

Развитие внешней торговли стран Содружества Независимых Государств: итоги 2010 г.*

За период 1995-2010 гг. стоимостной объем внешнеторгового оборота с третьими странами увеличился примерно в 5 раз по сравнению с партнерами по СНГ – в 2,5 раза. Доля взаимной торговли в совокупном объеме торговли государств Содружества в 2010 г. уменьшилась до 22% (31% в 1995 г.), особенно значительно в импорте (на 11,8 п.п.). В 2010 г. удельный вес взаимной торговли немного вырос (на 0,8 п.п. по сравнению с 2009 г.), что обусловлено более быстрым восстановлением экономики стран СНГ и, прежде всего, крупнейшей страны региона – России по сравнению с европейскими странами и, соответственно, более динамичным увеличением регионального спроса (см. таблицу 4).

Ныне третьи страны доминируют в торговле всех партнеров по СНГ, кроме Белоруссии и Киргизии. В наибольшей степени переориентировали внешнеэкономические связи экспортеры энергоресурсов: в 2010 г. на долю дальнего зарубежья падало 85,6% внешней торговли Азербайджана, 85,4% России, 75,8% Казахстана по сравнению с Белоруссией (43,4%) или Киргизией (49,8%).

Географическая диверсификация внешнеторгового оборота стран СНГ имеет два основных вектора – европейский и китайский. Страны СНГ, как и другие регионы развивающейся части мира, интенсивно налаживали внешнеэкономические связи, прежде всего, с индустриально развитыми государствами, стремясь тем самым приобщиться к стремительным темпам научно-технического прогресса. Расширенный Евросоюз в настоящее время выступает ведущим торговым партнером: в 2010 г. на долю ЕС-27 приходилось 33,6% суммарного товарооборота Содружества (без России). Евросоюз представляет собой емкий и стабильный рынок для производимых на постсоветском пространстве разнообразных видов сырья и полуфабрикатов, источник качественной инвестиционной и потребительской продукции, а также капиталов и технологий. Составляющая ЕС особенно заметно повысилась в совокупном экспорте СНГ – до 38,7% в 2010 г. (24,6% в 1995 г.); в импорте – возросла до 26,7% (23,4%).

А.В. Андреев

УДК 339.5
ББК 65.428
А - 655

* Окончание статьи. Начало см. в № 9 за 2011 год.



Таблица 4

Доля взаимной торговли в совокупном товарообороте стран СНГ* (в %)

	1995	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Оборот	31,2	25,9	25,5	23,7	24,4	25,3	21,6	21,1	21,7	20,1	21,0	21,8
Экспорт	25,9	18,3	19,4	18,2	18,9	19,3	16,7	16,9	18,5	16,9	17,6	18,5
Импорт	38,5	41,6	36,2	33,2	33,9	35,8	30,6	28,0	26,2	24,9	25,9	26,7

Примечание к таблице:

*Без Туркмении и Узбекистана.

Источник: <http://www.cisstat.org>.

Значительно упрочил позиции во всех странах региона Китай, прежде всего, как поставщик широкого круга готовых промышленных товаров производственного и потребительского назначения, а также потребитель топлива и сырья. Доля КНР в суммарном импорте государств Содружества (без России) возросла с 0,5% в 1995 г. г. до 8,6% в 2010, в экспорте - до 7,8% (4,4%). В последние годы Китай, располагающий огромными финансовыми средствами, увеличил объемы предоставленных кредитов, а также прямые инвестиции в регион, направленные на расширение импорта углеводородов и других сырьевых товаров. Среди других торговых партнеров, имеющих наиболее высокую значимость для большинства стран СНГ, отметим США, Турцию и Иран.

Процессы географической диверсификации торговли Содружества носят во многом объективный характер, обусловленный стремлением постсоветских стран использовать многообразие направлений сотрудничества, обеспеченное им выгодным географическим положением, широкой либерализацией торговых режимов,¹ рыночными преобразованиями. Создание в регионе Центральной Азии и Южного Кавказа новой транспортной инфраструктуры (прокладка трубопроводов, строительство железнодорожных и автомобильных магистралей) позволило постсоветским странам изменить маршруты и расширить поставки углеводородов, сырья и материалов на внешние рынки.²

¹ Сегодня страны Таможенного союза (Россия, Белоруссия, Казахстан) и, особенно, Узбекистан поддерживают достаточно высокий уровень тарифной защиты. Остальные государства Содружества имеют низкие среднеарифметические тарифы по несельскохозяйственному импорту (2009 г.) – от 2,2% в Армении до 8,2% в Азербайджане. (WTO. World Tariff Profiles 2010.).

