошиб. бета	Б-коэфф.	Станд. ошиб. Б	t (3)	Уровень знач. p
<b>Итого</b>			-65,7862	1606,460	-0,040951	0,969908
<b>ВВП</b>	1,206089	16,19994	0,1588	2,133	0,074450	0,945339
<b>ППС</b>	0,818733	16,31425	8,3211	165,808	0,050185	0,963129
<b>Импорт</b>	-0,071717	1,89341	-2,3587	62,272	-0,037877	0,972165
<b>Удел. безраб.</b>	-0,350699	1,87839	-0,7700	4,124	-0,186702	0,863806

<sup>7</sup> Айвазян С.А., В.С. Мхитарян. Математическая статистика для бизнесменов и менеджеров. / Учебное пособие. – М.: МГУЭСИ, 2007, с. 25-26



Таким образом, были получены уравнения регрессии для всех 96 основных стран-импортеров Германии. В качестве примера приведем уравнения регрессии для Италии и Греции.

Уравнение регрессии для экспорта Германии в Италию:

$$Y = 75,6677 + 0,0619 X_1 + 16,7547 X_2 - 2,1062 X_3 + 1,4989 X_4 - 5,3244 X_5 + \varepsilon$$

где  $Y$  – экспорт Германии в указанную страну,  $X_1$  – валовой внутренний продукт (ВВП) на душу населения по паритету покупательной способности долларов,  $X_2$  – паритет покупательной способности (ППС) населения,  $X_3$  – доля страны в мировом импорте (в %),  $X_4$  – индекс оборота розничной торговли,  $X_5$  – процентные ставки по кредитам,  $\varepsilon$  – вектор остатков,  $X_7$  – численность безработных.

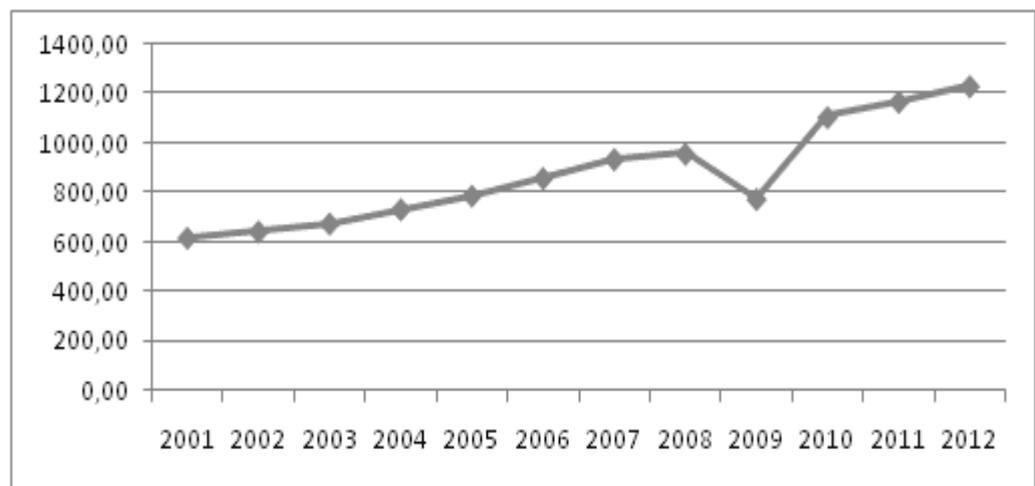
Уравнение регрессии для экспорта Германии в Грецию:

$$Y = -65,7862 + 1,2061 X_1 + 0,8187 X_2 - 0,0717 X_3 - 0,355 X_7 + \varepsilon$$

Таким образом, используя собственные методические разработки, а также программный пакет «STATISTICA», мы получили математические модели в форме уравнений регрессии для оценки экспорта Германии. При этом объемы экспорта определяются в зависимости от финансово-экономического состояния стран-импортеров, что является основой исследований, проводимых в рамках данной статьи.

Рисунок 2

**Изменение объемов экспорта Германии по годам и прогнозные значения экспортного потенциала**



В процессе формирования уравнений регрессии проводилась проверка по критерию Фишера (F-критерию) и t-критерию Стьюдента с помощью программного комплекса «Statistica». В результате проведенных исследований по програм-

ме «Statistica»<sup>8</sup> были определены значимые факторы в рамках критерия Фишера (F-критерия) и t-критерия Стьюдента для каждой пары стран: Германия – страна-импортер. Более подробно методика расчета экспортного потенциала изложена одним из авторов статьи в работе «Методика оценки экспортного потенциала Германии на основе статистических баз данных по финансово-экономическому положению стран-импортеров»<sup>9</sup>, а практика применения регрессионного анализа рассмотрена в работе «Применение регрессионного анализа для прогнозирования объемов экспорта Германии»<sup>10</sup>. В указанной работе автором был проведен расчет экспортного потенциала на 2011 – 2012 годы. Данные представлены на рисунке 2.

