

Тенденции развития реального капитала в мировой экономике*

ОБОРОННО-ПРОМЫШЛЕННЫЙ КОМПЛЕКС

А.Н. Захаров

Оборонно-промышленный комплекс (ОПК) представляет собой совокупность видов экономической деятельности по созданию продукции военного назначения. Доля совокупного производства военной продукции в мировом ВВП составляет менее 2%, а доля торговли вооружением и военной техникой в мировой торговле – около 1%.

УДК 330.142.21
ББК 65.011
3-382

Мировой ОПК претерпевает структурные и качественные изменения. В рамках мирового комплекса существует своего рода иерархия национальных ОПК. Верхнюю ступень занимают пять ведущих ядерных держав – США, Россия, Англия, Франция, Китай. Затем следует группа из 10-15 стран с менее крупным, но развитым ОПК, Наконец, это несколько десятков средних и малых стран с разной степенью развития военной промышленности.

Среди поставщиков на мировом рынке вооружений лидерами являются США и Россия, за ними следуют Германия, Франция и Китай. В свою очередь, основными импортерами оружия выступают Индия, Китай, Пакистан, Южная Корея (см. таблицу 8)**.

Дополнением к рынку легальной торговли оружия является нелегальная торговля. Если в 2010 г. легальный рынок составлял 75 млрд долл., то нелегальный рынок – около 2,5 млрд долл. Кроме того, существует так называемый «серый» рынок, на котором поставки оружия ведутся с ведома и одобрения правительственных организаций, но без широкой огласки.

В настоящее время в России активно реализуется комплексная программа перевооружения, на которую предусмотрено финансирование в объеме 20 трлн руб. до 2020 г. и дополнительно 3 трлн руб. – на модернизацию производств предприятий оборонно-промышленного комплекса. Она будет способствовать укреплению позиций нашей страны на мировом рынке вооружений.

* Продолжение статьи. Начало см. в №4 за 2014 год.

** Нумерация таблиц продолжающаяся.



Таблица 8

Страны – ведущие экспортеры и импортеры основных видов вооружений за 2008-2012 гг.

Место	Страна-экспортер	Доля в мировом экспорте, в процентах	Страна-импортер	Доля в мировом импорте, в процентах
1	США	30	Индия	12
2	Россия	26	Китай	6
3	Германия	7	Пакистан	5
4	Франция	6	Южная Корея	5
5	Китай	5	Сингапур	4
6	Великобритания	4	Алжир	4
7	Испания	3	Австралия	4
8	Италия	2	США	4
9	Украина	2	ОАЭ	3
10	Израиль	2	Саудовская Аравия	3

Источник: SIPRI [Электронный ресурс]. URL: <http://www.sipri.org/yearbook/2013/files/SIPRIYB13 Summary.pdf> (дата обращения: 20.03.2014).

ЛЕГКАЯ ПРОМЫШЛЕННОСТЬ

В состав легкой промышленности входят такие подотрасли, как текстильная, швейная, обувная, меховая, ювелирная, производство игрушек, фарфоро-фаянсовая.

Центрами развития легкой промышленности в отдаленном прошлом были Европа и США, но в ходе глобализацией мировой экономики новыми центрами легкой промышленности стали менее развитые страны. Доля легкой промышленности в общем объеме производства промышленной продукции в развитых странах составляет всего 6-8% (лишь в Италии – около 12%). Зато в менее развитых странах созданы десятки текстильных компаний с годовым оборотом в несколько сот млн долл. и тысячи более мелких компаний, производящих огромную гамму изделий легкой промышленности. В результате низких издержек на заработную плату все эти компании теснят компании из развитых стран, хотя те оснащены самым современным и высокопроизводительным оборудованием.

Более 60% мирового производства изделий легкой промышленности сосредоточено в Китае, а также Индии, Пакистане, Бангладеш, Вьетнаме, Таиланде и Индонезии. Эти и другие менее развитые страны являются крупнейшими экспортерами этих изделий, на один только Китай приходится более 1/3 мирового экспорта

текстиля и одежды. Однако центры мировой моды находятся в Европе и Северной Америке, что позволяет этим регионам также активно участвовать в мировом экспорте этих изделий, а также обуви и другой продукции легкой промышленности.