² Казахстан наращивает объемы нефти, направляемые на внешние рынки, минуя Россию, - через введенные в последние годы нефтепроводы «Баку-Тбилиси-Джейхан» и «Атасу-Алашанькоу» (Казахстан-Китай). В связи с пуском на полную мощность в 2012 г. трансконтинентального газопровода Туркмения-Казахстан-Узбекистан-Китай (пропускной способностью 40 млрд куб м в год) Туркмения, экспортирующая до сего времен подавляющую часть газа в Россию, существенно увеличит его поставки в Китай.



Переориентирование товарных потоков на страны дальнего зарубежья (как экспорта сырья и полуфабрикатов, так и импорта оборудования, материалов и проч., необходимых для реализации инвестиционных проектов и развития производства) связано также с приходом новых собственников. За последнее десятилетие многие месторождения, инфраструктурные и производственные объекты, в том числе экспортные предприятия государств СНГ, перешли к иностранным компаниям.³

Снижение доли взаимной торговли в общем объеме товарооборота СНГ отражает и барьерное действие новых, межгосударственных границ между бывшими советскими республиками. Образование границ привело к высоким транзакционным издержкам (расходы на страхование, конвертацию валют и т.д.) и транспортным расходам особенно для Армении, Киргизии, Таджикистана, находящихся в транспортной изоляции от других стран СНГ

Наряду с отмеченными выше объективными причинами динамичного роста товарооборота с третьими странами отметим и факторы, оказавшие сдерживающее влияние на развитие взаимной торговли стран СНГ. В числе важнейших - неконкурентоспособность многих обрабатывающих производств; слабое развитие производственного сотрудничества; высокие предпринимательские риски взаимодействия (особенно с Киргизией и Таджикистаном); политическая напряженность отношений между отдельными государствами, следствием которой явились прекращение торговли (между Арменией и Азербайджаном), усиление торговых барьеров, развитие импортозамещающих производств, срыв перспективных кооперационных проектов.

Развитие внешней торговли в рамках, созданных на постсоветском пространстве региональных объединений с участием России свидетельствует о сохранении центробежных тенденций. Доля взаимной торговли в общем объеме товарооборота (показатель характеризует степень реального экономического сближения) Таможенного союза Белоруссии, Казахстана и России, по сравнению, например, с ЕС-27 (60%) или НАФТА (40%), невелика и имеет тенденцию к снижению: 16,4% в 2000 г. и 11,4% в 2010 г.

Отрицательное влияние на торгово-экономическое сотрудничество стран СНГ, включая членов региональных объединений, оказывают макроструктурная схожесть народнохозяйственных комплексов, характеризующихся высокой долей сырьевых отраслей и отраслей первичного передела продукции. Топливо-сырьевые товары, преобладающие во взаимной торговле и сильно зависящие от конъюнктуры мировых рынков, не ведут к тесной увязке экономик стран Содружества, не создают достаточных стимулов для дальнейшей интеграции. Кроме того, крупномасштабные закупки товаров в странах дальнего зарубежья, отвечающих потребностям развивающихся экономик, уменьшили возможности налаживания широко-

³ По оценке, 70% нефтяных ресурсов Казахстана находится под контролем компаний из США, Нидерландов, Великобритании, Италии, Китая.



го взаимного кооперационного взаимодействия в секторе машин и оборудования, других отраслях глубокой переработки. В результате по большинству направлений слабо развивается межгосударственная внутриотраслевая производственно-технологической кооперации, являющаяся основной движущей силой динамичного роста мировой торговли и базовым элементом экономической интеграции. По оценкам, в последние годы доля кооперационных поставок не превышает 6% объема торговли машинами, оборудованием и транспортными средствами стран СНГ.⁴

Значимость взаимной торговли стран СНГ остается довольно высокой. Об этом свидетельствует сопоставление показателей, характеризующих удельный вес Содружества в мировом (3,85% в 2010 г.) и взаимном экспорте (18,5%); превышение составляет 4,8 раза. Страны постсоветского пространства обмениваются энергетическими и другими минеральными ресурсами, сбывают друг другу изделия, которые могли бы быть неконкурентоспособны на иных рынках; громадная протяженность их общих границ позволяет интенсивно развивать приграничное сотрудничество.

В то же время роль взаимной торговли в восстановлении и модернизации индустриального потенциала Содружества невелика. Импортные потребности в машиностроительной продукции удовлетворяются в основном за счет стран дальнего зарубежья, в том числе России – на 91% (2010 г.), Молдавии – на 87%, Казахстана – на 75%. Наряду с высокими технико-экономическими характеристиками расширение объемов импорта машин, оборудования и транспортных средств в третьих странах связано с поступлениями прямых иностранных инвестиций, созданием совместных предприятий, получением кредитов, в том числе предполагающих встречные закупки в стране-кредиторе.

