

Вопросы совершенствования товарной структуры российского импорта

В последние годы значительно возросла роль внешней торговли в экономическом развитии нашей страны. Внешнеторговый оборот Российской Федерации, по данным таможенной статистики, приблизился в 2012 году к триллионной отметке, при этом экспорт составил 525,4 млрд долл., а импорт – 314,2 млрд долл. За счет поступлений от внешнеэкономической деятельности формируется 40% доходов бюджета. Что касается российского импорта, то он недостаточно оптимален и эффективен.

Структура ввозимых в нашу страну товаров в основном остается стабильной, хотя можно отметить, что в последние годы несколько увеличилась доля машин и оборудования, а доли продовольствия и продукции химической промышленности снизились.

В 2012 г. импорт машин и оборудования достиг 157,5 млрд долл. Однако в структуре этой статьи преобладают изделия непромышленного назначения – бытовая электроника и электротехника, легковые автомобили и т.п. Если СССР был крупным нетто-экспортером легковых автомобилей, то Россия превратилась в ее нетто-импортера: в 2012 г. ввезено свыше 1 млн автомашин на сумму 20,2 млрд долл., а продано за рубеж лишь 150 тыс. на сумму 984,4 млн долл. Причем импорт товаров этой группы нарастает лавинообразно: в 2012 г. по сравнению с 2000 годом соответствующий показатель увеличился в натуральном выражении в 14 раз, а по стоимости – в 44 раза. В результате около 90% российского внутреннего рынка легковых автомобилей заняли зарубежные поставщики (к примеру, ВАЗ был вынужден сокращать свою производственную программу в связи с трудностями реализации).

По-прежнему в российском импорте велика доля продовольственных товаров и сырья для их производства: в 2012 г. – 13% импорта из стран дальнего зарубежья. И хотя доля продовольствия в импорте в последние годы

В.Л. Сельцовский

УДК 339.5
ББК 65.428
С - 298



уменьшилась, его стоимость в 2012 г. по сравнению с 2000 г. возросла в 6,7 раза, составив 35,5 млрд долл. Такое положение обусловлено как неудовлетворительным состоянием отечественного сельского хозяйства, так и отсутствием продуманной политики, нацеленной на развитие этого сектора.

В последние годы объемы импорта продовольствия из стран дальнего зарубежья значительно превышали закупки в странах СНГ (см. таблицы 1, 2). Это объясняется снижением конкурентоспособности продовольственной продукции бывших союзных республик как по качеству, так и по ценам. Импортированное из стран СНГ в последние годы свежемороженое мясо, мясо птицы, сливочное масло было дороже поставленного из стран дальнего зарубежья в среднем на 40%.

Таблица 1

Товарная структура импорта Российской Федерации из стран дальнего зарубежья в текущих ценах

Товарная группа	1990		1995		1999		2000		2005		2007		2012	
	млрд долл. США	% к итогу	млрд долл. США	% к итогу	млрд долл. США	% к итогу	млрд долл. США	% к итогу	млрд долл. США	% к итогу	млрд долл. США	% к итогу	млрд долл. США	% к итогу
Импорт - всего	81,8	100,0	33,1	100,0	21,9	100,0	22,3	100,0	79,7	100,0	169,9	100,0	272,5	100,0
в том числе:														
машины, оборудование и транспортные средства	36,3	44,3	12,8	38,6	7,9	36,2	8,1	36,3	38,4	48,2	92,3	54,3	141,8	52,0
минеральные продукты	2,4	2,9	1,0	3,0	0,4	2,0	0,4	1,7	0,7	0,9	1,6	0,9	2,8	1,0
металлы, драгоценные камни и изделия из них	4,4	5,4	1,7	5,1	1,1	5,3	1,1	5,0	4,3	5,4	10,1	5,9	15,9	5,8
продукция химической промышленности	8,9	10,9	3,9	11,4	3,7	16,8	4,6	20,7	14,2	17,9	24,5	14,4	43,9	16,1
древесина и целлюлозно-бумажные изделия	0,9	1,1	1,0	3,0	0,9	3,9	1,0	4,5	2,7	3,4	4,4	2,6	5,0	1,8
текстиль, текстильные изделия и обувь	7,6	9,3	1,6	4,8	0,7	3,2	0,9	3,9	2,6	3,3	7,2	4,3	14,8	5,4

Внешняя торговля

Товарная группа	1990		1995		1999		2000		2005		2007		2012	
	млрд долл. США	% к итогу	млрд долл. США	% к итогу	млрд долл. США	% к итогу	млрд долл. США	% к итогу	млрд долл. США	% к итогу	млрд долл. США	% к итогу	млрд долл. США	% к итогу
кожевенное сырье, пушнина и изделия из них	0,8	1,0	0,1	0,3	0,1	0,2	0,1	0,3	0,3	0,3	0,6	0,4	1,5	0,6
Продовольственные товары и сельскохозяйственное сырье	16,6	20,3	9,6	29,3	6,3	28,8	5,3	23,8	13,6	17,0	23,3	13,7	35,5	13,0

Источники: Российский статистический ежегодник. 1998, 2002, 2005. Россия в цифрах. 2002, 2003, 2005. Таможенная статистика внешней торговли РФ 2002, 2005, 2006, 2007, 2012.