СТРОИТЕЛЬНЫЙ КОМПЛЕКС И ЖКХ

Строительный комплекс представляет собой совокупность отраслей, занимающихся созданием, модернизацией и расширением основных фондов. В состав строительного комплекса входят строительство (в т.ч. жилищное и промышленное, т.е. все остальное), промышленность строительных материалов (включая производство строительного стекла и санитарно-технического оборудования), промышленность строительных конструкций (сборный железобетон, конструкции из металла и дерева).

Строительный комплекс в развитых странах занимает одно из ведущих положений в национальной экономике. Высокий технологический и организационный уровень, огромные объемы строительства в сочетании с сильной конкуренцией позволяют добиться впечатляющих результатов в снижении стоимости и сроков строительства, несмотря на рост требований к комфортности жилья: стоимость строительства 1 кв.м (при условном равенстве всех прочих показателей) в США и Канаде на 35-40% дешевле, чем в России.

Жилищно-коммунальное хозяйство (ЖКХ) – это комплекс, в который входят предприятия, обеспечивающие содержание жилищного фонда, жилищное хозяйство и ремонтно-эксплуатационное производство, водоснабжение и водоотведение, коммунальная энергетика, внешнее городское благоустройство. Опыт развитых стран показал, что основными задачами органов государственной власти и местного самоуправления в сфере ЖКХ является предоставление возможностей для проявления деловой активности частных компаний, в том числе через государственно-частное партнерство. Это, с одной стороны, позволяет получать значительную экономию бюджетных средств (выбирая из конкурирующих друг с другом частных субподрядчиков), а с другой – сохраняет ответственность городской (муниципальной) администрации за координацию частных компаний и муниципальных в сфере городского хозяйства.

ТРАНСПОРТ И СВЯЗЬ

Все пути сообщения и транспортные средства в совокупности образуют мировую транспортную систему. Она сформировалась в XX в. В ней можно выделить транспортные системы экономически развитых и развивающихся стран, а также региональные транспортные системы. Наиболее высокого уровня развития достигла региональная транспортная система Северной Америки. На нее приходится около 30% общей протяженности мировых путей сообщения, а по таким видам транспорта, как автомобильный и трубопроводный, эта доля еще выше. Северная Америка занимает первое место и по грузообороту большинства видов транспорта.



В мировом грузообороте лидирует морской транспорт. Основную часть международных морских грузопотоков составляют: нефть, нефтепродукты, железная руда, каменный уголь, зерно. Значительно уменьшилась доля железнодорожного транспорта, быстро растет доля трубопроводного транспорта. Одной из важнейших тенденций в развитии мирового грузового транспорта является формирование контейнерной системы. В контейнерах перевозится около 40% генеральных грузов. Развитие транспорта происходит в направлении освоения таких транспортных технологий, как интермодальные, смешанные, с участием различных видов транспорта на различных этапах грузоперевозки, чему способствует и «контейнерная революция».

Во внутренних пассажирских перевозках лидером остается легковой автомобильный транспорт индивидуального пользования. В международных пассажирских сообщениях лидирующее положение сохраняет воздушный транспорт, имеющий явное преимущество перед другими видами транспорта в скорости перевозки. Воздушный транспорт приблизился к уровню железнодорожного, а в недалекой перспективе может даже превзойти его. Российский транспорт является одной из системообразующих отраслей экономики, обеспечивающих территориальную целостность государства и единство его экономического пространства.

Услуги связи – услуги почтовой, курьерской, телефонной, телеграфной и других форм связи, телекоммуникационные услуги. Связь представляет собой совокупность отраслей, объединенных общим целевым назначением – передачей и распределением различного рода информации. В настоящее время связь становится одним из самых больших в мире промышленных комплексов. Сбыт средств связи и услуг, связанный с распространением сообщений и изображений, составляет около 5% ВВП, причем на долю телекоммуникационных услуг приходится более 50%. В мировом масштабе около 50 крупных компаний оказывают телекоммуникационные услуги. В число крупнейших входят «NTT docomo» (Япония), «АТТ» (США), «Deutsche Telekom AG» (ФРГ), «France Télécom» (Франция), «British Telecom» (Британия). В целом среди 15 крупнейших компаний ведущие позиции занимают 10 американских компаний. Рост в транспортной сфере был бы невозможен без связи, которая жизненно необходима для развития транспортных систем. Таким образом, развитие транспорта ведет к росту связи и телекоммуникаций.