Отличительной чертой взаимного экспорта стран СНГ является существенно более широкая номенклатура поставляемых изделий по сравнению с дальним зарубежьем. Его характеризует большая доля товаров с высокой добавленной стоимостью и, соответственно, меньший удельный вес сырья и полуфабрикатов. Так, в экспорте Казахстана в дальнее зарубежье доминируют топливно-энергетические товары (76% в 2010 г.), в то время как значимыми позициями экспорта в СНГ являются, наряду с этой товарной группой (31%), химические продукты (11%), металлы и изделия из них (22%), машины и оборудование (3%). Другой пример. 45% (2010 г.) экспорта Белоруссии в третьи страны приходится на топливно-энергетические товары (производные переработки нефти), но 28% экспортных поставок в страны СНГ составляет продукция машиностроения.

Отметим, что межгосударственные договоренности продолжают оказывать большое влияние на развитие торгово-экономических отношений стран СНГ. Об этом свидетельствует использование во взаимной торговле контрактных цен, кото-

⁴ Шишков Ю.В. Кооперирование в машиностроении стран СНГ: не расширение, а свертывание//«Евразийская экономическая интеграция», 2008, N1, с.45.

рые по ряду товаров отличаются от мировых. Например, в 2010 г. Казахстан имел меньшую по сравнению со странами дальнего зарубежья, доходность по поставкам в СНГ руд и концентратов железных, нефти и продуктов ее переработки, природного газа и ферросплавов.

Основная доля суммарного взаимного внешнеторгового оборота падает на Россию (45% в 2010 г.), а также Украину (22%), Белоруссию (17%) и Казахстан (10,5%); удельный вес остальных стран СНГ сохраняется на низком уровне (Азербайджан – 2%, Киргизия – 1,2%, Молдавия – 0,9%, Таджикистан – 0,8% и Армения – 0,7%).

Россия является «центром торговой гравитации» в регионе СНГ: каждая из стран имеет развитые внешнеторговые отношения с РФ, в то время как двусторонние связи, в том числе между ближайшими соседями, развиты намного слабее. Например, экспорт Украины в нашу страну в 7 раз больше, чем в Белоруссию, экспорт Казахстана в РФ превышает вывоз в соседнюю Киргизию – в 11 раз.

В 2010 г. доля РФ в общем стоимостном объеме внешнеторгового оборота стран Содружества возросла (на 1,9 п.п. в экспорте и 3,6 п.п. в импорте по сравнению с 2009 г.), что связано с повышением контрактных цен на энергоносители и увеличением физического объема поставок в условиях экономического роста в нашей стране и других партнерах по СНГ (см. таблицу 5).

Таблица 5

Значимость России как торгового партнера для стран СНГ (в %)

	Доля в экспорте						Доля в импорте					
	1995	2000	2005	2008	2009	2010	1995	2000	2005	2008	2009	2010
СНГ	42,2	27,9	19,9	15,1	16,2	18,1	48,4	45,4	38,0	32,4	34,6	38,2
Азербайджан	15,7	5,6	6,6	1,2	5,1	3,6	13,2	21,3	17,0	18,8	17,5	17,4
Армения	33,5	14,8	12,2	19,7	15,3	15,9	20,0	15,5	13,5	19,2	23,9	22,1
Белоруссия	45,5	50,6	35,8	32,1	31,5	38,9	53,3	64,8	60,4	59,5	58,6	51,8
Казахстан	45,1	19,9	10,5	8,7	8,2	7,6	49,9	48,4	38,0	36,3	31,3	36,3
Киргизия	25,4	12,7	19,9	18,9	11,1	14,6	21,9	23,8	31,9	36,6	35,7	33,6
Молдавия	48,3	44,5	31,8	19,6	22,1	26,2	33,1	15,4	11,7	13,6	11,4	15,2
Таджикистан	12,7	33,0	9,1	8,8	10,2	8,6	16,8	15,6	19,3	32,0	31,0	32,3
Туркмения	3,6	41,1	1,5	50,5	7,0	14,3	8,8	15,6
Узбекистан	19,5	27,5	19,0	17,1	19,2	34,0	26,2	15,8	25,3	23,4	23,2	22,0
Украина	43,4	24,1	21,9	23,5	21,4	26,1	53,3	41,7	35,5	22,7	29,1	36,5

Источник: рассчитано на основе национальной статистики и базы данных Межгосударственного статистического комитета Содружества Независимых Государств.

Для отдельных постсоветских государств значение внешнеэкономических связей с Россией неодинаково. Критически важно - для обеспечения экономического развития Белоруссии: в 2010 г. на долю нашей страны приходилось 46% внешне-



торгового оборота РФ. Существенна роль торговли с РФ для Украины (32%), Узбекистана (29%), Киргизии (27%), Таджикистана (25%) и Армении (21%); меньше - для Казахстана (18%), Молдавии (18%) и Азербайджана (7%). В 2010 г. Россия занимала первое место во внешней торговле Белоруссии и Украины, второе - Армении и Молдавии, являлась крупнейшим импортером Казахстана, Киргизии и Таджикистана.