Таблица 2

Товарная структура импорта Российской Федерации из стран СНГ в текущих ценах

Товарная группа	1990		1995		1999		2000		2005		2007		2012	
	млрд долл. США	% к итогу	млрд долл. США	% к итогу	млрд долл. США	% к итогу	млрд долл. США	% к итогу	млрд долл. США	% к итогу	млрд долл. США	% к итогу	млрд долл. США	% к итогу
Импорт - всего	10,3	100,0	13,6	100,0	8,4	100,0	11,6	100,0	19,0	100,0	29,8	100,0	41,6	100,0
в том числе:														
машины, оборудование и транспортные средства	3,0	28,6	2,9	21,9	2,1	25,5	2,6	22,1	5,0	26,4	9,5	31,9	15,7	37,8
минеральные продукты	1,7	16,5	2,0	15,0	0,8	9,2	1,7	15,1	2,3	12,1	3,1	10,4	4,6	11,0
металлы, драгоценные камни и изделия из них	1,5	14,4	2,3	16,5	1,1	12,9	1,7	14,8	3,4	17,7	6,3	21,1	6,8	16,4
продукция химической промышленности, каучук	0,7	7,1	1,3	9,6	1,2	14,2	1,5	12,6	2,0	10,7	3,0	10,2	4,0	9,7



Товарная группа	1990		1995		1999		2000		2005		2007		2012	
	млрд долл. США	% к итогу	млрд долл. США	% к итогу	млрд долл. США	% к итогу	млрд долл. США	% к итогу	млрд долл. США	% к итогу	млрд долл. США	% к итогу	млрд долл. США	% к итогу
древесина и целлюлозно-бумажные изделия	0,1	0,8	0,1	0,8	0,2	2,6	0,3	2,6	0,6	3,0	0,9	3,0	1,1	2,7
текстиль, текстильные изделия и обувь	0,9	8,7	1,1	4,8	0,9	10,6	1,1	9,8	1,0	5,4	1,4	4,7	2,8	6,8
кожевенное сырье, пушнина и изделия из них	0,0	0,3	0,0	0,3	0,0	0,4	0,0	0,4	0,0	0,2	0,0	0,1	0,1	0,2
Продовольственные товары и сельскохозяйственное сырье	2,1	20,1	3,5	25,3	1,8	21,0	2,1	17,9	3,9	20,4	4,3	14,4	4,9	11,8

Источники: Российский статистический ежегодник. 1998, 2002, 2005. Россия в цифрах. 2002, 2003, 2005. Таможенная статистика внешней торговли РФ 2002, 2005, 2006, 2007, 2012.

Третья по значимости статья в российском импорте из стран дальнего зарубежья – продукция химической промышленности. Основными позициями этой товарной группы являются изделия бытовой химии, парфюмерно-косметические товары, фармацевтические изделия. В 2012 г. по сравнению с 2001 г. импорт медикаментов (из более чем 50 стран) увеличился в 11,7 раза (13,4 млрд долл.). Доля импорта в потреблении лекарственных препаратов достигает почти 70%. В отличие от других товаров первой необходимости импорт фармацевтической продукции имеет первостепенное значение, поскольку многие лекарства жизненно необходимы больным. Поэтому для этой группы товаров политика импортозамещения должна основываться не на механическом ограничении импорта, а прежде всего на содействии развитию внутреннего производства с активным привлечением прямых зарубежных инвестиций.

В импорте России из стран СНГ преобладают поставки машин и оборудования (37,8%), металлов и изделий из них (16,1%), продовольственных товаров и сельскохозяйственного сырья (11,8%).

Без учета неорганизованной торговли ("челноки" ввозят потребительских товаров приблизительно на 30 млрд долл. в год) налицо галопирующий рост импорта: в 2012 году по сравнению с 2000 годом он увеличился в 9,3 раза (среднегодовые темпы прироста – 20,5%), существенно опередив динамику экспорта – 5,1 раза (среднегодовой темп прироста – 14,5%). Такое опережение показывает, что, во-первых, импорт поглощает все большую часть дополнительных доходов в экономике, во-вторых, в ряде случаев он выступает сдерживающим фактором развития отечественного производства, в-третьих, валюта тратится быстрее, чем зарабатывается. При этом остается высокой доля импорта, нерационального с народнохозяйственной точки зрения.

