

Экономическое сотрудничество Индии со странами Восточной Азии и Австралией

В.Я. Архипов

Доктор экономических наук, профессор (Институт востоковедения РАН)

Одним из выдающихся событий в экономике современности стал выход Индии в ряд крупнейших держав. Особенно больших успехов в этом направлении страна добилась в последние 10-12 лет. Проводимые ею с 1991 г. экономические реформы стимулировали рост производительности труда, инвестиций и торговли. Результатом реформ стало то, что в указанный период Индия оказалась в ряду быстро развивающихся стран с годовым ВВП, равным 6,2%.¹ Многие эксперты предсказывают дальнейший хозяйственный рост страны как в среднесрочной, так и в долгосрочной перспективе. Одна из оценок предполагает, что к 2032 году Индия по размерам ВВП обойдет Японию.² Тем не менее, перед страной стоят и немалые проблемы: бюджетный дефицит, слаборазвитая инфраструктура, еще недостаточные плоды либерализации.

С началом реформ произошло резкое изменение отношения Индии к торгово-экономическим связям с ее восточными соседями. Это проявилось в ее желании всячески развивать эти связи. Первоначально обнаружилось стремление к укреплению отношений со странами АСЕАН (Юго-Восточная Азия), а затем и с государствами Северо-Восточной Азии. Провозглашенный курс получил в Индии название восточной политики. Со времени ее принятия страна добилась значительных успехов в упрочении экономических отношений с регионом Восточная Азия. Что касается двусторонней торговли, то если в 1991 г. ее объем составлял 6,8 млрд долл. (18% всей индийской торговли), в 2004 г.

он поднялся до 41,5 млрд долл. (24% всей торговли Индии). Эта цифра весьма внушительна, если ее сопоставить с 19,3% объема индийской торговли с Европейским Союзом и 10,8% - с США. Последние, тем не менее, остаются крупными торговыми партнерами и источниками инвестиций. Важность Восточной Азии как торгового партнера Индии продолжает возрастать по мере роста индийского и восточноазиатского хозяйства и усиления взаимодополняемости между сравнительным преимуществом Индии в области услуг и все возрастающей мощью обрабатывающей промышленности региона.

В 1992 г. Индия была приглашена в АСЕАН в качестве Ограниченного партнера по диалогу, а в 1995 г. как Полноправного партнера по диалогу. В 1996 г. АСЕАН пригласила Индию на свой региональный форум, главной в Азии организации по обеспечению безопасности. Уровень взаимоотношений был еще более повышен в 2002 г., когда была проведена первая ежегодная встреча в верхах между АСЕАН и Индией. В 2003 г. Индия примкнула к Договору о дружбе и сотрудничестве в Юго-Восточной Азии. В том же году Индия и АСЕАН подписали Базисное соглашение о всестороннем экономическом сотрудничестве. Оно предусматривает образование Региональной зоны, предусматривающей свободную торговлю товарами, услугами и открытость для инвестиций. Торговля Индии с Брунеем, Малайзией, Сингапуром, Индонезией и Таиландом подлежит либерализации по большинству товаров в период 2006-2011 гг., а по остальным странам в

2016 г. В 2004 г. Индия и АСЕАН согласились о «Сотрудничестве во имя мира, прогресса и всеобщего процветания» путем установления тесных связей в различных сферах, как-то: транспорт, энергетика, сельское хозяйство, здравоохранение, наука и технология, культура и туризм. В 2005 году АСЕАН пригласила Индию, а также Австралию и Новую Зеландию для участия в декабре 2005 г. в совещаниях в верхах, включая Японию, Китай и Южную Корею.

Двусторонняя торговля между странами АСЕАН и Индией со времени провозглашения последней Восточной политики увеличивалась в среднем ежегодно на 15,1% и поднялась с 1,9 млрд долл. в 1991 г. до 15,9 млрд долл. в 2004 г. С 2001 г. объемы торговли возрастали значительно быстрее, что частично объяснялось существенным увеличением поставок Индией в страны АСЕАН нефтепродуктов и закупок там пальмового масла. В 1991 г. на долю АСЕАН приходилось лишь 5,2% индийской внешней торговли. К 2004 г. этот показатель повысился до 9,2%. За этот период товарный экспорт Индии в АСЕАН увеличивался в среднем на 12,6% в год и возрос с 1 млрд долл. до 7,5 млрд долл. В 2004 г. главными статьями индийского экспорта в АСЕАН были нефтепродукты (1,9 млрд долл.), алмазы (494 млн долл.), животные корма (344 млн долл.), органические химикаты и углеводороды (270 млн долл.). Индийский товарный импорт из АСЕАН возрастал в среднем на 17,6% в год и увеличился с 939 млн долл. в 1991 г. до 8,4 млрд. долл. в 2004 г. Индия закупала в странах АСЕАН главным образом пальмовое масло (1,6 млрд долл.), компьютеры и запчасти к ним (596 млн долл.), древесину (532 млн долл.), офисное оборудование (481 млн долл.) и уголь (355 млн долл.).³

Обращает на себя внимание стремление Индии к установлению более тесных торгово-экономических связей с отдельными странами АСЕАН. Так, в 2003 г. она подписала Рамочное соглашение о зоне свободной торговли с Таиландом, распространяющееся на торговлю, услуги, инвестиции. По товарам это соглашение вступит в силу в 2010 году. Индия также заключила «Всестороннее соглашение об экономическом сотрудничестве» с Сингапуром, начавшее действовать в

августе 2005 г. Соглашение охватывает широкий спектр деятельности в таких сферах как торговля, услуги, защита инвестиций, передвижение граждан, электронная коммерция, интеллектуальная собственность, обучение и наука, технологии. Кроме того, образованы совместные группы для изучения возможностей подписания таких соглашений с Малайзией и Индонезией.

