

## Пути повышения конкурентоспособности кластерных образований

Глобализация экономики многих стран, вызванная действием эндогенных факторов, а также стремительным научно-техническим прогрессом, требует новых подходов к социально-экономическому развитию, как всего мирового сообщества, так и отдельных государств. Повышение национальной конкурентоспособности - это вопрос, который в настоящее время становится экономическим приоритетом для многих стран.

Изучение проблемы конкурентоспособности ведущих промышленно развитых и развивающихся стран оказывается своеобразным вызовом для многих экспортеров с развивающимися рынками, в том числе и для России. Однако политика по развитию конкурентоспособности эффективна тогда, когда она преследует точные цели и основана на адекватном понимании обстоятельств.

Термин «конкурентоспособность» используется по отношению к фирмам, отраслям промышленности, регионам, государствам и группам стран. Что касается микроэкономического уровня, то в отношении фирм, действующих на рынке в условиях конкуренции, эта концепция достаточно четко определена. Для исследования способности предприятий определенного региона конкурировать с другими на мировом рынке представляет интерес определение конкурентоспособности применительно к территориальной единице: стране или региону.

Если взять два крайних случая, а именно, конкурентоспособность региона и фирмы, то концепции конкурентоспособности будут иметь различное наполнение. Причина в том, что имеются существенные различия в целях и природе конкуренции в каждом из этих случаев. В отношении фирм имеет значение успешное использование ресурсов и методы ведения конкурентной борьбы. В региональной социально-экономической среде конкурентоспособность зависит от синергетического эффекта, обеспечивающегося широким спектром специализированных промышленных, технологических, финансовых, коммерческих, административных и культурных возможностей, знаний и навыков, расположенных в различных регионах мира.

*В.А. Орешкин,  
А.О. Хомутов*

УДК 338.1  
ББК 65  
О-655



В значительной степени стремление к формированию конкурентоспособности и ее повышению базируется на использовании теории сравнительных преимуществ. Возникающие сложности связаны с тем, что существует значительная разница между подходом к определению товарной конкурентоспособности и концепцией региональной конкурентоспособности. Последняя представляет собой концептуальную структуру для понимания связей между корпоративной конкурентоспособностью и состоянием региональной экономики.

В концептуальном плане вопросы региональной конкурентоспособности разработаны профессором Гарвардской школы бизнеса М. Портером, который отмечает, что «конкурентоспособность, связанная с местоположением, главным образом обусловлена характером промышленного окружения».<sup>1</sup> Само по себе наличие рабочей силы, капитала или сырья не определяет успех компании, поскольку указанные ресурсы стали широкодоступными. «Конкурентоспособность обусловлена скорее эффективностью, с которой фирмы на местах используют мощности для производства товаров и услуг».<sup>2</sup> Такой подход в большей степени подходит для регионов, государств или групп стран, поскольку это соответствует их главной цели, а именно — поддержанию и повышению уровня жизни. Лучшим путем для этого, в общем виде, является повышение производительности. Каждый регион должен быть заинтересован в создании такого типа окружающей среды, который бы помогал фирмам быть конкурентными.

Кластерная концепция тесно связана с работами Майкла Портера об индустриальных кластерах<sup>3</sup> и, затем, о региональных кластерах, где он подробно описывает тесные взаимосвязи между кластерным партнерством и конкурентоспособностью фирм и отраслей промышленности. М. Портер определяет кластер как «сконцентрированные по географическому признаку группы взаимосвязанных компаний, специализированных поставщиков, поставщиков услуг, фирм в соответствующих отраслях, а также связанных с их деятельностью организаций (например, университетов, агентств по стандартизации, торговых объединений) в определенных областях, конкурирующих, но вместе с тем и ведущих совместную работу».<sup>4</sup>

Региональный кластер — это совокупность фирм, университетов и других организаций, связанных в определенной производственной области в определенном регионе, где синергия достигается при помощи конкуренции и кооперации между участниками. В группу искусственно созданных органами власти форм простран-

---

<sup>1</sup> Портер М. Конкуренция: Пер. С англ.: Уч. пос. – М. Издательский дом «Вильямс», 2000. с. 20.