Следует заметить, что данные, представленные на рисунке 2, были рассчитаны в начале 2011 года, тогда проблемы в еврозоне не были так очевидны. Используя указанную методическую и информационную базу, предлагается скорректировать информацию по странам ЕС за 2011 и 2012 годы и снова провести пересчет экспортного потенциала Германии. Подобная корректировка была проведена авторами статьи и получены данные по объемам экспорта Германии, представленные в таблицах 1 и 2.

*Таблица 1*

**Расчетные данные, полученные в начале 2011 года**

Объем экспорта в 2011 году	1167,83 млн евро
Объем экспорта в 2012 год	1230,64 млн евро

**Источник:** Расчет проведен авторами

*Таблица 2*

**Расчетные данные, полученные в настоящее время**

Объем экспорта в 2011 год	1075,12 млн евро
Объем экспорта в 2012 год	1145,12 млн евро

**Источник:** Расчет проведен авторами

Как видно из представленных данных, объем прироста экспорта Германии в 2012 году ожидается около 6,5%. По нашему мнению, многими авторитетными экспертами слишком занижается оценка экспортного потенциала Германии в 2012

<sup>8</sup> Боровиков В. П. *STATISTICA*: искусство анализа данных на компьютере, с. 347-349

<sup>9</sup> Шапор М.А. Методика оценки экспортного потенциала Германии на основе статистических баз данных по финансово – экономическому положению стран – импортеров// *Горизонты науки*, №7, 2011. - С. 51- 58

<sup>10</sup> Шапор М.А. Применение регрессионного анализа для прогнозирования объемов экспорта Германии// *Горизонты науки*. №2, 2012. С. 32 - 38



году (рост экспорта 4%), наблюдается явная переоценка экономических событий, происходящих в ЕС в общем и в еврозоне в частности.

По результатам исследований, проведенных в рамках данной статьи, можно сделать следующие выводы:

☑ Трактовать европейские события как экономический кризис в 2012 году в еврозоне преждевременно, это всего лишь внутренние проблемы ЕС.

☑ Темпы роста экспорта Германии и Франции в 2012 году несколько замедлятся, но годовой прирост экспорта останется на значительном уровне. По нашим оценкам, для Германии это около 6,5%, а расчет прогноза экспорта по Франции не осуществлялся.

☑ Меры по стимулированию экспорта, применяемые Правительствами Германии и Франции, в том числе и в условиях настоящих проблем в еврозоне, достаточно эффективны. Активность законодательных инициатив приходится на 2009 – 2010 годы.

☑ Меры, принимаемые Германией по стабилизации еврозоны, крайне необходимы и способствуют развитию экспорта этих стран в рамках ЕС.

Ситуация, обусловленная резким падением экспорта Германии в период кризиса 2008 – 2010 годов, безусловно, имеет более глубокие экономические причины, чем проблемы еврозоны 2012 года. Последствия проблем 2012 года для развития экспорта Германии и Франции значительно более мягкие, чем после кризиса 2008 – 2009 годов.

### БИБЛИОГРАФИЯ:

Айвазян С.А., Мхитарян В.С. Математическая статистика для бизнесменов и менеджеров. Учебное пособие. – М.: МГУЭСИ, 2007. - с. 92

Боровиков В.П. STATISTICA: искусство анализа данных на компьютере (5-ое издание). – СПб.: Питер, 2009 – с.656

Родыгина Н.Ю. Французский опыт содействия экспортерам. – М.: Институт Европы РАН, Изд-во «Огни», 2004. – с. 207

Шапор М.А. Формирование баз данных по макроэкономическим показателям стран – импортеров продукции предприятий Германии// Вестник Российского государственного торгово-экономического университета (РГТЭУ).- № 2, 2012. - С. 63-72

Шапор М.А. Методика оценки экспортного потенциала Германии на основе статистических баз данных по финансово – экономическому положению стран – импортеров// Горизонты науки, №7, 2011. - С. 51- 58

Шапор М.А. Применение регрессионного анализа для прогнозирования объемов экспорта Германии// Горизонты науки. №2, 2012. С. 32 - 38

Доклад «Германия: промышленность в 2011 году»

Rubin E. Information über die Rechtsvorschriften im Außenhandelsbereich Deutschlands <http://ixpos.de> Внешнеэкономический портал Министерства экономики и технологий Германии.