Хотя фокус Восточной политики был первоначально обращен на АСЕАН, Индия также стремилась к развитию экономических связей и с другими странами региона. Особое значение она придавала отношениям с Китаем, ее основным соседом. Сближению стран долгое время препятствовали территориальные споры. Однако с 1988 года идут переговоры по этому вопросу, и это позволило улучшить отношения в других областях. Важнейшей среди имевшихся проблем была торговля.

В течение 1991-2004 гг. двусторонняя торговля между Индией и Китаем возросла в среднем на 33,2% в год и увеличилась за этот период с 69 млн долл. до 10,1 млрд долл. В 1991 г. на долю Китая приходилось 0,1% индийской внешней торговли. В 2004 г. эта доля возросла до 5,8% частично за счет индийского экспорта железной руды и импорта трансмиссионной продукции и кокса. В указанный период индийский товарный экспорт в Китай увеличивался в среднем на 30,3% в год, а в абсолютных показателях повысился с 48 млн долл. до 4,1 млрд долл. В результате Китай стал для Индии третьим по значению экспортным рынком. В 2004 г. главными товарами, поставившимися в Китай, были железная руда (1,7 млрд долл.), пластические массы (353 млн долл.), изделия из нержавеющей стали (168 млн долл.), глинозем (165 млн долл.).⁴

Индийский товарный импорт из Китая возрастал в среднем на 36,7% в год и увеличился с 21 млн долл. в 1991 г. до 6 млрд долл. в 2004 г. Китай стал для Индии вторым источником импорта. Главными товарами, закупавшимися ею, были: трансмиссионная продукция, включая видео и цифровые камеры (842 млн долл.), кокс (500 млн долл.), компьютеры и части к ним (299 млн долл.), конторское оборудование (201 млн долл.).

Ведутся первоначальные обсуждения вопроса о создании зоны свободной торговли между двумя странами. Однако, маловероятно, что это произойдет в ближайшие годы. В то же время, совместная индийско-китайская исследовательская группа, сформированная с целью выяснения потенциальной взаимодополняемости стран, рекомендовала заключение Регионального торгового соглашения, охватывающего сферы товаров и услуг, инвестиций и других вопросов экономического сотрудничества. Очевидно, что имеются огромные возможности для расширения торговли между двумя странами, включая их потенциальный рост, базирующийся на индийской конкурентоспособности в сфере программного обеспечения, а китайской – в поставках стационарного производственного оборудования.

В 2003 году Индия уже стала тринадцатым в мире экспортером «других» коммерческих услуг, освоив 2,5% глобального рынка. Эта категория включает информационные технологии, связь, финансирование, страховые и прочие деловые услуги.

Индия также укрепляет свои связи с Японией. Во время визита японского премьер-министра страны согласились сформировать Совместную исследовательскую группу для изучения целесообразности заключения Соглашения об экономическом партнерстве. Было также заявлено о намерении способствовать крупным японским инвестициям в Индии, улучшать сотрудничество в науке и технологиях, а также в безопасности и обороне, укреплять контакты между гражданами обеих стран.

Индийская торговля с Японией не развивается так быстро, как с другими торговыми партнерами в регионе, что отражает экономические трудности, которые переживает страна с начала 90-х гг. В период 1991–2004 гг. двусторонняя торговля возрастала ежегодно в среднем только на 1,9% и увеличилась с 3 млрд долл. до 4,7 млрд долл. Однако, с 2002 года торговля стала развиваться более быстрыми темпами, и представляется, что эта тенденция сохранится. Тем не менее, в 2004 г. на долю Японии приходилось лишь 2,7% всей индийской внешней торговли. С 1991 г. по 2004 г. индийский экспорт в Японию увеличился только с 1,6 млрд

долл. до 1,8 млрд долл. В 2004 г. Япония была десятым по значению экспортным рынком Индии. Основные статьи ее экспорта в Японию это: алмазы (393 млн долл.), железная руда (233 млн долл.), продукты моря (188 млн долл.), нефтепродукты (65 млн долл.) и животные корма (65 млн долл.). Индийский товарный импорт из Японии возрастал в среднем на 3,8% в год и увеличился с 1,4 млрд долл. в 1991 г. до 2,9 млрд долл. в 2004 г. Япония была одиннадцатым по значению импортером Индии. Основные товары, поставляемые Японией, это: суда и лодки (153 млн долл.), автомобильные запчасти (103 млн долл.), кокс (80 млн долл.), медицинские инструменты (59 млн долл.).⁵

Индия также расширяет свои связи с Южной Кореей. Во время визита ее президента в Индию в 2004 г. обе стороны согласились «установить Долгосрочное сотрудничество во имя мира и процветания с тем, чтобы углубить их отношения». Образована Совместная исследовательская группа для укрепления экономических отношений, рассматривающая целесообразность заключения Соглашения о «Всестороннем экономическом партнерстве» по образцу индийско-сингапурского соглашения.