<sup>2</sup> Там же, 2000. с. 20.

<sup>3</sup> Porter M. The Competitive Advantage of Nations / M. Porter. – 1990.p.20.

<sup>4</sup> Ibid. 1990, p. 25.

ственной организации производства входят ТПК, технопарки, научные парки, технополисы, бизнес-инкубаторы.<sup>5</sup>

Все предприятия кластера — от малых до больших, от частных до государственных — предоставили информацию о своём технологическом оборудовании, которое они могут предложить для размещения заказов. Таким образом, была построена система субконтрактации, которая позволила предприятиям активнее задействовать имеющиеся на каждом предприятии ресурсы и существенно экономить средства на поддержание и развитие технологической базы.

Процесс эволюции производственного процесса в рамках предприятия или группы может привести к созданию или расширению кластеров, которые выходят за отраслевые рамки и являются существенной силой экономического развития. Этот процесс зависит от состояния рыночных отношений, от разнообразия предпринимательской среды, от уровня конкуренции, а также от государственной социально-экономической политики и стратегических направлений ее дальнейшего развития. Благоприятная среда для развития предпринимательства способствует быстрому росту числа конкурентов и интенсивности поиска партнеров по сотрудничеству. Кластеры конкурентоспособных отраслей, которые достигают успеха, представляются в виде вертикальной цепи, состоящей из большого числа последовательных ступеней предприятий и поставщиков, обеспечивающих оборудованием и другими специализированными ресурсами. Образование кластеров ускоряет процесс в отдельно взятых отраслях, ведет к всплеску инноваций и укрепляет способность к конкуренции на мировом рынке. В зависимости от изменений внешней среды и рыночной конъюнктуры, кластеры формируются, расширяются, углубляются, а при неблагоприятных условиях могут со временем свертываться и распадаться. Подобная динамичность и гибкость кластеров является еще одним преимуществом по сравнению с другими формами организации экономической системы.<sup>6</sup>

Эффективная кооперация между государством, образовательными и научными учреждениями и частными компаниями способствует повышению инновационности и конкурентоспособности экономики в международном разделении труда. Важная роль принадлежит региональным и локальным органам власти, в компетенцию которых входит создание и реализация стратегий инновационного развития регионов вплоть до коренной смены их специализации во внутристрановом и международном разделении труда. Достижение страной высокой конкурентоспособности на мировом уровне напрямую связано с образованием и стимулированием развития более эффективных форм пространственной организации производств.

---

<sup>5</sup> См.: Пилипенко И.В. Конкурентоспособность стран и регионов в мировом хозяйстве: теория, опыт малых стран Западной и Северной Европы. Смоленск: Ойкумена, 2005. - 496 с. - Библиогр.: с. 413-436.

<sup>6</sup> Бондаренко В. Малые предприятия в системе кластеров [http://innovbusiness.ru/content/document\\_r\\_C5FF1701-B356-4C66-BB3C-39964FC5B027.html](http://innovbusiness.ru/content/document_r_C5FF1701-B356-4C66-BB3C-39964FC5B027.html)



Опыт малых стран Западной и Северной Европы показывает необходимость постепенного внедрения кластерной политики повышения конкурентоспособности регионов и страны в целом, разработки региональных стратегий инновационного развития, поощрения инициатив частных предпринимателей и локальных властей.

Малые и средние предприятия малых стран Западной и Северной Европы географически концентрируются в кластерах, которые взаимодействуют или являются составной частью глобальных цепочек создания добавленной стоимости. Малые страны являются пионерами в проведении кластерной политики повышения конкурентоспособности экономики, которая стала одним из действенных инструментов в общем комплексе мероприятий.

Выделение промышленных (национальных) кластеров в России с помощью коэффициента локализации и методики межотраслевого баланса повторяет исследования по построению ТПК (регион - его исходные параметры - промышленная структура), но только в обратной последовательности. Перспективными для формирования новых региональных кластеров являются малые и средние предприятия, которые действуют в области информационно-технологического обслуживания, программного обеспечения, биотехнологии, новых конструкционных материалов и т.д., а также в связанной с ними сфере услуг. Эти отрасли обладают потенциалом роста и могут стать основой региональных инновационных систем, в которых основные факторы конкурентоспособности получают пространственное выражение в виде цепочки трансформации идей в инновации: получение знаний в вузах и НИИ – внедрение инноваций в технопарках и т.п. - производство высокотехнологичной продукции в кластерах малых и средних предприятий - взаимодействие с крупными предприятиями и ТНК. Они также могут стать поставщиками крупных предприятий традиционных отраслей, которые будут с их помощью модернизировать свою структуру.