Что касается совершенствования структуры импорта, то для этого, на наш взгляд, необходимо решить две стратегические задачи: уменьшить его потребительскую направленность (при этом особое внимание следовало бы уделить сокращению или полному прекращению закупок продукции, которая не способствует обеспечению экономической, в том числе продовольственной безопасности страны); сократить ввоз в страну тех товаров, которые целесообразно производить внутри страны, и удовлетворять спрос на них в рамках импортозамещения.

Импорт машинотехнической продукции России растет высокими темпами: в 2012 г. – 157,5 млрд долл. (увеличение по сравнению с 2000 годом в 14,7 раза). Представляется, что главный упор должен делаться не столько на расширение импорта техники, сколько на улучшение его структуры за счет повышения в нем доли передовых высокопроизводительных типов машин и оборудования, в наибольшей степени отвечающих целям ускорения научно-технического прогресса.

Доля поставок машин и оборудования для машиностроения в общем объеме ввозимой машиностроительной продукции остается сравнительно невысокой, составляя около 25%. Вызывает тревогу тенденция к усилению потребительского характера импорта¹: все больше средств расходуется на удовлетворение текущих нужд граждан. Наглядный пример: на закупки продовольствия в 2012 году было затрачено 39,8 млрд долл., тогда как на оборудование для пищевой промышленности и сельхозтехнику израсходовано всего лишь 5% этой суммы. Причем импорт пищевого оборудования и сельхозтехники, крайне необходимой для увеличения собственного производства продуктов питания, постоянно снижается. Расширение импорта средств производства для сельского хозяйства, на наш взгляд, должно происходить, прежде всего, за счет увеличения ввоза машин для кормопроизводства и комплексной механизации работ на животноводческих фермах и в птицеводстве. Значительный эффект могут принести закупки передовой техники и новых технологий для отраслей, осуществляющих переработку и хранение сельскохозяйственной продукции.

¹ В настоящее время 40% совокупного импорта России приходится на потребительский импорт, что разительно отличает нашу страну от большинства зарубежных стран. Эта доля составляет: в ФРГ-12%, США-22%, Японии-18%, Китае-10%, Корее-13%, Малайзии-15%.



Потребительский характер нашего импорта отчетливо проявляется в закупках товаров легкой и текстильной промышленности: в 2012 г. Россия импортировала одежду и обувь на 17,6 млрд долл., а оборудование для легкой и текстильной промышленности – лишь на 300 млн долл., или 3,5% от стоимости импорта одежды и обуви (в 1995 г. эта доля составляла 8,1%). Вместе с тем наша текстильная промышленность находится в серьезном упадке (объем ее производства в последние годы по сравнению с 1990 г. сократился в 10 раз); для ее реанимации крайне необходимо передовое, в том числе импортное, оборудование.

Серьезная проблема связана с качеством и безопасностью импортного продовольственного сырья и пищевых продуктов. Скажем, в 2001 году доля забракованных проинспектированных товаров, по данным Росстата, составила: по мясу – 27%, мясным консервам – 29%, сливочному и топленому маслу – 40%, растительному маслу – 68%, яйцам – 100%, водке и ликероводочным изделиям – 75%, пиву – 49%.

Вполне понятно, что импорт ряда продовольственных товаров имеет объективный характер, поскольку они не могут производиться у нас (кофе, чай, тропические фрукты и др.). Тем не менее, примерно 50% импортного продовольствия представлено товарами, которые могут качественно и эффективно производиться в нашей стране.

Россия располагает значительными резервами в области импортозамещения. В частности, вывоза в огромных объемах необработанный лес, страна импортирует бумагу и картон, по данным за 2012 год, на 3,0 млрд долл. Экспортируя огромные объемы необработанных черных металлов (на сумму 16 млрд долл. в год), мы ввозим значительный объем обработанных черных металлов в виде проката и труб (в 2012 году – 7,5 млрд долл.), причем импорт последних растет высокими темпами (в 2001 г. – 1,2 млрд долл.).

Некоторые из ввозимых товаров не являются предметами первой необходимости, однако в силу высокой коммерческой рентабельности они закупаются. Так, за 1993-2012 гг. было ввезено алкогольных напитков на 28 млрд долл. (в среднем 1,4 млрд долл. в год). Закупки крепких напитков не снижаются, хотя потребление алкоголя на душу населения в России остается одним из самых высоких в мире, составляя в настоящее время 17 л (в Западной Европе – 9 л). Заметим: по оценкам ВОЗ, подушевое потребление алкоголя более 10 л ведет к деградации нации. По-прежнему неоправданно высок импорт табака и сигарет. Только за последние 4 года (2009-2012 гг.) он составил 4,9 млрд долл.