НАУКА, ОБРАЗОВАНИЕ, ЗДРАВООХРАНЕНИЕ

В XXI в. научные знания превращаются в один из главных экономических ресурсов. Знания вырабатываются в сфере научных исследований и опытно-конструкторских работ (НИОКР). НИОКР – это целенаправленная деятельность по развитию научного знания, новых технических принципов, созданию или совершенствованию изделий, материалов, технологических процессов. В современных условиях НИОКР – это важнейшая отрасль экономики, находящаяся под активным воздействием государственной научно-технической политики. Если годовые тем-

пы роста мирового промышленного производства составляют около 3%, то объем мировой торговли объектами интеллектуальной собственности – 12% в год. Список ведущих мировых экспортеров и импортеров знаний выглядит нижеследующим образом, если базироваться на данных о поступлениях из-за границы и платежей за границу за использование прав интеллектуальной собственности, прежде всего, прав на использование патентов, торговых знаков, авторских прав и др. (см. таблицу 9).

Таблица 9

**Страны-ведущие экспортеры и импортеры
интеллектуальной собственности в 2012г., в млрд долл.**

Страны	Поступления	Платежи
США	124,2	39,9
Япония	31,9	19,9
Германия	13,9	12,2
Великобритания	12,5	8,5
Франция	12,4	9,6
Нидерланды	5,0	3,4
Италия	4,0	6,0
Канада	3,7	10,9
Южная Корея	3,4	8,4
Бельгия	2,7	2,7
Справочно:		
Китай	1,0	17,7
Индия	0,3	4,0
Бразилия	0,5	3,7
ЮАР	0,7	2,0
Россия	0,7	7,6

Источник: Всемирный Банк. URL: <http://data.worldbank.org> (дата обращения: 20.03.2014).

На международном рынке образования наблюдается тенденция¹ роста обучения за рубежом. С 2000 по 2010 г. численность абитуриентов, поступающих в вузы

¹ Доклад Российского совета по международным делам: Интернационализация российских вузов: китайский вектор.2013. №13.С.8.URL:http://www.ifes-ras.ru/attaches/books__texts/Report13-2013rus.pdf (дата обращения: 20.03.2014).



за пределами своей страны, увеличилась² на 99% (с 2,1 до 4,1 млн человек). Среди популярных у иностранных студентов вузов, учебные заведения Европы, США, университеты Канады, России, Японии, Латинской Америки, Карибского бассейна, Океании и Азии.

По данным, приведенным в докладе³ Организации экономического сотрудничества и развития (ОЭСР) за 2013 год, 53,5% взрослого населения России имели дипломы о высшем образовании, эквивалентные дипломам о высшем образовании в США. Россия занимает первое место в страновом рейтинге, опережая по данному показателю такие страны, как Канада, Япония, США (см. таблицу 10).

Таблица 10

**Количество взрослого населения, имеющего дипломы
о высшем образовании в ведущих развитых странах мира в 2011 г., в %**

Страна	2011
Россия	53.5
Канада	51,3
Япония	46.4
Израиль	46.4
США	42.5
Южная Корея	40.4
Великобритания	39.4
Новая Зеландия	39.3
Финляндия	39.3
Австралия	38.3

Источник: Отчет ОЭСР “Education at a Glance 2013: OECD Indicators”. 2013. С.37.
URL: http://www.keepeek.com/Digital-Asset-Management/oecd/education/education-at-a-glance-2013_eag-2013-en#page37 (дата обращения: 20.03.2014).

² Там же. 2013. №13.С.8

³ Отчет ОЭСР “Education at a Glance 2013: OECD Indicators”. 2013. URL: http://www.keepeek.com/Digital-Asset-Management/oecd/education/education-at-a-glance-2013_eag-2013-en#page37(дата обращения: 20.03.2014)

Ежегодные расходы на одного учащегося (на всех уровнях образования) в России немного выше 5000 долл., для сравнения: Канада тратит на одного учащегося 20 000 долл., США – 22 700 долл. В свою очередь, государственные расходы на образование в ведущих странах мира распределяются нижеследующим образом (см. таблицу 11).