Несмотря на сохраняющиеся в целом неплохие внешнеэкономические позиции, значимость России как торгового партнера стран СНГ существенно снизилась за годы реформ. В 2010 г. составляющая РФ в суммарном объеме внешней торговли Содружества была равна 27,8% по сравнению с 45,5% в 1995 г. Наиболее сильно наши позиции ослабли в экспорте стран СНГ (доля уменьшилась на 24 п.п.), особенно Казахстана, Украины и Молдавии. В импорте удельный вес РФ снизился меньше - на 10 п.п., что объясняется, главным образом, высокой зависимостью ряда стран-партнеров от российских энергоносителей.

В свою очередь, за последние полтора десятилетия роль стран СНГ во внешней торговле России также заметно уменьшилась: в 1994 г. на их долю приходилось 24% товарооборота против 14,6% в 2010 г. (см. таблицу 6).

Таблица 6

Динамика доли стран СНГ в объеме внешней торговли России в 1994-2010 гг. (в %)

Годы	1994	1998	2000	2002	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Оборот	23,9	21,8	18,6	16,9	15,2	14,7	15,0	14,5	14,6	14,6
Экспорт	22,3	19,2	13,4	14,7	13,5	14,0	15,0	14,9	15,5	15,0
Импорт	26,7	26,0	34,3	22,0	19,2	16,2	15,0	13,7	13,0	13,8

Источник: «Таможенная статистика внешней торговли Российской Федерации. Годовые сборники за соответствующие годы. ФТС. М.

В годы рыночных преобразований российские компании стремились максимально использовать преимущества продаж на внешнем рынке по мировым ценам (поставки внутри СНГ до недавнего времени осуществлялись по более низким тарифам), а также широкие возможности удовлетворения импортных потребностей в разнообразных качественных товарах инвестиционного и потребительского назначения, включая высокотехнологичную и наукоемкую продукцию

За общими тенденциями и показателями развития внешней торговли скрывается резкая их дифференциация по отдельным странам и группам стран. В частности, основное влияние на стоимостные объемы и структуру внешнеторгового оборота СНГ оказывает Россия, на долю которой в 2010 г. падало 71% суммарной стоимости экспорта и 61% импорта. Сильно варьируется динамика внешней торговли: экспорт Азербайджана в 2001-2010 гг. увеличился в 12 раз по сравнению с Таджикистаном – в 1,5 раза. Экспорт на душу населения (2010 г.) Армении был равен 306 долл., Казахстана – 3611 долл., Белоруссии – 2655 долл. В 2010 г. на

долю изделий машиностроения приходилось примерно 18% экспорта Белоруссии и Украины, но всего 0,8% Казахстана. Молдавия выступает крупным поставщиком на внешние рынки аграрной продукции (47,5% экспорта в 2010 г.), Армения – металлов и изделий из них (33%). Белоруссия, Киргизия, Молдавия и Украина на протяжении последних лет демонстрируют наибольшую вовлеченность во внутререгиональные торговые потоки.

В заключении отметим, что, несмотря на разную обеспеченность природными ресурсами, величину экономического потенциала и внутреннего рынка, страны СНГ имеют общие внешнеэкономические проблемы. В числе важнейших - низкая степень диверсификации экспортных поставок и непрогрессивная под углом зрения мирохозяйственных тенденций топливно-сырьевая международная специализация; неконкурентоспособность многих изделий обрабатывающей промышленности; высокая зависимость внешнеторгового оборота от колебаний мировой конъюнктуры; слабое развитие международной производственно-технологической кооперации.

Решение этих проблем предполагает необходимость осуществления продуманной структурной и технологической модернизации экономики; стимулирования притока зарубежных капиталовложений, особенно, в сферу НИОКР и наукоемкие производства; поощрения формирования кооперационных связей со странами – технологическими лидерами; продвижения постсоветских стран по пути объединения рынков и ресурсов, углубление делового взаимодействия.

Диверсификация экономики и экспорта позволит обеспечить более устойчивое экономическое развитие стран СНГ, снизить сложившуюся сильную зависимость от неблагоприятных внешних воздействий, глобальных потрясений.

БИБЛИОГРАФИЯ:

1. Богомолов О. Т. Мировая экономика в век глобализации. - М.: Экономика, 2007. – 361 с.
2. Экономика России и других постсоветских стран//под ред. проф. Булатова А. - М.: Экономистъ. 2005. – 276 с.
3. IMF. World economic outlook, April 2010. – 309 p.