О возможностях использования потенциала повышения конкурентоспособности новых перспективных отраслей хозяйства при переходе к технико-экономической парадигме инновационного развития отдельных регионов свидетельствует пример Томской и Новосибирской областей. Для решения проблем повышения конкурентоспособности России в мировом хозяйстве необходима разработка государственной стратегии, которая могла бы включать комплекс мер макро- (федерального), мезо- (регионального) и микро- (локального) уровней.<sup>7</sup>

Концепция регионального развития, основанная на конкурентоспособных кластерах, находит все большее понимание и в России. Эффективная реструктуризация бывших промышленных гигантов и территориально-промышленных комплексов требуют глубокого взаимодействия между крупным, средним и малым

---

<sup>7</sup> Пилипенко И.В. Указ. соч., 2005, сс. 398-399.

бизнесом, их конструктивного сотрудничества с вузами и НИИ при безусловной поддержке государственных и местных органов власти. И здесь применение кластерного подхода предоставляет необходимые инструменты и методологию, позволяющие достигнуть расширенного развития малого и среднего предпринимательства. В качестве примеров потенциальных российских кластеров можно привести авиакосмические объединения предприятий в Москве и Самаре, информационно-телекоммуникационные группировки предприятий в Москве, комплекс автомобильных предприятий в Приволжском федеральном округе. В этом регионе действует множество университетов, колледжей, научных институтов, консалтинговых компаний, занимающихся проблемами автопрома. Высокая концентрация автомобильных компаний и связанных с ними организаций создает благоприятную среду для развития конкурентных преимуществ.

Инновационно-технологический кластер машиностроения и металлообработки Санкт-Петербурга был создан в октябре 2008 года. Тогда в него вошли 15 предприятий, в том числе ОАО «Звезда», «Светлана», «Ленполиграфмаш», «Силовые машины», ЗАО «Завод им. Козицкого» и др. Сейчас в составе кластера уже более 25 предприятий, причём наряду с производственными компаниями в нём участвуют вузы, НИИ, общественные организации, страховые и юридические компании. На предприятиях кластера работают около 25 тысяч человек, оборот — 39 миллиардов рублей в год.

Одной из проблем развития кластеров в России остаётся совершенствование законодательства, которое бы регулировало отношения между предприятиями. В России пока не достаточно развита система ответственности за неисполнение контрактов в срок. Кроме того, одной из задач инновационного технологического кластера как саморегулируемой некоммерческой организации является разработка единых стандартов и типового регламента взаимоотношений между предприятиями.<sup>8</sup>

Активную политику по созданию конкурентоспособных региональных кластеров проводит администрация Ивановской, Омской и Ульяновской областей. Совместно с отраслевыми ассоциациями одобрены проекты создания в 2010-2011 годах кластеров индустриальных отраслей с акцентом на их инновационное развитие. При этом речь идет о традиционных для упомянутых областей отраслях, модернизация которых ускорит комплексное социально-экономическое развитие этих регионов. Как отметил первый заместитель председателя правительства Ивановской области П. Коньков, «правительство области, в контексте решения о создании современного текстильного кластера, в реализации такого проекта заинтересовано в активном взаимодействии с недавно созданной ассоциацией предпринимателей легкой промышленности Ивановщины. Речь прежде всего идет о благоприятной инвестиционной среде и о консолидированной позиции по вопросам перспективного, то есть инновационного развития текстильной индустрии».