Таблица 11

Государственные расходы на образование в ведущих развитых странах мира и странах БРИКС в 2006-2012 г., в процентах от ВВП

Страна	2006-2012
США	5.4
Канада	5.0
Великобритания	5.6
Германия	5.1
Франция	5.9
Италия	4.7
Норвегия	7.3
Япония	3.8
Россия	4.1
Бразилия	5.6
Китай	1.9
Индия	3.3
ЮАР	6.0

Источник: World_Statistics_Pocketbook_2013_edition. 2013. №37.Series V. URL: http://unstats.un.org/unsd/pocketbook/World_Statistics_Pocketbook_2013_edition.pdf (дата обращения: 20.03.2014)

Общие расходы на здравоохранение включают в себя как государственные, так и частные расходы. Лидерами по общим расходам на здравоохранение в процентах от ВВП в настоящее время являются такие страны, как США, Франция, Нидерланды, а в странах БРИКС – Бразилия, ЮАР, Россия (см. таблицу 12).



Общие расходы на здравоохранение в ведущих развитых странах мира и странах БРИКС в 2012 г., в процентах от ВВП

Страна	2008	2009	2010	2011
США	16.6	17.7	17.6	17.9
Канада	10.3	11.4	11.4	11.2
Великобритания	8.7	9.7	9.6	9.3
Франция	11.0	11.7	11.7	11.6
Германия	10.7	11.7	11.5	11.1
Италия	9.0	9.5	9.5	9.5
Норвегия	8.6	9.7	9.3	9.1
Нидерланды	11.0	12.0	12.1	12.0
Дания	10.2	11.5	11.1	11.2
Испания	8.9	9.6	9.6	9.4
Швейцария	10.3	11.0	10.9	10.9
Швеция	9.2	9.9	9.6	9.4
Япония	8.6	9.5	9.2	9.3
Южная Корея	6.5	6.9	7.1	7.2
БРИКС				
Бразилия	8.3	8.8	9.0	8.9
Россия	5.1	6.2	6.5	6.2
Индия	3.9	3.9	3.7	3.9
Китай	4.6	5.1	5.0	5.2
ЮАР	8.0	8.7	8.7	8.5

Источник: Статистические данные Всемирного Банка // Всемирный Банк [Официальный сайт]. URL: <http://data.worldbank.org> (дата обращения: 15.09.2013).

ТОРГОВЛЯ И ОБЩЕСТВЕННОЕ ПИТАНИЕ, БЫТОВОЕ ОБСЛУЖИВАНИЕ И ГОСТИНИЧНОЕ ХОЗЯЙСТВО

Внутренняя торговля включает в себя: розничную, оптовую, рыночную (биржевую, организованные рынки). К розничной торговле, в свою очередь, относятся: стационарная магазинная, посылочная, передвижная. Рыночная включает в себя: закупочную торговлю, торговлю по производственным связям и распорядительную торговлю. Практически во всех странах государство является на рынке важ-

нейшим закупщиком продукции. В США доля госзакупок составляет около 15% национального бюджета. Столь значительные объемы госзакупок делают задачу обеспечения их эффективности первостепенной.

В развитых странах мира строго регламентируются процедуры закупок для государственных нужд. Установленные законодательством правила закупок направлены на повышение эффективности расходования бюджетных средств и на предотвращение коррупции и злоупотреблений при размещении госзаказов. Стимулируется конкуренция поставщиков, широко используются торги, как метод размещения заказов на поставки товаров. Именно в отношении этого типа операций обычно используется термин «прокьюремент». *Прокьюремент* – это западная система организации закупок и размещения заказов. Одним из основных принципов прокьюремента является прозрачность (*транспарентность*) закупочных процедур. В России также развивается система госзакупок для государственных нужд. С 1 января 2014 г. вступил в силу новый закон о контрактной системе госзакупок⁴. Ожидается, что экономия бюджетных средств в результате введения контрактной системы госзакупок составит свыше 1 трлн рублей⁵.

Доля внутренней торговли в ВВП стран распределяется нижеследующим образом (см. таблицу 13). По данным, актуальным на 2012 год, доля внутренней торговли США составляет около 17% от ВВП, Китая – 9%, Россия возглавляет список стран со значением 27% доли внутренней торговли от ВВП.

Таблица 13

Доля внутренней торговли ряда стран мира в постоянных ценах, в процентах от ВВП

Страна	Внутренняя торговля
США	16.8
Канада	14.6
Норвегия	17.2
Австралия	12.8
БРИКС	
Россия	27.0
Китай	9.4
Индия	14.7
Бразилия	18.7
ЮАР	13.8

⁴ Федеральный закон от 5 апреля 2013 г. №44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд».

⁵ Кривякина Е. На госзакупках сэкономят больше 1 триллиона рублей. Режим доступа: <http://www.kp.ru/daily/26129.4/3020786/> (дата обращения: 20.03.2014).