Между 1991 и 2004 гг. общий среднегодовой оборот торговли между Индией и Южной Кореей увеличивался на 14% и возрос с 555 млн долл. до 4 млрд долл. С 2000 года рост торговли ускорился частично как результат резкого увеличения индийского импорта трансмиссионных приборов. В 1991 г. на долю Южной Кореи приходилось 1,4% всей индийской торговли. В 2004 г. эта доля возросла до 2,3%. В течение обозначенного периода индийский товарный экспорт в Южную Корею увеличивался ежегодно в среднем на 10,4%, поднявшись с 241 млн долл. до 968 млн долл. В 2004 г. она была для Индии двадцатым по значению экспортным рынком. Основными статьями индийского экспорта в Южную Корею была: хлопковая пряжа (193 млн долл.), нефтепродукты (88 млн долл.), животные корма (59 млн долл.) и железная руда (52 млн долл.). Индийский товарный импорт из Южной Кореи возрастал в среднем на 15,7% в год, поднявшись с 314 млн долл. в 1991 г. до 3 млрд долл. в 2004 г. Тогда в индийском импорте она была десятой по

значению страной. Основными закупаемыми товарами являлись: трансмиссионные приборы, включая видео и цифровые камеры (806 млн долл.), автомобильные запчасти (203 млн долл.), тяжелое оборудование (85 млн долл.), прокат железа и стали (74 млн долл.), суда и лодки (65 млн долл.).⁶

Как и в случае с основными странами Восточной Азии, доля Австралии в индийской торговле заметно поднялась: с 1,9% в 1991 г. до 2,7% в 2004 г. Согласно данным австралийского статистического бюро, двусторонняя торговля между Австралией и Индией увеличивалась в 1991-2004 гг. в среднем на 13,2% в год, а по стоимостному объему возросла с 718 млн долл. США до 4,6 млрд долл.

Начиная с 2002 г. торговля расширялась особенно сильно, что объясняется главным образом значительным увеличением поставок Австралией немонетарного золота. В период 1991-2004 гг. ее товарный экспорт в Индию возрастал ежегодно в среднем на 14,2% и увеличился с 516 млн долл. США в 1991 г. до 4 млрд долл. В 2004 г. главными статьями товарного экспорта Австралии в Индию были: немонетарное золото (2,8 млрд долл.), уголь (1,1 млрд долл.), медная руда (410 млн долл.), шерсть (154 млн долл.), прочие руды (46 млн долл.). Австралийский товарный импорт из Индии возрастал ежегодно в среднем на 10,4% и увеличился с 201 млн долл. США в 1991 г. до 823 млн долл. в 2004 г. Главными статьями австралийского товарного импорта были: жемчуг и драгоценные камни (82 млн долл.), текстильные изделия (54 млн долл.), ковры (39 млн долл.), ювелирные украшения (33 млн долл.) и продукты моря (32 млн долл.).

В 2004 г. Индия была для Австралии шестым по важности экспортным рынком. На нее приходилось 4,6% австралийского товарного экспорта. Индия занимала двенадцатое место в австралийском экспорте услуг. На нее падало 1,8% всего экспорта услуг Австралией. Главными статьями этого экс-

порта были: услуги визитерам (особенно туристам) и обучение индийских граждан. На эти категории приходилось 73% австралийских экспортных услуг Индии.⁷

Приведенный обзор наглядно свидетельствует об исключительно высокой активности правительства и предпринимательских кругов Индии в становлении и развитии экономических отношений с ее ближайшими соседями – многочисленными странами Восточной Азии и Австралии. Эта активность принесла Индии большие позитивные плоды. Они сосредоточены главным образом в сфере торговых взаимоотношений. Но, очевидно, что страна не ограничивается этим, а стремится к всеобъемлющим экономическим связям с соседними странами. Все нарастающий хозяйственный потенциал Индии в сочетании со сложившейся в настоящее время благоприятной экономической обстановкой в мире дают основания считать, что в ближайшие годы страна будет успешно продолжать свое поступательное движение.

Литература:

1. Trade topics. A Quarterly review of Australia's International Trade, March 2005, Canberra, p.2
2. D.Wilson, R.Purushotharman. Dreaming with BRIC's (Brazil, Russia, India, China) The Path to 2050, Goldman Sachs, October, 2003
3. Trade topics. A quarterly review of Australia's International trade, December 2005, Canberra, p.5
4. Department of Foreign Affairs and Trade stars database and GTIS World Trade Atlas, Canberra, 2005
5. Там же
6. Trade topics. A quarterly review of Australia's International trade, December 2005, Canberra, p.7
7. Там же, с.8