<sup>8</sup> Усманова Э. Кластерный подход // [http://strf.ru/material.aspx?CatalogId=223&d\\_no=24270](http://strf.ru/material.aspx?CatalogId=223&d_no=24270)



В Омской области планируется создание кластера биомедицинских технологий и медицинского приборостроения. По данным областного министерства промышленности, этот кластер будет формироваться на базе государственно-частного партнерства. Главная задача такого «полигона индустриализации» - производство конкурентоспособной современной медицинской аппаратуры, особенно для ранней диагностики и лечения онкологических, сосудистых заболеваний и диабета. Товарно-технологической базой такого кластера являются выпускаемые в этой области свыше 10 видов инновационной медтехники, на которую проявляется растущий спрос в России и ближнем зарубежье.

Что касается Ульяновской области, здешний кластер тоже создается на базе традиционной в этом регионе отрасли - авиастроения. Причем наряду с современными цехами по производству техники, комплектующих и других изделий для авиации, здесь с помощью Оксфордской летной академии (Великобритания) в ближайшие годы будет открыта Высшая летная академия РФ.<sup>9</sup>

В Липецкой области ставится задача по созданию кластера по выпуску высокотехнологичной конкурентоспособной продукции и развитию региональной инновационной системы, включающей все необходимые элементы: инновационную инфраструктуру, систему управления инновационной деятельностью, продвижение инноваций, совершенствование системы подготовки кадров инновационного менеджмента. С участием «Роснано» планируется создание венчурного фонда в сфере нанотехнологий, средства которого предполагается направить на поддержку перспективных инновационных проектов. Создаются и площадки для их реализации. В регионе появилась экономическая зона технико-внедренческого типа «Липецк-Технополус», целью которой является развитие инновационного бизнеса. Прорабатывается вопрос о создании технопарков в городах Елец и Грязи. Все это позволит увеличить к 2013 году долю предприятий, осуществляющих технологические инновации, до 18-20 процентов, а к 2020 году — до 30 процентов.<sup>10</sup>

Для измерения конкурентоспособности регионов России (IRP INDEX), Институтом региональной политики разработан специальный индекс, учитывающий 130 параметров развития – от бюджетной обеспеченности до уровня образованности населения. Этот индекс был одобрен общественным советом Минрегионразвития. Согласно указанному индексу например Ленинградская область попала в число 20 субъектов-лидеров по этому показателю. Интегрированная оценка позволила области занять 17-ю ступень рейтинга в стране и 2-ю – в Северо-Западном федеральном округе. К наиболее сильным конкурентным преимуществам региона отнесены уровень рентабельности активов сельхозорганизаций, коэффициент обновления основных фондов,

---

<sup>9</sup> Чичкин А. В регионах будут созданы промышленные кластеры // <http://www.rg.ru/2010/04/13/regiony.html> // «Российская Бизнес-газета» №745 (12) // 13.04.2010

<sup>10</sup> Липецкая область: регион станет еще более привлекательным для инвесторов // <http://vneshmarket.ru/NewsAM/NewsAMShow.asp?ID=310307>



сальдированный финансовый результат организаций в расчете на душу населения, доля субъекта в общем объеме отгруженных товаров в целом по России, экспортная ориентированность экономики.<sup>11</sup> Высокий территориальный потенциал сопряжен с экономическими успехами области. Инвестиционная привлекательность региона обуславливается модернизированной технологической базой, благоприятным предпринимательским климатом, емкостью регионального рынка. Вместе с тем, по нашему мнению, существенна роль межрегиональных, межкластерных экономических связей. Среди характеристик региональных кластеров следует отметить важность наличия открытости, распространяющейся за пределы внутрирегиональных сетей и имеющую цель использовать внешние ресурсы.

С начала 1980-х гг. во многих странах мира активность предприятий стала в большой степени глобализована, и региональные самодостаточные производственные сети начали замещаться глобальными производственными сетями. В этих условиях для сохранения и повышения конкурентоспособности производимой продукции регионам различных стран необходимо активно стимулировать приток капиталов, интеллектуальных и человеческих ресурсов иностранных фирм и исследовательских институтов в регионе, усиливать партнерство и обмен внутри региона, а также заключать партнерства с зарубежными кластерами. Другими словами, региональный кластер должен стать местом, где непрерывно циркулируют человеческие ресурсы, организации и технологии. В этом отношении полезными могут стать международные межкластерные обмены.<sup>12</sup>