Источник: Примаков Е.М. Выступление на заседании “Меркурий-клуба” 8 июня 2012 г. URL: <http://www.rg.ru/2012/06/09/primakov.html>. Статистические данные ООН (дата обращения: 20.03.2014).

Соотношение числа занятых в оптовой и розничной торговле в той или иной стране представляет важный показатель уровня развития отрасли. Так, в США доля работников оптового звена составляет 25% от общего числа занятых во внутренней торговле, а в Германии – 33%. Розничная торговля, в отличие от оптовой, характеризуется существенно меньшей территориальной концентрацией и централизацией деятельности, а также менее высоким уровнем технической оснащенности предприятий.

Количество занятых в торговле, общественном питании и сфере оказания бытовых услуг в развитых странах возрастает. По данным ООН, услуги превратились в мировой экономике в главный сектор экономической активности и источник занятости. На него приходится две трети мирового объема производства и 44% от общего числа занятых в мире. По сравнению с развивающимися странами доля сектора услуг гораздо выше в развитых странах, где на него приходится 74% ВВП и занятости. В развивающихся странах в секторе услуг создается менее половины ВВП, за исключением стран Латинской Америки и Карибского бассейна (62%), сегодня в этом секторе уже трудится 75% всех занятых. Наиболее высока доля занятых в таких странах, как Великобритания, Канада, Япония, Швейцария, Испания, Южная Корея, Мексика, где указанный показатель превышает 20% общей численности занятых. В России этот показатель составляет около 17%. Высокая занятость в торговле и общественном питании в развитых странах объясняется высоким уровнем ВВП на душу населения и соответственно высоким спросом на потребительские товары и услуги. В развивающихся странах рост занятости в торговле и общественном питании объясняется переходом части сельского населения в сферу торговли. Так, с 2000 года доля услуг в мире в общей численности занятых выросла до 44%⁶ (см. таблицу 14).

Таблица 14

Структура занятости по секторам, в процентах

	2000			2011		
	сельск. хоз-во	промыш-ленность	услуги	сельск. хоз-во	промыш-ленность	услуги
Все страны мира	40,5	20,4	39,1	34,1	22,1	43,8
Развитые страны	5,5	27,3	67,3	3,8	22,1	74,1

⁶ Влияние торговли на занятость и борьбу с бедностью. ЮНИКАД ООН [Электронный источник]. URL: http://unctad.org/meetings/en/SessionalDocuments/cid29_ru.pdf (дата обращения: 20.03.2014).



	2000			2011		
	<i>сельск. хоз-во</i>	<i>промыш-ленность</i>	<i>услуги</i>	<i>сельск. хоз-во</i>	<i>промыш-ленность</i>	<i>услуги</i>
Развивающиеся страны	49,3	18,6	32,2	40,9	21,8	37,3

Источник: Global Employment Trends 2013. ILO (2013). URL: http://www.ilo.org/wcmsmsp5/groups/public/---dgreports/---dcomm/---publ/documents/publication/wcms_202326.pdf (дата обращения: 20.03.2014).

Сектор гостиничного и ресторанного бизнеса охватывает в основном гостиницы, рестораны, кафе и бары, кемпинги, столовые и предприятия общественного питания. В настоящее время рынок ресторанных услуг испытывает значительный рост. Сфера общественного питания в мире продолжает развиваться, в первую очередь за счет предприятий бюджетного сегмента: кафе, ресторанов casual dining (среднего сегмента), ресторанов fast casual (быстрого питания). Так, затраты на питание вне дома на душу населения в год в России по состоянию на 2012 г. составили 4 тыс. руб. на одного человека. Те же показатели в других странах: США – 38 тыс. руб. на 2012 г., Франция – 25 тыс. руб. на 2012 г., Германии – 12 тыс. руб. на 2012 г. ⁷

ТУРИЗМ И ОТДЫХ, КУЛЬТУРА И СПОРТ

Под туризмом понимается любая деятельность, связанная с перемещением людей в другой город или страну в целях проведения досуга и рекреации (отдых, лечение, развлечения). Туризм – вид социальной, культурной и рекреационной деятельности, прошедший за прошлое столетие впечатляющий путь развития благодаря росту жизненного уровня, размера дохода и увеличения свободного времени. Эволюция средств передвижения дала людям возможность осуществлять путешествия на большие расстояния за короткое время и находить новые туристские маршруты. Таким образом, туризм стал основным источником дохода для таких стран, как Греция, Италия, Словения, Черногория, Хорватия, Испания, Швейцария, для стран Карибского бассейна, ряда тихоокеанских островов и т.д.