Вышеизложенное показывает, что имеются большие резервы рационализации и повышения эффективности российского импорта.

БИБЛИОГРАФИЯ:

1. Сельцовский В.Л. Экономико-статистические методы анализа внешней торговли.- М.: Финансы и статистика, 2004.-512 с. (Sel'covskij V.L. Jekonomiko-statisticheskie metody analiza vneshnej trgovli.- M.: Finansy i statistika, 2004.-512 s.)
2. Сельцовский В.Л. В Внешнеторговая стратегия России в современной системе мирохозяйственных связей: методологические аспекты количественных оценок.-М.: Весть, 2008.-436 с. (Sel'covskij V.L. V Vneshnetorgovaja strategija Rossii v sovremennoj sisteme mirohozjajstvennyh svjazej: metodologicheskie aspekty kolichestvennyh ocenok.-M.: Vest', 2008.- 436 s.)
3. Сельцовский В.Л. Статистика внешней торговли: Учебное пособие.-М.: Деведд, 2011.-243 с. (Sel'covskij V.L. Statistika vneshnej trgovli: Uchebnoe posobie.-M.: Devedd, 2011.-243 s.)
4. Спартак А.Н. Россия в международном разделении труда. Выбор конкурентоспособной стратегии. – М.: Макс-пресс, 2004.- -524 с. (Spartak A.N. Rossiya v mezhdunarodnom razdelenii truda. Vybor konkurentosposobnoj strategii. – М.: Maks-press, 2004.- -524 s.)

.....

Компания "Горные машины" выходит на рынок Польши

Компания "Горные машины" выходит на рынок Польши и открывает постоянное торговое представительство в г. Катовице. Компания владеет разработками в области создания оборудования для добычи полезных ископаемых в сложных горно-геологических условиях, которые сегодня наиболее востребованы на польском рынке. По словам генерального директора компании Е. Ромашина, "Горные машины" имеет уникальные запатентованные решения в области разработки тонких и сверхтонких пластов.

– Взаимодействие с польскими компаниями, ведущими разработку полезных ископаемых, нам представляется очень перспективным и взаимовыгодным. За нашими плечами – более шести десятилетий практического опыта в вопросах механизированной выемки угля в сложных горно-геологических условиях, авторство во множестве технологических и конструкторских решений, используемых сегодня мировой горной промышленностью. Убежден, что наш опыт может быть полезным польским партнерам, – отметил CEO "Горных машин".



На Международной ярмарке горной промышленности, энергетики и металлургии "Катовице-2013" уникальные решения, применяемые в очистных и проходческих комбайнах компании "Горные машины" привлекли внимание премьер-министра Польши – Д. Туска.

Е. Ромашин представил господину Д. Туску и всем посетителям ярмарки наиболее перспективные для польского рынка позиции. Среди них – 20-тонный очистной комбайн для разработки тонких пластов и 40-тонный проходческий комбайн, который уже зарекомендовал себя в Украине с рекордными темпами проходки 707 метров в месяц.

Сегодня в составе "Горных машин" уже работают торговые компании в Украине, России, Казахстане и Вьетнаме. Открытие представительства в Польше созвучно стремлению компании "Горные машины" стать еще ближе к клиентам на европейском рынке, чтобы иметь возможность обеспечивать сервис от производителя в соответствии с лучшими мировыми стандартами. По словам Е. Ромашина, развитие экспорта – стратегически важное направление. "Исходя из этого, к 2016 году мы ожидаем увеличение экспортной составляющей в общем доходе компании до 40%", – подчеркивает генеральный директор компании "Горные машины".

Томская область: предприниматели открывают рынки Мексики

В рамках мероприятий областной программы развития предпринимательства стартовала деловая миссия томских малых и средних инновационных предприятий в Мексику. Участниками миссии стали представители компаний – резидентов томской ОЭЗ («Элком плюс», «Элекард», «ЭлеСи»), фирм, внедряющих разработки томских университетов («Новохим», «Инком», «НИИТЭК ТПУ Бурение»), предприятий, оказывающих услуги компаниям нефтегазовой сферы («ОйлТим», «Центр корпоративной медицины»).

В рамках миссии томские предприниматели проведут презентацию продуктов и услуг в Торговой палате Мексики, Мексиканском совете внешней торговли, инвестиций и технологий, Объединении работодателей Мексики, посетят промышленный парк в Тулуке, предприятия по профилю участников.

Организаторами поездки выступили Томская торгово-промышленная палата совместно с посольством России в Мексике при поддержке департамента развития предпринимательства и реального сектора экономики Томской области и областного фонда развития малого и среднего бизнеса.

.....