Этот вопрос подробно рассматривался в конце 2010 г. на специальной конференции «Модернизация экономики и межрегиональные отношения». На ней были представлены региональные проекты, способствующие диверсификации экономики субъектов РФ и вносящие свой вклад в модернизацию экономики страны в целом. Как показало обсуждение проектов на форуме, организованном Комитетом межрегиональных связей и национальной политики города Москвы совместно с Общественной палатой Российской Федерации, курс на модернизацию страны потребует пересмотра межрегиональных отношений. В ходе обсуждения проектов выяснилось, что большой потенциал для развития межрегиональной кооперации есть даже у самых отдаленных от столицы России регионов Сибири и Дальнего Востока.<sup>13</sup>

<sup>11</sup> Ленобласть: конкурентоспособность на высоте // <http://vneshmarket.ru/NewsAM/NewsAMShow.asp?ID=302622> // 14.10.2008

<sup>12</sup> Семёнова Н. Кластеризация - новое явление в мировой экономике и политике // <http://www.nanonewsnet.ru/blog/nikst/klasterizatsiya-novoe-yavlenie-rol-v-mirovoi-ekonomike-politike>

<sup>13</sup> Межрегиональная кооперация поможет диверсифицировать экономику регионов // <http://vneshmarket.ru/NewsAM/NewsAMShow.asp?ID=310047> // 03.12.2010



**БИБЛИОГРАФИЯ:**

Бондаренко В. Малые предприятия в системе кластеров [http://innovbusiness.ru/content/document\\_r\\_C5FF1701-B356-4C66-BB3C-39964FC5B027.html](http://innovbusiness.ru/content/document_r_C5FF1701-B356-4C66-BB3C-39964FC5B027.html)

В структуре экспорта Иркутской области преобладает сырьевая составляющая // Эксперт.Ру, 18 сентября 2006 / [http://www.businesspress.ru/newspaper/article\\_mId\\_5224\\_aId\\_394165.html](http://www.businesspress.ru/newspaper/article_mId_5224_aId_394165.html) от 22.09.2006

Ленобласть: конкурентоспособность на высоте // <http://vneshmarket.ru/NewsAM/NewsAMShow.asp?ID=302622> // 14.10.2008

Межрегиональная кооперация поможет диверсифицировать экономику регионов // <http://vneshmarket.ru/NewsAM/NewsAMShow.asp?ID=310047>

Пилипенко И.В. Конкурентоспособность стран и регионов в мировом хозяйстве: теория, опыт малых стран Западной и Северной Европы. Смоленск: Ойкумена, 2005. - 496 с. - Библиогр.: с. 413-436.

Портер М. Конкуренция: Пер. С англ.: Уч. пос. – М. Издательский дом «Вильямс», 2000. – 495с.

Семёнова Н. Кластеризация - новое явление в мировой экономике и политике // <http://www.nanonewsnet.ru/blog/nikst/klasterizatsiya-novoe-yavlenie-rol-v-mirovoi-ekonomike-politike>

Чичкин А. В регионах будут созданы промышленные кластеры // <http://www.rg.ru/2010/04/13/regiony.html> // «Российская Бизнес-газета» №745 (12) // 13.04.2010

.....

**Сент-Люсия отменяет визы для россиян**

Правительство Сент-Люсии отменило визовый режим для граждан Российской Федерации, остающихся на острове не более 28 дней. Эта информация была получена компанией Pulse Management от секретариата Министра по Туризму и Гражданской авиации Сент-Люсии Allen M Chastanet. Раньше отдых на Сент-Люсии был непопулярным у российских туристов из-за трудностей с получением визы, которая оформлялась в посольстве Великобритании. Теперь же любой желающий сможет посетить остров и, при желании, посмотреть близлежащие острова Барбадос и Антигуа, которые также являются безвизовыми.

Сент-Люсия – это островное государство, расположенное на одноименном острове в Наветренных островах Вест-Индии между островами Сент-Винсент и Мартиника. Остров составляет всего около 43 км в длину и 22 км в ширину. Сент-Люсия, своей формой напоминающая плод манго или авокадо, омывается водами Атлантического океана с востока и Карибского моря - с запада.

.....