С другой стороны, туризм является индустрией по предоставлению товаров и услуг, создаваемых в местах отдыха с целью удовлетворения желаний, предпочтений и мотиваций туристов. Индустрия туризма также включает в себя инфраструктуру размещения, питания, транспортировки, лечения и организации досуга и развлечений для туристов. Единое, гармоничное и эффективное развитие туризм-

⁷ Обзор российского рынка общественного питания [Электронный источник]. URL: <http://www.marketcenter.ru/content/doc-2-12999.html> (дата обращения: 20.03.2014).



ма требует формирования соответствующей структуры, надлежащей организации менеджмента туристических направлений, эффективность которых отражается на динамике экономического и социального развития соответствующей страны и региона.

В последние шестьдесят лет туризм продолжал развиваться и принимать различные формы. В настоящее время он является одним из крупнейших и самых быстро растущих экономических секторов в мире. Наряду с традиционными туристскими дестинациями⁸ в Европе и Северной Америке возникло много новых. Дестинация – место назначения туристского путешествия (туристской поездки, тура, экскурсии), место посещения (территория, местность, город, населенный пункт, туристский центр) гражданами, не проживающими постоянно в данной местности и не относящимися к категории местного населения.

С 1980 по 2011 годы число международных туристических прибытий (т.е. туристов, останавливающихся в гостиницах) увеличилось больше, чем в три раза – с 279 миллионов в 1980 году до 996 миллионов в 2011 году – что указывает на средний рост в 4,2% в год. В этот же период экспортная стоимость туризма – доход от международного туризма, включая доход от передвижения на международном пассажирском транспорте – возрос с 125 миллиардов долларов США в 1980 году до 1,240 миллиардов долларов США в 2011 году. В реальном выражении это соответствует среднему росту на 4,1% в год, и, в сущности, на столько же выросло количество туристических прибытий.

По данным долгосрочного прогноза Всемирной туристской организации (UNWTO) “*Tourism Towards 2030*”,⁹ ожидается, что число международных туристических прибытий будет расти, в среднем, с непрерывной скоростью в 3,3% в год и к 2030 году достигнет отметки в 1,8 миллиардов. Число международных прибытий в туристские дестинации развивающихся стран, таких как страны Азии, Латинской Америки, Центральной и Восточной Европы, Восточно-Средиземноморские страны, страны Ближнего Востока и Африки, удвоится (4,4% в год) по сравнению с туристскими дестинациями развитых стран. В результате, предполагается, что к 2015 году число туристических прибытий в развивающиеся страны будет превышать число прибытий в страны с развитой экономикой. В 2030 году 57% международных туристических прибытий будет приходиться на туристические дестинации развивающихся стран.

⁸ Слово “дестинация” в переводе с английского означает “местонахождение; место назначения”. Термин “туристская дестинация” был введен Лейпером в середине 1980-х гг. Сейчас дестинация это географическая территория, имеющая определенные границы, которая может привлекать и удовлетворять потребности достаточно широкой группы туристов. URL: http://tourlib.net/books_tourism/bogolubov.htm (дата обращения: 20.03.2014).

⁹ Tourism Towards 2030: Global Overview. Madrid: UNWTO. 2012. URL: <http://cestur.sectur.gob.mx/descargas/Publicaciones/Boletin/cedoc2012/cedoc2011/unwto2030.pdf> (дата обращения: 20.03.2014).

Для того чтобы в полной мере пожать плоды, которые может принести в экономику международный туризм, необходимо установить условия, упрощающие посещение страны (визовая политика), а также привлекать инвестиции в сектор путешествий и туризма. Кроме того, международный туризм является стабильным источником валютных поступлений, создает новые рабочие места, т.е. снижает уровень безработицы, а также развивает смежные отрасли национального хозяйства.

Развитие культурных ресурсов стран способно не только повысить культурный уровень населения, увеличить число приезжающих, но и способствовать укреплению международных связей. В развитых ведущих странах наблюдается устойчивый рост в культурном секторе услуг. Так, по данным на 2012 год, среднеевропейская семья тратит до 2,6% своего годового бюджета на обеспечение своего культурного досуга¹⁰. Наиболее значимыми являются расходы на книги и периодические издания (16,5%), на посещение музеев, библиотек, театров, кинотеатров (31,3%), на покупку аудио, видео аппаратуры и Интернет (44,7%).

Важной задачей государства является развитие массового спорта, способствующего поддержанию здорового образа жизни населения. Одной из современных форм популяризации здорового образа жизни и повышения физической активности населения в ведущих развитых странах является создание спортивных клубов. Так, в Европе и США на один спортивный клуб приходится в среднем порядка 500 человек населения. В России данный показатель – более 10 тысяч человек. По данным на 2012 год, всего в стране действуют 19,5 тыс. спортклубов, охватывающих 4,9 млн человек. В Российской Федерации на регулярной основе физической культурой и спортом занимаются около 32,2 млн граждан, или 22,6% от численности населения страны. Среди учащихся и студентов величина данного показателя достигает отметки в 52,7%, среди лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов – 3,5%¹¹. Кроме того, проведение в стране спортивных мероприятий международного уровня (Олимпийских игр, чемпионата мира по футболу и т.д.) также выступает эффективным средством популяризации спорта среди населения.

БИБЛИОГРАФИЯ:

Богомолов О.Т. Мировая экономика в век глобализации. М.: Экономика, 2007. 368 с. (Bogomolov O.T. *Mirovaja jekonomika v vek globalizacii*. M.: Jekonomika, 2007. 368 s.)

Кондратьев В. Глобальный рынок машиностроения. URL: http://www.perspektivy.info/rus/ekob/globalnyj_rynok_mashinostrojenija_2013-10-24.htm (дата обращения: 20.03.2014) (Kondrat'ev V. *Global'nyj rynek mashinostroenija*).

¹⁰ Yearbook of cultural statistics 2013. URL: www.panoramaaudiovisual.com (дата обращения: 20.03.2014).

¹¹ Официальный сайт Министерства спорта Российской Федерации [Электронный ресурс]. URL: <http://www.minsport.gov.ru/press-centre/speeches/5003> (дата обращения: 20.03.2014).



Ломакин В.К. Мировая экономика: учебник для вузов. - 4-е изд., перераб. и доп. - М.: ЮНИТИ, 2012. 671 с. (Lomakin V.K. Mirovaja jekonomika: uchebnik dlja vuzov. - 4-e izd., pererab. i dop. - M. : JuNITI, 2012. 671 s.)

Макаров А. и др. Перспективы мировой энергетики до 2040г. // Мировая экономика и международные отношения. 2014. №1. URL: <http://www.eriras.ru/files/perspektivy-mirovoj-energetiki-do-2040.pdf> (дата обращения: 20.03.2014) (Makarov A. i dr. Perspektivy mirovoj jenergetiki do 2040g. // Mirovaja jekonomika i mezhdunarodnye otnoshenija. 2014. №1).

Мировая экономика: учебник для вузов / под ред. А.С. Булатова ; МГИМО(У) МИД РФ. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : Экономистъ, 2008. 858 с. (Mirovaja jekonomika: uchebnik dlja vuzov / pod red. A.S. Bulatova ; MGIMO(U) MID RF. - 2-e izd., pererab. i dop. - M. : Jekonomist#, 2008. 858 s.)

Мировая экономика и международные экономические отношения : учебник для вузов / под ред. А.С. Булатова, Н.Н. Ливенцева ; МГИМО(У) МИД РФ. - М.: Магистр, 2008. 654 с. (Mirovaja jekonomika i mezhdunarodnye jekonomicheskie otnoshenija : uchebnik dlja vuzov / pod red. A.S. Bulatova, N.N. Livenceva ; MGIMO(U) MID RF. - M.: Magistr, 2008. 654 s.)

Мировая экономика: прогноз до 2020 года/ под ред. акад. А.А.Дынкина / ИМЭМО РАН.-М.:Магистр, 2007. 429 с. (Mirovaja jekonomika: prognoz do 2020 goda/ pod red. akad. A.A.Dynkina / IMJeMO RAN.-M.:Magistr, 2007. 429 s.)

Примаков Е.М. Выступление на заседании “Меркурий-клуба” 8 июня 2012 г. URL: <http://www.rg.ru/2012/06/09/primakov.html> (дата обращения: 20.03.2014). (Primakov E.M. Vystuplenie na zasedanii “Merkurij-kluba” 8 ijunja 2012 g.)

